



ÍNDICE GENERAL

Tomo 2

CAPÍTULO VI

SISTEMAS DE IMPOSICIÓN

§ 213.	Recursos del Estado	1
	a) Normativa constitucional	1
	b) Tributos	1
§ 214.	Principios constitucionales que rigen la tributación	3
	a) De legalidad	3
	b) De igualdad fiscal	4
	c) De equidad	4
	d) De no confiscatoriedad	5
§ 215.	Impuestos. Clasificación	5
§ 216.	Fundamento constitucional	6
§ 217.	Principio de la fuente	7
	a) Domicilio	10
	1) En el derecho civil	10
	2) En los Tratados de Montevideo	12
	3) En el derecho comercial	13
	4) En el Tratado de Derecho Comercial Terrestre Internacional de Montevideo de 1940	14
	5) En el derecho tributario	14
	b) Sistema de imposición adoptado por la Argentina	17
§ 218.	Doble imposición. Caracterización	21
§ 219.	Doble imposición interna	23
§ 220.	Doble imposición internacional	23
	a) Desventajas	24

b) Consecuencias	26
1) Exención de las rentas obtenidas en el exterior	26
2) Crédito por impuestos pagados en el extranjero	26
3) Crédito por rentas reinvertidas	27
4) Créditos por los impuestos exonerados	27
5) Descuento por inversiones en el exterior	27

CAPÍTULO VII

SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN

§ 221. Introducción	29
§ 222. Terminología en la normativa comparada	30

A) CONTRATO DE AGENCIA

§ 223. Introducción	33
§ 224. Finalidad	35
§ 225. Elementos	36
a) Esenciales	36
1) Promoción de negocios	36
2) Independencia	36
3) Unilateralidad	36
4) Estabilidad	36
5) Asignación geográfica	36
b) Ocasionales	36
1) Exclusividad	36
2) Representación	37
3) Indemnización	37
§ 226. Naturaleza jurídica	37
§ 227. Derechos del agente	39
a) Remuneración	39
b) Exclusividad. Remisión	39
§ 228. Deberes del agente	39
a) De cooperación	39
b) De lealtad y buena fe	39
c) De acatamiento de instrucciones	39

	d) De rendición de cuentas	40
	e) No incurrir en competencia desleal	40
§ 229.	Deberes y derechos del principal	40
§ 230.	Responsabilidad del agente	40
§ 231.	Terminación	40
	a) Contrato por tiempo determinado	41
	b) Contrato por tiempo indeterminado	41
§ 232.	Diferencia con otras formas afines	43
	a) Agencia artística	43
	b) Agencias de publicidad	43
	c) Agencia de seguros	43
	d) Agente marítimo	44
	e) Agencia de viajes, pasajes y turismo	44
	f) Viajante de comercio	44
§ 233.	Su regulación en el derecho comparado	44
	a) Italia	45
	b) Francia	46
	c) España	46
	d) Suiza	47
§ 234.	Regulación del contrato de agencia en el Proyecto de Código Civil Unificado con el Código de Comercio	47

B) CONTRATO DE DISTRIBUCIÓN

§ 235.	Contrato de distribución internacional	50
	a) Obligaciones de la empresa fabricante	50
	b) Obligaciones del distribuidor	50
§ 236.	Caracterización en nuestro medio	51
§ 237.	Naturaleza jurídica	53
§ 238.	Caracteres	54
§ 239.	Contrato de distribución propiamente dicho	54
	a) Territorio	55
	b) Exclusividad	55
	c) Duración	55
	d) Control	55
§ 240.	Diferencias con el contrato de agencia	56
§ 241.	Diferencias con el contrato de compraventa	57
§ 242.	Tratamiento legislativo en el país	57
§ 243.	Derecho y obligaciones de las partes	58

§ 244.	Terminación	59
	a) Contrato de plazo determinado	59
	b) Contrato de plazo indeterminado	60
§ 245.	Derecho comparado	62
	a) Bélgica	62
	b) Italia	63
	c) Francia	64
	d) Reino Unido	65
§ 246.	Regulación del contrato de distribución en el Proyecto del Código Civil Unificado con el Código de Comercio	65
§ 247.	Distribución y defensa de la competencia	66

