

Agradecimientos	11
Prólogo	13
Notas preliminares	17
Introducción	19
<i>Gráfico 1.</i> Valores éticos, tensiones y dinámica de la organización	25
Cuestionario	26

PRIMERA PARTE - ANÁLISIS DE VALORES

CAPÍTULO 1. Los fundamentos éticos 29

1. Sobre los principios y valores éticos	29
2. El arte de vivir en las organizaciones	30
3. Objetividad, razones y emociones	32
4. Dualidades y tensiones entre valores y eficacia	34
5. Teorías y enfoques éticos en organizaciones	36
6. Ideales subyacentes a los criterios éticos: la virtud	38
7. Valores éticos en el marco de la diversidad	40
8. La ética en los modelos de gerencia social	44

CAPÍTULO 2. Ética en las organizaciones 47

1. La ética social aplicada	47
2. Querer, poder y deber ser	49
3. La ética como voluntad y compromiso	52
4. El <i>ethos</i> de la organización	54
5. Valores en la organización viable	57
6. Juicios de valor y ambivalencias	59
7. Lógica de la reflexión ética	60
8. La Ética y el ecosistema social	62

CAPÍTULO 3. Racionalidad y subjetividad 65

1. Racionalidad y sistema de ideas	65
2. El marco ideológico	67
3. Los dispositivos autoritarios	69
4. Cultura y modelos mentales	72
5. Pautas morales y autonomía	75
6. Relativismo y criterio de eficacia	78
7. El contrato signficante	81
8. Teoría declarada y discurso dominante	84
<i>Gráfico 2.</i> Los enfoques éticos en la organización	87
Cuestionario	88

SEGUNDA PARTE - LA CRISIS DE VALORES

CAPÍTULO 4. Armonías y disonancias	91
1. Lo positivo: el potencial creativo	91
2. Lo negativo: las tramas perversas	93
3. Razón y sin razón: el mapa de prioridades	96
4. Dinámica del orden y el desorden	98
5. Normalidad, desviación y transgresión	100
6. Dilemas, contradicciones y paradojas	102
7. Estrategias sociales y procesos naturales	103
8. Metáforas sobre degradación y evolución	105
CAPÍTULO 5. La doble moral	109
1. Actores, víctimas y cómplices	109
2. La estructura de lo inmoral	111
3. Prácticas de la dualidad inmoral	113
a) Dualidades en lo político	114
b) Dualidades en lo económico	115
c) Dualidades en lo cultural	115
d) Dualidades en lo jurídico	116
e) Dualidades en las organizaciones	117
f) Dualidades en las comunicaciones	118
g) Dualidades en la trama de poder	118
4. Creatividad y defensas en la cultura	119
5. Estrategias éticas: la moral de las fronteras	121
CAPÍTULO 6. Vacío ético y corrupción	125
1. El poder y los conflictos de interés	125
2. Legitimación y rechazo del poder	126
3. Enfoque ético y dialéctica del cambio	129
4. La ética en la superación del conflicto	131
5. Diferencias entre el "deber ser" y la acción	133
6. Zonas grises: poder, fraude y corrupción	136
a) Espacio de negocios y vacío ético	136
b) Ingeniería financiera y fraude planificado	137
c) Burbuja inmobiliaria y activos tóxicos	139
7. La corrupción normalizada o cultural	140
8. Crisis de valores en el aparato estatal	141
<i>Gráfico 3. Virtud y perversidad en la decisión, el discurso y la acción</i>	144
Cuestionario	145

TERCERA PARTE - LA PROPUESTA DE VALORES

CAPÍTULO 7. Relaciones entre el discurso y la praxis	149
1. Posturas éticas en los enfoques de dirección	149
2. Sistemas organizacionales virtuosos y perversos	150
3. El utilitarismo: optimizar resultados	152
4. El escepticismo: la moral propia	155
5. La estrategia simuladora: la hipocresía	158
6. Descreimiento ético y fractura de la organización	160
7. Superación de las tensiones destructivas	161
8. Bases del acuerdo sustentable	163
CAPÍTULO 8. Diálogo, cooperación y confianza	165
1. Factores de complejidad en la estructura y el contexto	165
2. Valores compartidos y ambivalencias	166
a) Ambivalencias entre las pautas culturales de contexto y los códigos internos	168
b) Ambivalencias entre intereses, influencias y poder de grupos diferentes	169
c) Ambivalencias entre las condiciones de producción y las necesidades sociales	170
3. Formas de superar los bloqueos internos	171
4. Conexiones de los ideales con lo posible	172
5. Agenda de un proyecto transformador	174
CAPÍTULO 9. La gestión socialmente responsable	177
1. Los temas de orden metodológico	177
2. Acuerdos de base y explicitación de los valores éticos	179
3. Alcances del cambio: eficaz, cohesivo y sustentable	180
4. El contexto en la gestión de valores culturales	182
5. Colaboración y transparencia en el clima interno	184
6. Valores en el marco de la significación compartida	186
7. Principios éticos en la formación del capital social	187
8. Desarrollo de la organización socialmente responsable	190
<i>Gráfico 4. La gestión socialmente responsable</i>	193
Cuestionario	194
Bibliografía	197
Índice analítico	203