



Índice

INTRODUCCIÓN.....	IX
-------------------	----

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO PARA EL ANÁLISIS DEL BALANCE SOCIAL

1. Evolución del paradigma de sustentabilidad/sostenibilidad	1
1.1. El <i>Informe Brundtland</i> , la Primera Cumbre de la Tierra y el desarrollo sustentable	1
1.2. El sector privado y el Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible	3
1.3. La Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático, el Protocolo de Kioto, el <i>Informe Stern</i> y el cuarto informe de evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático	4
1.4. La Declaración de Objetivos de Desarrollo del Milenio.....	6
1.5. Monitoreo del avance	8
1.6. La Cumbre Río + 20.....	13
2. Las demandas de nuevas mediciones desde la economía.....	14
2.1. Una aproximación pionera: el Índice de Desarrollo Humano del PNUD.....	14
2.2. Un informe que levantó polémica: Stiglitz-Sen-Fitoussi en 2009	18
2.3. Las nuevas propuestas del Índice del Planeta Feliz y de la "huella ecológica"	24
3. Contabilidad social y <i>accountability</i>	29
3.1. Enfoques dentro del segmento de la contabilidad social ...	29
3.2. ¿Qué es la <i>accountability</i> ?	31

3.3. Río + 20 y el enfoque de informar o explicar	37
4. Responsabilidad social empresarial/corporativa.....	40
4.1. Evolución del concepto de RSE/RSC	40
4.2. Algunas definiciones de RSE/RSC	43
4.3. La Unión Europea y su estrategia renovada de RSC para 2011-2014	44
4.3.1. Evolución en el último decenio	44
4.3.2. Los temas transversales y el rol del Estado	48
4.3.3. La agenda 2011-2014	48
4.3.4. Las revelaciones como elemento valioso de <i>accountability</i>	53
4.4. Algunos términos de utilización corriente en el contexto de la RSE	55
5. Las tendencias: hacia una economía transparente.....	63
6. Nuestra mirada.....	69
7. Bibliografía	71
8. Anexos	81

CAPÍTULO II

PRINCIPIOS INTERNACIONALES Y MARCOS DE PRESENTACIÓN DE INFORMACIÓN ECONÓMICA, AMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBIERNO SOCIETARIO

1. El Pacto Global de Naciones Unidas (PG): los principios universales	100
1.1. ¿De qué se trata?	100
1.2. ¿Cuáles son los principios del Pacto Global?.....	101
1.3. ¿Por qué participar?.....	102
1.4. ¿Qué obligaciones genera la participación? ¿Qué son las CoP?	103
1.5. ¿Cómo se clasifican las empresas participantes?	106
1.6. ¿La participación implica algún pago?.....	109
1.7. ¿Cómo funciona en Argentina el Pacto Global?	110
2. Las Guías de la OCDE para empresas multinacionales y las nuevas demandas	113

2.1.	¿Qué son las Guías OCDE para EM?	114
2.2.	¿Qué novedades incluyen en relación con el seguimiento en la cadena de suministros?	114
2.3.	¿Qué manifiestan sobre las revelaciones a efectuar y la transparencia?	116
3.	Las Guías de la Global Reporting Initiative (GRI): el marco más difundido para la presentación de información económica, social y ambiental	119
3.1.	¿Qué es la GRI?	119
3.2.	¿Las guías de la GRI son para todo tipo de organizaciones?	120
3.3.	¿Por qué cambian las versiones de las guías?	120
3.4.	¿Cuál es la versión de las guías vigente?	123
3.5.	¿Qué son los niveles de aplicación de las G3 y G3.1 y qué se entiende por presentación “de conformidad con” las Guías de la G4?	124
3.6.	¿Debe notificarse a la GRI sobre la utilización de las guías?	130
3.7.	¿En qué consisten las Guías para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad?	131
	Versión G3.1	131
	Versión G4	133
3.8.	¿Para qué sirven los Principios de Información?	140
3.9.	¿Qué se entiende en las guías por “participación de los grupos de interés”?	141
3.10.	¿Qué se entiende por materialidad en el contexto de la sustentabilidad?	142
3.11.	¿Cómo se define el contenido de los informes?	145
3.12.	¿Cómo encarar el proceso de construcción de los informes?	148
3.13.	¿Qué vinculación existe entre las CoP y las Guías GRI? ..	151
4.	Redes y tendencias	153
4.1.	Algunas alianzas estratégicas	153
4.2.	Propuestas de la GRI para una “regulación inteligente” y el enfoque de “informar o explicar”	158
4.3.	El avance en la exteriorización de información sobre RSE/sostenibilidad en los últimos años	161

