

Metodología de la investigación	27
Objetivos del trabajo	28
Introducción	29

Desarrollo

Capítulo I. Caracterización de la provincia de Entre Ríos	31
I.1. Ubicación	31
I.2. Superficie y Demografía	31
I.3. La Economía Provincial y su relación con Argentina y la Región Centro	32
I.3.1. Entre Ríos y Argentina	32
I.3.2. Entre Ríos y la Región Centro	34
I.4. Actividades Económicas Predominantes y su relación con las exportaciones	36
I.4.1. Cadenas de valor de oleaginosas y cereales (trigo y maíz)	37
I.4.2. Cadena de valor del arroz	38
I.4.3. Cadena de valor avícola	40
I.4.4. Cadena de valor Citrícola	42
I.4.5. Cadena de valor del arándano	44
I.4.6. Cadenas de valor de la ganadería	45
I.4.7. Cadena de valor foresto – industrial	46
I.4.8. Cadena de valor apícola	48
I.4.9. Cadena de valor farmacéutica	49
I.4.10. Cadena de valor láctea	50

Capítulo II. Entre Ríos y su comercio Exterior	52
II.1. Participación Nacional y Composición de las exportaciones entrerrianas	52
II.2. Principales destinos de las exportaciones entrerrianas	56
II.3. Complejos Exportadores según el mercado de destino	58
II.4. Evolución de las Exportaciones de Entre Ríos en Argentina.....	58
Capítulo III. Factores que limitan e impulsan las exportaciones.....	60
III.1 Factores Macro y Microeconómicos que inciden en las exportaciones	60
III.1.1. Factores Macroeconómicos	60
III.1.1.1. Evolución del tipo de cambio y PBI de socios comerciales.	60
III.1.1.2. Disponibilidad de fondos prestables	61
III.1.1.2.1. Financiación de Exportaciones Argentinas	62
III.1.1.2.2. Programa de Acceso al Crédito y a la Competitividad (Emprendedores)	62
III.1.1.2.3. Programa de Acceso al Crédito y a la Competitividad (Empresas).....	63
III.1.1.2.4. Modernización Tecnológica – Artículo 2º del Reglamento de Beneficios Promocionales de la Ley N° 23.877 ...	63
III.1.1.2.5. Línea de Financiación de Inversiones FONTAR	64
III.1.1.3. La Regulación del comercio internacional y estado de los acuerdos de intercambio comercial.....	64
III.1.1.4. Estructura arancelaria – Protección efectiva.....	66
III.1.1.5. Reintegros.....	68
III.1.1.6. Precios internacionales.....	68
III.1.2. Factores microeconómicos	69
III.1.2.1. Externos	69
III.1.2.1.1. Financiamiento	69
III.1.2.1.2. Disponibilidad de información sobre comercio exterior.....	69
III.1.2.1.3. Regulaciones internas y restricciones legales	69
III.1.2.1.4. Análisis de mercado	70
III.1.2.1.5. Disponibilidad y costos de insumos, tecnología y mano de obra	70

III.1.2.1.6. Ferias y exposiciones.....	70
III.1.2.1.7. Restricciones no arancelarias	71
III.1.2.2. Internos	74
III.1.2.2.1 Incidencia de impuestos provinciales	74
III.1.2.2.2. Adecuación a normas voluntarias y lineamientos técnicos	76
III.1.2.2.3. Relación entre tamaño y capacidad de producción propia.....	76
III.1.2.2.4. Búsqueda de contraparte	76
III.1.2.2.5. Fletes y depósitos.....	77
III.2. Desarrollo de otros factores que afectan el comercio internacional, argentino y entrerriano	78
III.2.1. Importancia de las negociaciones comerciales	78
III.2.2. El Plan Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial Participativo y Federal, 2010-2016	80
Capítulo IV. Conclusiones	82
Bibliografía	84