

CONTENIDO

■ LOS AUTORES	XII
■ PRÓLOGO	XIV

PRIMERA PARTE:

Introducción: los mercados y los precios 1

■ CAPÍTULO 1. Prolegómenos	3
1.1 Los temas de la microeconomía	4
<i>Disyuntivas</i>	4
<i>Los precios y los mercados</i>	5
<i>Teorías y modelos</i>	5
<i>Análisis positivo frente a análisis normativo</i>	6
1.2 ¿Qué es un mercado?	7
<i>Mercados competitivos frente a mercados no competitivos</i>	8
<i>El precio de mercado</i>	9
<i>La definición de un mercado: las dimensiones de un mercado</i>	9
1.3 Precios reales frente a precios nominales	12
1.4 ¿Por qué estudiar microeconomía?	16
<i>Las decisiones de las empresas: el Toyota Prius</i>	16
<i>La elaboración de la política económica: las normas sobre los niveles de consumo de combustible para el siglo XXI</i> ..	17
Resumen	18
Temas de repaso	19
Ejercicios	19

■ CAPÍTULO 2. Los elementos básicos de la oferta y de la demanda 21

2.1 La oferta y la demanda	22
<i>La curva de oferta</i>	22
<i>La curva de demanda</i>	23
2.2 El mecanismo del mercado	25
2.3 Variaciones del equilibrio del mercado	26
2.4 Las elasticidades de la oferta y de la demanda	33
<i>Elasticidad-punto y elasticidad-arco</i>	36
2.5 La elasticidad a corto plazo y a largo plazo	38
<i>La demanda</i>	38
<i>La oferta</i>	43
*2.6 Comprensión y predicción de los efectos de los cambios de la situación del mercado ..	46

2.7 Efectos de la intervención del Estado: los controles de los precios	55
Resumen	57
Temas de repaso	58
Ejercicios	59

SEGUNDA PARTE:

Los productores, los consumidores y los mercados competitivos 61

■ CAPÍTULO 3. La conducta de los consumidores	63
3.1 Las preferencias de los consumidores	65
<i>La conducta de los consumidores</i>	63
<i>Las cestas de mercado</i>	65
<i>Algunos supuestos básicos sobre las preferencias</i> ..	66
<i>Las curvas de indiferencia</i>	66
<i>Los mapas de curvas de indiferencia</i>	68
<i>La forma de las curvas de indiferencia</i>	69
<i>La relación marginal de sustitución</i>	70
<i>Los sustitutivos perfectos y los complementarios perfectos</i>	71
3.2 Las restricciones presupuestarias	78
<i>La recta presupuestaria</i>	78
<i>Los efectos de las variaciones de la renta y de los precios</i> ..	79
3.3 La elección de los consumidores	81
<i>Soluciones de esquina</i>	84
3.4 La preferencia revelada	87
3.5 Utilidad marginal y elección del consumidor ..	90
<i>El racionamiento</i>	93
*3.6 Los índices del coste de la vida	95
<i>El índice del coste de la vida ideal</i>	95
<i>El índice de Laspeyres</i>	97
<i>El índice de Paasche</i>	97
<i>Los índices de precios en Estados Unidos: la ponderación encadenada</i>	99
Resumen	100
Temas de repaso	101
Ejercicios	102



■ CAPÍTULO 4. La demanda del individuo y del mercado 105

4.1 La demanda del individuo. 106
Las variaciones de los precios. 106
La curva de demanda del individuo 106
Las variaciones de la renta 108
Bienes normales e inferiores. 109
Las curvas de Engel. 110
Bienes sustitutos y complementarios 113

4.2 El efecto-renta y el efecto-sustitución. 113
El efecto-sustitución 114
El efecto-renta 115
Un caso especial: el bien Giffen 115

4.3 La demanda del mercado. 118
De la demanda del individuo a la demanda del mercado 118
La elasticidad de la demanda 120
La demanda especulativa 123

4.4 El excedente del consumidor. 126
El excedente del consumidor y la demanda 126

4.5 Las externalidades de red 129
Las externalidades de red positivas 130
Las externalidades de red negativas 131

*4.6 Estimación empírica de la demanda. 133
Método estadístico de estimación de la demanda 134
La forma de la relación de demanda 135
Las entrevistas y los experimentos para averiguar la demanda. 137

Resumen 138
Temas de repaso 138
Ejercicios 139

APÉNDICE DEL CAPÍTULO 4: La teoría de la demanda: análisis matemático 143

La maximización de la utilidad 143
 El método de los multiplicadores de Lagrange 144
 El principio equimarginal. 145
 La relación marginal de sustitución. 145
 La utilidad marginal de la renta. 146
 Ejemplo 146
 La dualidad en la teoría del consumidor 147
 El efecto-renta y el efecto-sustitución 148

