

Índice



Facultad de Ciencias
UNER Económicas

DPTO. BIBLIOTECA-HEMEROTECA
"RAÚL PREBISCH"

AGRADECIMIENTOS	9
PRÓLOGO DE EDGARDO CASTRO	11
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I	
1. Subjetividad y trabajo	23
2. Constituir un sujeto: los modos de subjetivación	27
2.1. <i>Episteme</i>	31
2.2. Dispositivo disciplinario	37
2.3. Tecnologías del yo	43
3. El <i>management</i> : un modo de subjetivación en la modernidad	50
4. La consideración de lo discursivo: formaciones discursivas y orden del discurso	55
5. Reflexiones sobre la propuesta foucaultiana	68
CAPÍTULO II	
1. La nueva sociología del capitalismo: espíritu del capitalismo y discursos <i>manageriales</i>	75
2. El espíritu del capitalismo como orden del discurso: un enfoque crítico	82
3. Aportes desde la lingüística: la perspectiva de Norman Fairclough	85
3.1. El discurso y su análisis	89
4. El <i>management</i> y su dimensión discursiva	91

5. <i>Addenda</i> : Cuestiones metodológicas	94
5.1. El caso estudiado	94
5.2. El tratamiento de los textos	97

CAPÍTULO III

1. Consideraciones generales respecto a los textos <i>manageriales</i>	103
2. Significados del mundo	111
3. Significados del sujeto ético	116
3.1. La sustancia ética	117
3.2. El trabajo ético	123
3.3. El modo de sujeción	131
3.4. La teleología	142

CAPÍTULO IV

1. El contexto actual de la competencia y del <i>management</i>	157
1.1. Taylorismo y fordismo: dos propuestas de gestión bajo una misma concepción	161
1.2. La revisión del paradigma taylorista-fordista	167
1.3. Otras propuestas de management	169
2. Desafíos actuales: motivación, implicación y autocontrol	173
3. ¿Qué impacto en la subjetividad? Adhesión y resistencia	182
4. Otro mundo es posible	193

ÍNDICE DE AUTORES	197
-------------------	-----

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	201
----------------------------	-----