C) CONTRATO DE CONCESIÓN COMERCIAL

§ 248.	Introducción	73
§ 249.	Concepto	73
§ 250.	Naturaleza jurídica	75
	a) Concesión como compraventa	75
	b) Concesión, contrato estimativo y suministro	75
	c) Concesión y agencia	76
	d) Concesión y licencia de marca	76
	e) La concesión como contrato de adhesión	76
	f) La concesión como contrato sui géneris o atípico ..	77
§ 251.	Derechos y obligaciones	77
	a) Obligaciones del concesionario	77
	b) Derechos del concesionario	77
	c) Obligaciones del concedente	78
§ 252.	Principales controversias en la concesión comercial ...	79
	a) Duración	79
	b) Revocación de la concesión	81
	c) Indemnización por rescisión anticipada	83
§ 253.	Derecho comparado	88
	a) Ley estadounidense de 1956	88
	b) Ley belga de 1961	88
§ 254.	Regulación del contrato de concesión en el Proyecto de Código Civil Unificado con el Código de Comercio	89

D) CONTRATO DE FRANQUICIA COMERCIAL

§ 255.	Introducción	91
§ 256.	Antecedentes	92
§ 257.	Aspectos de su regulación	93
§ 258.	Ley aplicable	94
§ 259.	Naturaleza jurídica	94
§ 260.	Caracteres del contrato	97
	a) Independencia de las partes	98
	b) Cooperación	98
	c) Permanencia de la relación	98
	d) Formato uniforme	98
	e) Obligaciones del franquiciante	98
	f) Obligaciones del franquiciado	99
§ 261.	Sus caracteres en nuestro ordenamiento	100
	a) Bilateral	100
	b) Oneroso	100
	c) Conmutativo	101
	d) De tracto sucesivo	101
	e) Autónomo	101
	f) Cooperación	101
	g) "Intuitu personæ"	101
§ 262.	Elementos típicos de esta forma contractual en los convenios locales y en las franquicias internaciona- les	101
	a) Licencia de marca	101
	b) Transferencia de un "know how"	102
	c) Regalías	102
	d) Operador de franquicia	103
	e) Territorio	103
	f) Manual operativo	103
§ 263.	Elementos alternativos	103
	a) Compromiso de asistencia financiera	103
	b) Calidad de suministros	103
	c) Publicidad	103
	d) Cláusulas de no competencia	104
	e) Compras de bienes o servicios	104
	f) Confidencialidad	104

§ 264.	Formas que puede adoptar la franquicia	104
	a) Directa	104
	1) "Development agreement" o franquicia de desarrollo	104
	2) "Master franchise" independiente o acuerdo de franquicia principal	104
	b) Vía subsidiaria	105
	c) "Joint venture"	105
§ 265.	Plazo de vigencia	105
§ 266.	Rescisión del contrato de franquicia comercial. Efectos	106
	a) Destino del "stock"	106
	b) Cláusulas de no competencia	106
	c) Indemnización por clientela	106
§ 267.	Derecho laboral y franquicia comercial	107
	a) Calificación del franquiciado como empleado	107
	b) Diferencia entre franquicia y conjunto económico	109
	c) Responsabilidad solidaria del franquiciante a la luz del artículo 30 de la LCT	110
§ 268.	Responsabilidad por el producto en la franquicia comercial	116
§ 269.	Quiebra del franquiciado	120
§ 270.	Responsabilidad comercial: efectos del control de la actividad del franquiciado	122
§ 271.	El contrato de franquicia en el Proyecto de Código Civil Unificado con el Código de Comercio	124
	a) Contenido	124
	b) Nuestra opinión	126
§ 272.	Derecho comparado	128
	a) Jurisdicciones con normativa específica	130
	1) Estados Unidos de América	131
	2) Corea del Sur	137
	3) España	138
	4) China	140
	5) Francia	141
	6) Rusia	142
	7) México	144
	8) Brasil	145
	9) Australia	148
	b) Jurisdicciones sin normativa específica	150
	1) Bélgica	150