Ejercicios 150

■ CAPÍTULO 5. La incertidumbre y la conducta de los consumidores 193

5.1 La descripción del riesgo 152
La probabilidad 152
El valor esperado 153

La variabilidad. 153
La toma de decisiones 155

5.2 Las preferencias por el riesgo. 157
Diferentes preferencias por el riesgo 158

5.3 La reducción del riesgo 162
La diversificación 162
El seguro. 164
El valor de la información. 166

*5.4 La demanda de activos arriesgados 168
Los activos. 169
Activos arriesgados y activos sin riesgos 169
Los rendimientos de los activos. 170
La disyuntiva entre el riesgo y el rendimiento 171
El problema de elección del inversor. 172

5.5 Las burbujas 177
Cascadas informativas 179

5.6 La economía de la conducta 181
Puntos de referencia y preferencias de los consumidores 182
Justicia 184
Reglas prácticas y sesgos en la toma de decisiones. 186
Recapitulación 188

Resumen 189
Temas de repaso 190
Ejercicios 190

■ CAPÍTULO 6. La producción 193

6.1 Las empresas y sus decisiones de producción 194
Las decisiones de producción de una empresa 193
¿Por qué existen las empresas? 195
La tecnología de producción 196
La función de producción 196
El corto plazo y el largo plazo. 197

6.2 La producción con un factor variable (el trabajo) 198
El producto medio y marginal 199
Las pendientes de la curva de producto 199
La curva de producto medio del trabajo 201
La curva de producto marginal del trabajo. 201
La ley de los rendimientos marginales decrecientes. 202
La productividad del trabajo. 206

6.3 La producción con dos factores variables. 208
Las isocuantas. 208
Flexibilidad de los factores 210
Los rendimientos marginales decrecientes 210
La sustitución de los factores 210
Las funciones de producción: dos casos especiales 212

6.4 Los rendimientos de escala. 215
Descripción de los rendimientos de escala 216

Resumen 218
Temas de repaso 219
Ejercicios 219



■ CAPÍTULO 7. El coste de producción 221

7.1 La medición de los costes: ¿qué costes son importantes?	221
El coste económico y el coste contable	222
El coste de oportunidad	222
Los costes irre recuperables	223
Costes fijos y costes variables.	225
Costes fijos y costes irre recuperables.	226
El coste marginal y el coste medio	228
7.2 El coste a corto plazo	229
Los determinantes del coste a corto plazo.	229
Las formas de las curvas de costes	230
7.3 El coste a largo plazo	234
El coste de uso del capital	235
La elección de los factores que minimizan los costes.	236
La recta isocoste.	237
La elección de los factores.	237
La minimización de los costes cuando se altera el nivel de producción	241
La senda de expansión y los costes a largo plazo	242
7.4 Las curvas de costes a largo plazo y a corto plazo	244
La rigidez de la producción a corto plazo	245
El coste medio a largo plazo	245
Economías y deseconomías de escala	247
La relación entre el coste a corto plazo y el coste a largo plazo.	248
7.5 La producción con dos productos: las economías de alcance	250
Las curvas de transformación del producto	250
Economías y deseconomías de alcance	251
El grado de economías de alcance.	251
*7.6 Las variaciones dinámicas de los costes: la curva de aprendizaje	253
Representación gráfica de la curva de aprendizaje	253
Aprendizaje frente a economías de escala	254
*7.7 La estimación y la predicción de los costes	257
Las funciones de costes y la medición de las economías de escala	259
Resumen	261
Temas de repaso	262
Ejercicios	263

APÉNDICE DEL CAPÍTULO 7: La teoría de la producción y de los costes: análisis matemático 265

La minimización de los costes.	265
La relación marginal de sustitución técnica	266
La dualidad en la producción y la teoría de los costes	267

Las funciones de costes y de producción Cobb-Douglas	267
Ejercicios	270

■ CAPÍTULO 8. La maximización de los beneficios y la oferta competitiva 271

8.1 Los mercados perfectamente competitivos	272
¿Cuándo es muy competitivo un mercado?	273
8.2 La maximización de los beneficios	274
¿Maximizan las empresas los beneficios?	274
Formas alternativas de organización	275
8.3 El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización de los beneficios	276
La demanda y el ingreso marginal de una empresa competitiva	278
La maximización de los beneficios de una empresa competitiva	279
8.4 La elección del nivel de producción a corto plazo	279
La maximización de los beneficios a corto plazo de una empresa competitiva	279
¿Por qué debe cerrar la empresa?	281
8.5 La curva de oferta a corto plazo de la empresa competitiva	284
La respuesta de la empresa a la variación del precio de los factores	285
8.6 La curva de oferta del mercado a corto plazo	287
La elasticidad de la oferta del mercado	288
El excedente del productor a corto plazo	288
8.7 La elección del nivel de producción a largo plazo	292
La maximización de los beneficios a largo plazo.	292
El equilibrio competitivo a largo plazo.	293
Las rentas económicas	296
El excedente del productor a largo plazo	297
8.8 La curva de oferta a largo plazo de la industria	298
La industria de coste constante	299
La industria de coste creciente	300
La industria de coste decreciente	301
Los efectos de un impuesto.	301
La elasticidad de la oferta a largo plazo	303
Resumen	306
Temas de repaso	306
Ejercicios	307