5. Bibliografía	163
6. Anexo: Indicadores G4.....	167

CAPÍTULO III

ESQUEMAS DE AUTOEVALUACIÓN, NORMAS DE ASEGURAMIENTO, NORMAS DE CALIDAD Y GUÍAS

1. Autoevaluación.....	186
1.1. Indicadores de Responsabilidad Social Corporativa del Instituto Ethos de Brasil	186
1.2. El Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE).....	195
2. Estándares de aseguramiento. AccountAbility y las AA1000	197
2.1. Características principales de la Norma de Principios AA1000APS y la Norma de Aseguramiento AA1000AS 2008.....	201
2.2. La AA1000SES sobre involucramiento de los <i>stakeholders</i>	207
3. Servicios y normas de aseguramiento y organismos profesionales de contadores. La Federación Internacional de Contadores (IFAC)	211
3.1. La Junta de Normas Internacionales de Auditoría (IAASB) de la IFAC y las normas aplicables a los servicios de aseguramiento no tradicionales	212
3.1.1. La NIEA/ISAE 3000	218
3.1.2. La NIEA/ISAE 3410	223
4. La Certificación SA8000.....	225
5. La Guía de responsabilidad social ISO 26000	228
6. Algunos comentarios generales	233
7. Bibliografía	234

CAPÍTULO IV

EL BALANCE SOCIAL

1. Balance social: una denominación cuestionada	239
2. Un poco de historia	240

3. El aporte del Instituto Ethos y de IBASE	251
4. El marco normativo argentino y el balance social. El camino recorrido	255
4.1. A nivel nacional	256
4.1.1. Leyes y decretos	256
4.1.2. Proyectos de ley	261
4.2. A nivel provincial	265
4.2.1. Leyes y decretos	265
4.2.2. Proyectos de ley	282
4.3. La resolución 3424/12 de la AFIP y el “Registro de Contribuyentes Socialmente Responsables”	286
4.4. Disposiciones de la Comisión Nacional de Valores relacionadas con temas ambientales y de gobierno corporativo	287
5. La elaboración del balance social encarada como proceso.....	293
6. Las pymes, la RSE y el balance social (u otro tipo de informe para exteriorizar los impactos económicos, sociales y ambientales).....	296
7. Bibliografía	307
8. Anexos	313

CAPÍTULO V

LAS NORMAS CONTABLES PROFESIONALES ARGENTINAS Y EL BALANCE SOCIAL

1. La labor precursora de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) y de algunos consejos profesionales pioneros en la materia.....	323
2. El Conselho Federal de Contabilidade de Brasil.....	328
3. Algunas cuestiones acerca del estado de valor agregado.....	329
4. La RT 36 sobre balance social.....	334
4.1. Aspectos salientes	335
4.2. Alcance: sujetos ¿obligados?	338
4.3. Destinatarios	339
4.4. Momento de presentación.....	339
4.5. Estructura del balance social	339

4.5.1. Estado de valor económico generado y distribuido.....	340
4.5.1.1. Características generales.....	340
4.5.1.2. Desarrollo de dos ejemplos prácticos de aplicación.....	349
4.5.2. Memoria de sustentabilidad.....	362
5. Confiabilidad sobre el balance social.....	362
5.1. Contextualización del tema de los informes de aseguramiento en Argentina.....	363
5.2. Análisis de la Interpretación 6 de Normas de Contabilidad y Auditoría: “Auditoría o Revisión del Balance Social”.....	369
6. Bibliografía.....	386
7. Anexo.....	391
REFLEXIONES FINALES.....	403