2) Suecia	152
3) Italia	152
4) Reino Unido	153
§ 273. Unidroit: nueva propuesta de legislación modelo	155

E) LICENCIA INDUSTRIAL

§ 274. Evolución	160
§ 275. "Know how"	161
§ 276. Elementos	162
§ 277. Objeto de la licencia de "know how"	163
§ 278. Estructura de un contrato de licencia	163
§ 279. Limitaciones esenciales	164
§ 280. Arbitraje	164

F) LICENCIA Y VENTA DE "SOFTWARE"

§ 281. Contratos informáticos	165
§ 282. Objeto de los contratos informáticos	166
§ 283. Clasificaciones del "software"	166
a) Según la función que llevan a cabo	166
b) Según el grado de estandarización de los programas	167
§ 284. Cuestiones comunes a los diferentes tipos de contratación del "software"	167
a) Determinación del objeto de la prestación informática	168
b) Contratación relativa a sistemas	168
1) Compatibilidad	168
2) Modularidad	168
c) Relevancia del factor tiempo	168
d) Relevancia de la faz precontractual	168
e) Obligaciones que nacen de estos contratos	168
f) Modalidades de la entrega	169
g) Garantía de buen funcionamiento	169
§ 285. Referencias específicas a los contratos de venta y licencia de "software"	169
a) Venta de "software"	170
b) Licencia de "software"	170

c) Disposiciones más importantes de los contratos mencionados	170
1) Objeto, definición y especificación	170
2) Titularidad del "software"	172
3) Protección jurídica del programa de computación	172

CAPÍTULO VIII

DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

§ 286. Introducción	175
---------------------------	-----

A) PATENTES DE INVENCIÓN

§ 287. Consideraciones generales	176
§ 288. Situación legislativa	176
§ 289. Materia patentable	178
§ 290. Trámite	179
§ 291. Modelos de utilidad	180
§ 292. Alcance y ejecución de los derechos	181
§ 293. Nulidades, caducidades y licencias obligatorias	182
§ 294. "Software"	184

B) MARCAS Y DESIGNACIONES

§ 295. Introducción	186
§ 296. Legislación aplicable	186
§ 297. Inclusiones y exclusiones	187
§ 298. Adquisición de la propiedad y registros de una marca	188
§ 299. Titularidad, transmisión y vigencia de una marca	190
§ 300. Caducidad y nulidad de una marca registrada	191
§ 301. Designaciones de actividad	192
§ 302. Acciones contra usos indebidos	193

C) TRATADOS INTERNACIONALES

§ 303.	Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial	195
§ 304.	Acuerdo TRIPs (ADPIC)	197

CAPÍTULO IX

INVERSIONES EXTRANJERAS

A) CARACTERIZACIÓN

§ 305.	Concepto	205
--------	----------------	-----

1) SUJETO DE LA INVERSIÓN

§ 306.	Introducción	207
§ 307.	Sociedades controladas y vinculadas	208
§ 308.	Contratos de colaboración empresaria	210
§ 309.	Unión transitoria de empresas (UTE)	210

2) RÉGIMEN Y ETAPAS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN NUESTRO PAÍS

§ 310.	Introducción	213
§ 311.	Fase I: la Constitución y el Tratado de Amistad, Navegación y Comercio	213
§ 312.	Fase II: las leyes	215
	a) Objeto de la inversión	220
	b) Finalidad de la inversión	222
	c) Protección de las inversiones extranjeras	223
§ 313.	Fase III: régimen de privatizaciones	228
	a) Caracterización	229
	b) Instrumentos para la privatización	232
	c) Modalidades o técnicas	233
	1) Venta de activos y de acciones	233

