

Índice

Presentación <i>Lorenzo R. Basso</i>	V
Ética para productores agropecuarios <i>Bernardo Kliksberg</i>	VII
Prólogo <i>José Benítez</i>	XI
Instituto de Ética y Calidad Agroindustrial (EticAgro) <i>Fernando Illing; Ricardo Hara y Gustavo Secilio</i>	
Objetivos	1
Visión	1
Misión	1
Estrategia de acción	3
Estructura organizacional	6
Como participar	8
Instrumentos de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) en el agro <i>Gustavo Secilio</i>	
Introducción	9
¿Por qué Responsabilidad Social Empresarial?	10
¿Por qué Agro?	11
Los sistemas de calidad en el agro y su relación con la RSE	14
El caso EurepGAP	18
Instrumentos de RSE	20
Responsabilidad Social Internacional: SA 8000	23
Global Reporting Initiative (GRI)	26
AccountAbility 1000: AA1000	30
Comercio justo	32
Pacto Global (GlobalCompact)	39
Los 10 Principios del Pacto Global	40
Conclusiones	54
Bibliografía	55

El sector privado como un verdadero aliado en el desarrollo

Djordjija Petkoski; Michael Jarvis y Gabriela de la Garza

El mundo tal como lo conocemos	57
Incluyendo al sector empresarial como aliado en el desarrollo	58
Las empresas y los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)	60
Prácticas empresariales socialmente responsables	64
Una mirada a la RSC	65
Empresa responsable es sinónimo de empresa competitiva	67
Competitividad	68
Mercados y consumidores globales	71
Las tendencias de la Responsabilidad Social Corporativa en América Latina	72
El valor de las asociaciones multi-sectoriales	74
Ejemplo de un enfoque multi-sectorial innovador para afrontar la malnutrición y deficiencias en vitaminas y minerales	76
Declaración sobre fortificación de alimentos de Beijing	78
La necesidad de construir capacidades	78
Bibliografía	81

Los negocios y el desarrollo

Miguel Angel Gardetti

El escenario	83
Los objetivos del milenio	85
El Pacto Global	87
La base de la pirámide: los negocios y el primer objetivo del milenio	88
Cuestiones sociales para la base de la pirámide derivadas de las estrategias de negocios	90
La percepción de los ejecutivos y la naturaleza de la base de la pirámide	90
La base de la pirámide y la innovación 'radical'	92
Un modelo para el desarrollo sustentable: el 'emprendorismo' en la base de la pirámide	94
El entorno en la base de la pirámide	95
El desarrollo como transformación social	96
La base de la pirámide y la sustentabilidad empresarial: relacionando la estrategia de negocios, la base de la pirámide y el valor para el accionista	98
Consideraciones finales	98
Bibliografía	99

Innovación & Responsabilidad Social Corporativa: elementos para el estudio de sus manifestaciones en el sector agroalimentario

Carlos A. Cattaneo

Introducción	103
Explorando la vinculación entre las innovaciones y la Responsabilidad Social Corporativa	104
Clasificación de innovaciones y aplicaciones en el marco de las RSC	106
Comercio justo: innovación social para reducir la pobreza	109
De la responsabilidad ambiental a la eco-innovación	112

La importancia de la regulación y de sus formas innovadoras	116
Para seguir investigando	118
Bibliografía	119

Acciones de Responsabilidad Social Empresaria en CREA

Mariana Brünner

El Programa Líderes	122
EduCREA: la Comisión de Educación de AACREA	
1. El programa Padrinazgo de Escuelas	123
2. Ayuda económica a las Escuelas	124
Escuelas de Emprendedores	125
Escuelas CREA	126
Contenidos educativos relacionados con el agro	127

Last Minute Market:

Transformar el desperdicio en un recurso

Andrea Segrè; Luca Falasconi; Matteo Guidi y Sabina Morganti

Introducción	129
Como nació 'Last Minute Market': la investigación universitaria	131
El servicio 'Last Minute Market'	133
Conclusiones	134
Modena, Ferrara, Verona:	
Tres ciudades donde 'Last Minute Market' trabaja con tres modalidades diferentes	
Modena	135
Ferrara	139
Verona	142
El futuro de 'Last Minute Market'	145
'Last Minute Book'	146

Testimonio de Manos de la Tierra

Carlos Sanguinetti

1. Creación del emprendimiento	149
2. Relación de Manos de la Tierra con productores y artesanos	150
3. Responsabilidad Social con quienes trabajan en la empresa	152
4. Responsabilidad Social con el Estado	152
5. Impacto en el agro y en la sociedad	152

Solidagro: compromiso, capacidad y sentido común

Ricardo Hara y Cecilia Theule

Introducción	153
Propuesta de Solidagro	154
Organizaciones que integran el Consejo Directivo Nacional de Solidagro	156

