

ÍNDICE

Prólogo	7
<i>Héctor Palomino</i>	
Capítulo 1	
La sociología del <i>management</i> : debates para un campo en formación en Argentina	13
<i>Florencia Luci y Diego Szlechter</i>	
Capítulo 2	
“La fisiología de la gestión”: cerebro y literatura <i>managerial</i>	41
<i>Marcela Zangaro</i>	
Capítulo 3	
El nuevo <i>management</i> y la crisis del neoliberalismo: la privatización de ENTel en perspectiva histórica	85
<i>Damián Pierbattisti</i>	
Capítulo 4	
Estrategias sindicales en trabajadores fuera de convenio	121
<i>Roxana Sánchez</i>	
Capítulo 5	
Las relaciones en el mundo corporativo: los directores de grandes empresas como agentes de la reproducción del poder económico	159
<i>Diego Paredes</i>	
Capítulo 6	
El <i>ethos</i> de los ejecutivos de las transnacionales: valores sociales en una sociedad que se globaliza. Una trayectoria de investigación	189
<i>Oswaldo Javier López Ruiz</i>	