2) Colaboración privada o colocación limitada a inversores estratégicos	233
3) Transferencia del "management" a los empleados de la empresa	233
4) Privatizaciones en masa (denominadas "voucher" o "coupon privatizations")	234
5) Desinversión o liquidación	234
6) Utilización del medio bursátil	234
7) Conversión de una deuda en participaciones sociales o aportes de capital: "debt-equity swaps"	236
8) Venta directa por licitación del control de paquete accionario	237
§ 314. Fase IV: incumplimiento de los tratados	250

B) CONTRATO DE CONSTRUCCIÓN INTERNACIONAL

§ 315. Introducción	254
a) Guía jurídica Uncitral	256
b) Tipos de contratos	256
c) Ofertas abiertas y selectivas	257
d) Directivas UE en contrato con entes de gobierno ..	257
§ 316. Contratación por medio de ofertas en particular	259
a) Curso de la negociación	259
b) Cláusulas predisuestas de los contratos	261
1) Formularios estándares más importantes	261
2) El contrato FIDIC	261
c) Etapa precontractual	262
1) Invitación a ofertar	263
2) Oferta	264
3) Garantía de la oferta	265
4) Apertura de sobres	266
5) Aceptación de oferta	266
d) Contrato	266
1) Inspección y aceptación	267
2) Subcontratación	267
3) Condición legal del ingeniero	268
4) Ajuste de precio	268
5) Garantías de cumplimiento y de reembolso	269
6) Retención de dinero	270
7) Cláusulas de la moneda de pago	270
8) Cláusulas de seguro y de indemnización	270

e) Problemas poscontractuales	271
1) Cláusula de arbitraje	271
2) Intervención de una tercera persona. "Referee" o mediador	272
3) Cláusulas sobre imprevisión o dificultades sobrevinientes	273
4) Cláusulas por pago de daños y perjuicios liquidados y premios	275

C) CONTRATO DE ENTREGA DE PLANTA LLAVE EN MANO

§ 317. Introducción. Concepto	276
§ 318. Caracteres distintivos	279
§ 319. Doctrina comparada	279
a) Contratación tradicional	279
b) Comparación con diferentes figuras contractuales	279
1) Contrato de empresa o dirección	279
2) Construcción de empresa o empresa de construcción	280
3) Diseño y construcción	280
§ 320. Comparación con otras figuras contractuales nomina- das	282
a) Locación de servicios	283
b) Locación de cosas	283
c) Compraventa	283
d) Locación de obra	283
§ 321. Ruina en los contratos de llave en mano	284
§ 322. Exportación de plantas llave en mano	284

D) "JOINT VENTURES" Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

§ 323. Razones de la popularidad de los "joint ventures" y alianzas estratégicas	285
a) Razones externas	285
b) Razones comerciales	285
§ 324. Orígenes y terminología	286
§ 325. El "joint venture corporation" según la teoría y práctica estadounidense	290
§ 326. Elementos	294
§ 327. El artículo 30 de la ley de sociedades comerciales argentina	296

§ 328.	La unión transitoria de empresas, el consorcio y el "joint venture"	303
§ 329.	Formación de un "joint venture"	310
§ 330.	Notas salientes del contrato de "joint venture"	315
	a) Definición de los medios para canalizar el objeto del contrato	315
	b) Definición del vehículo para concretar el proyecto e identificación de los pasos para su concreción	317
	c) Régimen de control del vehículo mediante el sistema de mayorías calificadas	321
§ 331.	Ventajas de la financiación de proyecto	324
§ 332.	"Joint venture" y financiación de proyecto	326
§ 333.	Desventajas de la financiación de proyecto	327
§ 334.	Viabilidad del proyecto y garantía limitada	328
§ 335.	¿Cómo determinar si un proyecto es viable?	328

CAPÍTULO X

MÉTODOS MODERNOS DE SOLUCIÓN DE DISPUTAS

A) PROCEDIMIENTOS ALTERNATIVOS DE RESOLUCIÓN DE DISPUTAS (ADR)

§ 336.	Caracterización	333
§ 337.	El "minitrial"	333
§ 338.	Mediación voluntaria	334
§ 339.	Reglas de arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional	334
§ 340.	Los "DRB" estadounidenses	334
§ 341.	Naturaleza y finalidad de los "ADR"	335

