

Índice

Introducción	11
PRIMERA PARTE	
El empresario argentino y el contexto nacional	15
I. La formación histórica del empresario argentino	17
II. Construcción del empresario argentino	25
III. La restricción externa	33
IV. La reaparición del Estado nacional	41
SEGUNDA PARTE	
El empresario argentino y la globalización	57
V. La nueva geografía de la economía mundial	59
VI. Problemas contemporáneos de la globalización	67
VII. La relación Argentina Brasil	83
CONCLUSIONES	
El futuro del empresario argentino	99
 Siglas	 109