

## ÍNDICE

<b>SÍNTESIS DE LA OBRA .....</b>	15
<b>Temas .....</b>	16
<b>Destinatarios de la presente publicación .....</b>	16
<b>OTRA FORMA DE ESTUDIAR ADMINISTRACIÓN .....</b>	17
<b>Objetivos generales .....</b>	19
A. Desarrollo del pensamiento lógico, reflexivo y crítico.....	19
B. Desarrollo de la creatividad .....	19
<b>Contenidos.....</b>	20
<b>Estrategias metodológicas .....</b>	20
1. Teoría constructivista .....	20
2. Espacio didáctico como espacio científico .....	21
3. Espacio didáctico como espacio de investigación .....	21
4. Espacio didáctico como espacio innovador .....	21
<b>Actividades docentes .....</b>	21
1. Mapas conceptuales .....	21
2. Material bibliográfico .....	21
3. Test de lectura .....	21
4. Trabajos prácticos .....	22
<b>ESTRUCTURAS .....</b>	23
<b>Mapa conceptual .....</b>	25
1. Conceptos de estructura.....	25
2. Principios.....	25
3. La organización como conjunto de estructuras básicas .....	26
4. Tipos de estructuras .....	26
5. Ventajas de contar con una estructura adecuada .....	26
6. Complejidad de las organizaciones .....	26

7. Delegación .....	26
8. Tipos de delegación. ....	26
9. Tipos de organizaciones .....	29
10. Organigramas .....	30
11.El modelo ACME .....	35
<b>Bibliografía sugerida .....</b>	<b>36</b>
Bibliografía clásica recomendada .....	37
<b>Test de lectura .....</b>	<b>37</b>
<b>Trabajos Prácticos en empresas que inician actividades</b>	
Trabajo práctico Nº 1: confección de un organigrama con siete gerencias .....	39
Trabajo práctico Nº 2: confección de un organigrama con seis gerencias .....	41
Trabajo práctico Nº 3: confección de un organigrama con cinco gerencias .....	44
Trabajo práctico Nº 4: confección de un organigrama con cuatro gerencias .....	47
Trabajo práctico Nº 5: confección de un organigrama con tres gerencias .....	50
<b>Trabajos Prácticos en empresas en marcha</b>	
Trabajo práctico Nº 6: departamentalización mixta. Organigrama de una empresa en marcha .....	53
Trabajo práctico Nº 7: empresa Helados s.r.l. Análisis de un organigrama de una empresa en marcha .....	56
Análisis de los principios a tener en cuenta en su confección .....	59
Estudio de las técnicas de diagramación.....	59
1. Principio de unidad de mando .....	59
2. Definiciones precisas de los niveles jerárquicos.....	60
3. Funciones incompatibles .....	60
4. Precisiones en las funciones de líneas y de asesoramiento .....	61
5. Inadecuada asignación de funciones .....	62
<b>MANUALES DE ORGANIZACIÓN .....</b>	<b>65</b>
<b>Mapa Conceptual .....</b>	<b>67</b>
1. Concepto de manuales .....	67
2. Contenidos de un manual .....	67
3. Ventajas .....	67
4. Limitaciones de su uso .....	67
5. Clasificación de los manuales .....	67
6. Proceso de elaboración de un manual .....	68

7. Elementos a tener en cuenta en su confección .....	68
8. Partes componentes de un manual de organización .....	68
<b>Bibliografía sugerida .....</b>	<b>69</b>
Bibliografía clásica recomendada .....	69
<b>Test de lectura .....</b>	<b>69</b>
<b>Trabajos Prácticos en empresas en marcha</b>	
Práctico N° 8: proceso de elaboración de un manual de organización .....	71
<b>Trabajos Prácticos en empresas que inician actividades</b>	
Práctico N° 9: redacción de manuales .....	74
Manual del Gerente General .....	76
Manual del Gerente de Producción .....	79
Manual del Gerente Comercialización .....	82
Manual del Gerente Abastecimiento .....	85
Manual del Gerente Administración .....	88
Manual del Gerente de Finanzas .....	91
Manual del Gerente Personal .....	94
<b>FORMULARIOS NO REGLADOS POR LEYES ESPECIALES .....</b>	<b>97</b>
<b>Mapa Conceptual .....</b>	<b>99</b>
1. Concepto de formulario. Según Alberto Lardent.....	99
2. Clasificaciones .....	99
3. Formularios no reglados por normas obligatorias .....	99
4. Principios a tener en cuenta en su confección.....	100
5. Partes de un formulario .....	101
<b>Bibliografía sugerida .....</b>	<b>102</b>
Bibliografía clásica recomendada .....	102
<b>Test de lectura .....</b>	<b>102</b>
<b>Trabajos Prácticos en empresas en marcha</b>	
Práctico N° 10: empresa Textil s.A. Clasificación de formularios .....	103
<b>Trabajos Prácticos en empresas que inician actividades</b>	
Práctico N° 11: diseño de formularios .....	104
A. Pedido de materiales.....	104
B. Pedido de cotización .....	105
C. Orden de compra .....	107
D. Informe de recepción de mercaderías .....	108
E. Orden de pago .....	109
<b>MANUALES DE PROCEDIMIENTOS Y CURSOGRAMAS .....</b>	<b>111</b>
<b>Mapa Conceptual .....</b>	<b>113</b>
A. Concepto de procedimientos administrativos .....	113

B. Manuales de procedimientos administrativos .....	113
C. Utilidad .....	113
D. Normas IRAM .....	113
E. Estructura de los manuales de procedimientos .....	113
F. Cursogramas .....	114
<b>Bibliografía sugerida .....</b>	<b>114</b>
Bibliografía clásica recomendada .....	114
<b>Símbolos para la representación gráfica</b>	
Norma iram 34.501 .....	115
Test de lectura .....	116
<b>Trabajos Prácticos en empresas en marcha</b>	
Práctico N° 12: manuales de procedimientos .....	117
Manual de procedimientos y cursograma de compras .....	118
Manual de procedimientos y cursograma de pagos .....	123
Manual de procedimientos y cursograma de venta contado .....	127
Manual de procedimientos y cursograma de ventas con crédito .....	131
Manual de procedimientos y cursograma de cobros .....	135