B) ARBITRAJE

§ 342.	Concepto. Fundamentos y naturaleza jurídica	335
--------	---	-----

§ 343.	Clases	340
	a) Voluntario o forzoso	340
	b) Ritual o libre	340
	c) Ad hoc o institucional	340
§ 344.	Arbitraje en el derecho argentino	342
	a) Juicio de árbitros	342
	1) Objeto del juicio	342
	2) Capacidad de las partes	343
	3) Demanda de constitución del tribunal arbitral	344
	4) Árbitros	344
	5) Actuación del tribunal	344
	6) Procedimiento. Prueba	344
	7) Laudo arbitral	345
	b) Juicio de amigables compondores	345
§ 345.	Arbitraje internacional	346
	a) El problema del orden público y la arbitrabilidad	347
	1) Arbitrabilidad y ley aplicable	352
	2) El problema de quién decide la competencia arbitral	357
	3) Posibilidad de aplicar la "lex mercatoria" en los procedimientos de arbitrajes institucionales	360
	b) Forma de convenir el arbitraje	365
	c) Clase de arbitraje	366
	d) Inicio del arbitraje	368
	e) Nombramiento de los árbitros	369
	f) Reglas de procedimiento	370
	g) Arbitraje múltiple	371
	h) Prueba	373
	i) Laudo arbitral	373
§ 346.	El procedimiento en el arbitraje comercial internacional	376
	a) Uncitral	376
	1) Reglas de arbitraje	376
	2) Reglas de conciliación	377
	3) Ley modelo de arbitraje comercial internacional	377
	b) Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional	378
	c) Otras medidas para resolver disputas de la Cámara de Comercio Internacional	380

d) Corte Internacional de Arbitraje de Londres	381
e) "American Arbitration Association"	381
f) Centro Internacional para la Resolución de Disputas de Contratos de Inversión (The International Centre for Settlement of Investment Disputes)	382
g) Arbitraje europeo	388
h) Arbitraje en los ex países socialistas	389

C) RECONOCIMIENTO Y EJECUCIÓN DE SENTENCIAS Y LAUDOS EXTRANJEROS

§ 347. Introducción	391
§ 348. Requisitos del exequátur	395
a) La sentencia extranjera debe ser definitiva	396
b) La sentencia extranjera debe provenir de un tribunal competente según las normas argentinas de jurisdicción internacional	396
c) Garantía de defensa en juicio	396
d) Orden público	397
e) Otros recaudos	398
1) Inmunidad de jurisdicción	398
2) Inmunidad de jurisdicción de las organizaciones internacionales	405
a) Situación en la Argentina	407
b) Soluciones a nivel internacional	409
3) Inmunidad de ejecución	409
a) Carácter de las sentencias contra el Estado	411
b) Antecedentes jurisprudenciales	412
c) La opinión de la Procuración del Tesoro de la Nación	414
d) Legislación internacional	415
e) Otra jurisprudencia internacional	415
f) Medidas de ejecución	416
g) Cartas de crédito	418
h) Bonos	418
i) Certificados de depósito	418
j) Cuentas bancarias de embajadas extranjeras	419
4) Inmunidad de ejecución de las organizaciones internacionales	420
5) Conclusiones	420

§ 349. Convención de Nueva York. Ejecución de laudos extranjeros	421
a) Requisitos	421
b) Nuestra opinión	422

APÉNDICE

NORMAS COMPLEMENTARIAS

Ley 23.619. Apruébase la Convención sobre el Reconocimiento y Ejecución de las Sentencias Arbitrales Extranjeras ...	435
Ley 24.353. Apruébase el Convenio sobre Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones entre Estados y Nacionales de otros Estados	440
Convención del Consejo sobre Legislación Aplicable a Obligaciones Contractuales	456
Convención de las Naciones Unidas sobre Garantías Independientes y Cartas de Crédito Contingente	464
Directiva del Consejo sobre la Coordinación de las Leyes de los Estados Miembros en Relación con los Agentes Comerciales Cuentapropistas	473
<i>Bibliografía</i>	481