

# INDICE

Prologo del autor	010
Testimonios del Modelo	014
El Modelo	024
Modelo de Negocio o Negocio Modelo	026
Modelo de Palancas de empresas perdurables	031
Por qué existo	033
Qué y Para Quién soy	039
Diferenciales de oferta	057
Las Personas	059
Procesos	069
Activos	079
Socios	091
Diferenciales de Demanda	101
Atracción-Venta-Distribución	105
Integración	119
El Qué soy y Para quién soy necesarios pero no suficientes	131
Nada es para siempre	148
¿Qué son las Palancas originales?	155
¡No todo diferencial es una Palanca!	170
El cómo financiero de los nuevos modelos de negocio	180
Cómo financiamos el lanzamiento del nuevo modelo de negocio	182
Epílogo	195