Organizaciones que integran las Comisiones Directivas de los Bancos Solidagro Regionales	157
Resultados obtenidos en el trabajo de Solidagro	158
Métodos innovadores de participación empresaria	161
Sistema tradicional	165
Sistema Solidagro	165

**El Balance Social como herramienta para la toma de decisiones
relacionadas con la responsabilidad social empresarial**

María Inés Arrechea

Introducción	169
Conclusiones	176
Bibliografía	178

Un aporte del INTI a la generación de empleo en la base social

Programa de extensión. Autoabastecimiento Básico Comunitario

El papel social del INTI a través del Programa de extensión	179
Apoyo al desarrollo emprendedor y la gestión comercial	182
Microcréditos	183
El Programa ABC (Abastecimiento Básico Comunitario)	185
Aplicación local del Programa ABC	188
La Matanza - Barrio El Tambo - Buenos Aires	190
La Matanza - Barrio Virrey del Pino - Buenos Aires	190
Hurlingham - Buenos Aires	190
Ranchillos - Tucumán	191
Coba - Tucumán	191
Red ATPPS - Tucumán	192
Concordia - Entre Ríos	192
Resultados obtenidos	193

**Una mirada del desarrollo sustentable. Iniciativas sociales
y propuestas legislativas**

Graciela M. Sfasciotti

Introducción	195
Hacia el desarrollo ambientalmente sustentable	196
Desarrollo humano	197
La sustentabilidad del ambiente	198
El derecho ambiental	200
Consideraciones del desarrollo en el sector rural	201
Hacia nuevas prácticas de trabajo y ambiente sustentable	
Respecto del ámbito rural	202
Reglamentación y aplicación del derecho ambiental	203
Incorporación y difusión de acciones de	
Responsabilidad Social Empresaria	203

Concienciar a los organismos públicos y privados en la Evaluación de Impacto Ambiental	205
Aplicación efectiva de las leyes	206
Consideraciones finales	207
Bibliografía	208

La responsabilidad social empresaria de los productores agropecuarios con su público interno

Nicolás Liarte-Vejrup y Marcos Zuazaga

Introducción	211
Realidad Social	212
La empresa agropecuaria y su responsabilidad social empresaria	214
La RSE de la empresa agropecuaria	216
Diagnóstico de las empresas agropecuarias	217
La deuda pendiente: el desarrollo del público interno	218
Bibliografía	220

Nuestro modo de proceder. Un nuevo enfoque latinoamericano de autorregulación

Eduardo Schmidt

Regulación estatal versus autorregulación	221
Autorregulación: dos enfoques distintos	222
Control externo	222
Auto-control	224
Nuestro modo de proceder: un instrumento de auto-control	226
Nuestros valores	229
Nuestros principios	230
Nuestros criterios o juicios prácticos	231
El papel del comité de ética	232
¿Funciona "nuestro modo de proceder"?	233

Programa de ayuda alimentaria: "todo alimento es valioso".

Historia y desarrollo

María Elena Murguiondo

Introducción	235
La exclusión social como detonante del Programa	236
La responsabilidad social empresaria y el MCBA	241
Instrumentación, modalidad y procedimientos del Programa	245
Resultados del Programa	247
Promoviendo la cultura del trabajo	248
Huertas orgánicas comunitarias	249
Fábrica sustentable de dulces	251
Características generales del emprendimiento	254
Puntos destacados y conclusiones	257

El acceso a los alimentos: un derecho de todos.

La seguridad alimentaria a través de una Política nacional de abastecimiento

Ricardo Angelucci

Introducción	259
Origen de los problemas	260
Características de una Política nacional de abastecimiento de alimentos frescos	261
Los mercados de abasto y la PNNA	262
El Mercado Central de Buenos Aires y su papel en la optimización del sector frutihortícola	263
El MCBA, los problemas urbanos y la facilitación de comercio	264
El MCBA como polo industrial agro-alimentario	264
Los desafíos	265

La contribución del minorista para el desarrollo sustentable de productores comunitarios

Nancy Franco Eugênio

Introducción	267
Aspectos metodológicos	268
Companhia Brasileira de Distribuicao e Inversión Social	269
Responsabilidad social	270
La responsabilidad social en el Grupo Pao de Acúcar	272
Presentación del Programa Caras do Brasil	274
¿Por qué Seattle?	281
¿Por qué Guaraquecaba?	282
Recomendaciones para continuidad del Programa	292
Conclusiones	297
Bibliografía	299

Responsabilidad Social Empresaria en la industria de insumo y tecnología agropecuaria

Ricardo Hara y Guillermo L. Cal

Introducción	301
Las Buenas prácticas agrícolas	302
El correcto manejo de los agroquímicos y su aplicación	303
Casos en la industria de agroquímicos	306
Conclusión	308