

# ÍNDICE

PRÓLOGO. DE LA «SENCILLA CAJA DE MÚSICA RADIOTELEFÓNICA» DE DAVID SARNOFF AL PRESENTE DIGITAL.....	7
INTRODUCCIÓN.....	11
PRIMERA PARTE	
I. La importancia de la música en radio.....	17
II. Los criterios de selección musical.....	23
III. La música y los avances tecnológicos.....	27
IV. Breve historia (en-clave musical) de la radio en Argentina.....	33
IV.1. Peleas y reproches: música en vivo versus discos.....	36
IV.2. Romance apasionado: la música en la época de oro de la radio.....	40
IV.3. La segunda luna de miel: nuevos géneros y estilos musicales en la radio.....	42
SEGUNDA PARTE	
V. Vidas paralelas.....	49
V.1. LT9: emisora pionera del interior.....	49
V.2. LT10: la segunda radio universitaria del país.....	52
V.3. LT14 Radio General Urquiza: la única AM de la ciudad de Paraná.....	56

V.4. Radio Nacional Santa Fe: una experiencia con vaivenes.....	59
V.5. Cada loco con su tema.....	61
VI. Del dicho al hecho: usos y (des)usos de la música en las AM de la región.....	67
VII. ¿Y por casa cómo andamos?: la música en las cátedras de radio.....	85
EPÍLOGO. LA MÚSICA Y LA RADIO DEL FUTURO.....	91
BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA.....	97
ANEXO.....	101
I. «En otros países la música propia es prioridad».....	101
<i>por Mario Alarcón Muñiz</i>	
II. «El tango: espejo individual y colectivo».....	104
<i>por Guillermo Alfieri</i>	
III. «Sobre lo popular, lo folklórico y la identidad cultural».....	106
<i>por Oscar Gomíto</i>	
IV. «La música sirve para dar visibilidad a las minorías étnicas».....	109
<i>por Lucía Molina</i>	
V. «Escuchar con atención y en silencio: aptitudes que se han perdido»....	111
<i>por Miguel Ángel de Orellana</i>	
VI. «La cumbia, al principio resistida, hoy nos identifica».....	113
<i>por Roberto Rivero</i>	
VII. «El jazz: una música viva que merece ser difundida».....	115
<i>por Carlos Rossi</i>	
VIII. «El rock: un tesoro de talentos e ideales».....	117
<i>por Hugo Trédici</i>	
AUTORES.....	119