

ÍNDICE

Agradecimientos	7
Introducción	9
Economía y medio ambiente en Argentina	10
Los resultados y el medio ambiente	13
La minería y el impacto ambiental	14
El balance social y la responsabilidad social	16
Políticas ambientales	20
Capítulo I	25
Objetivos empresariales y riesgo ambiental	25
Los informes sociales	30
Capítulo II	35
Sustentabilidad y desarrollo sustentable	35
El lenguaje "contambiental"	42
Ventajas del desarrollo sustentable	46
Capítulo III	49
Las normas contables y el derecho ambiental	49

Estado de resultados ambiental	56
Estado de situación patrimonial ambiental	61
Capítulo IV	63
El balance ambiental y la eficiencia fabril	63
Cuentas de resultado ambientales	65
Otros factores del costo ambiental	70
La energía	78
Capítulo V	83
Metodología para la evaluación de proyectos	83
Valuación económica de una empresa	87
Una nueva propuesta de análisis de proyectos	89
Análisis del mecanismo de contaminación ambiental	92
Capítulo VI	95
Tratamiento de los intangibles	95
Capítulo VII	109
El balance de la responsabilidad social y ambiental <i>versus</i> la “contabilidad ambiental”	109
El calendario global	115
Apéndice I	119
Test de “economía ambiental”	119
Apéndice II	125
La teoría de los juegos y el medio ambiente	125
La psicología, el tiempo y el medio ambiente	128
Bibliografía	130