■ CAPÍTULO 9. El análisis de los mercados competitivos 311

9.1 La evaluación de las ganancias y de las pérdidas provocadas por la política económica: el excedente del consumidor y del productor	311
Repaso del excedente del consumidor y del productor	312



Aplicación del excedente del consumidor y del productor 313

9.2 La eficiencia de un mercado competitivo 317

9.3 Los precios mínimos 321

9.4 Los programas de mantenimiento de los precios y las cuotas de producción 325

Los programas de mantenimiento de los precios 325

Las cuotas de producción 327

9.5 Los contingentes y los aranceles sobre las importaciones 332

9.6 El efecto de un impuesto o de una subvención 337

Los efectos de una subvención 340

Resumen 343

Temas de repaso 343

Ejercicios 343

TERCERA PARTE:
Estructura del mercado y estrategia competitiva **347**

■ **CAPÍTULO 10. El poder de mercado: el monopolio y el monopsonio** **349**

10.1 El monopolio 350

El ingreso medio y el ingreso marginal 350

La decisión de producción del monopolista 351

Ejemplo 353

Una regla práctica para fijar el precio 354

Los desplazamientos de la demanda 357

El efecto de un impuesto 357

**La empresa que tiene más de una planta* 359

10.2 El poder de monopolio 361

La producción, el precio y el poder de monopolio 362

La medición del poder de monopolio 363

La regla práctica para fijar los precios 364

10.3 Las fuentes de poder de monopolio 367

La elasticidad de la demanda del mercado 368

El número de empresas 368

La interacción entre las empresas 369

10.4 Los costes sociales del poder de monopolio 369

La búsqueda de rentas económicas 370

La regulación de los precios 371

El monopolio natural 373

La regulación en la práctica 373

10.5 El monopsonio 374

Comparación entre el monopsonio y el monopolio 376

10.6 El poder de monopsonio 378

Las fuentes de poder de monopsonio 378

Los costes sociales del poder de monopsonio 379

El monopolio bilateral 380

10.7 La limitación del poder de mercado: la legislación antimonopolio 382

Restringir lo que pueden hacer las empresas 382

Aplicación de las leyes antimonopolio 384

La legislación antimonopolio en Europa 384

Resumen 387

Temas de repaso 388

Ejercicios 388

■ **CAPÍTULO 11. La fijación de los precios con poder de mercado** **391**

11.1 La captura del excedente del consumidor 392

11.2 La discriminación de precios 393

La discriminación de precios de primer grado 393

La discriminación de precios de segundo grado 396

La discriminación de precios de tercer grado 397

11.3 La discriminación intertemporal de precios y la fijación de precios según la intensidad de uso 403

La discriminación intertemporal de precios 403

La fijación de los precios según la intensidad de uso 404

11.4 La tarifa de dos tramos 406

*11.5 La venta conjunta de bienes 412

Valoraciones relativas 413

Venta conjunta mixta 415

La venta conjunta en la práctica 419

El contrato de relación exclusiva 421

*11.6 La publicidad 422

Una regla práctica para la publicidad 424

Resumen 427

Temas de repaso 427

Ejercicios 428

■ **APÉNDICE DEL CAPÍTULO 11: La empresa integrada verticalmente** **431**

¿Por qué integrarse verticalmente? 431

El poder de mercado y la doble marginalización 431

La fijación de precios de transferencia en la empresa integrada 435

La fijación de precios de transferencia cuando no existe un mercado exterior 435

La fijación de los precios de transferencia con un mercado exterior competitivo 438

La fijación de los precios de transferencia con un mercado exterior no competitivo 439

Los impuestos y la fijación de precios de transferencia 440

Ejemplo numérico 440

Ejercicios 441

■ **CAPÍTULO 12. La competencia monopolística y el oligopolio** **443**

12.1 La competencia monopolística 444

Los ingredientes de la competencia monopolística 444



El equilibrio a corto y largo plazo	445
La competencia monopolística y la eficiencia económica	446
12.2 El oligopolio	449
El equilibrio en un mercado oligopolístico	449
El modelo de Cournot	451
Ejemplo: una curva de demanda lineal	453
La ventaja del que mueve primero: el modelo de Stackelberg	455
12.3 La competencia basada en los precios	456
La competencia basada en los precios con productos homogéneos: el modelo de Bertrand	456
La competencia basada en los precios con productos diferenciados	458
12.4 Competencia frente a colusión: el dilema del prisionero	461
12.5 Consecuencias del dilema del prisionero para la fijación de los precios en los oligopolios	464
La rigidez de los precios	465
Las señales de los precios y el liderazgo de precios	466
El modelo de la empresa dominante	468
12.6 Los cárteles	469
El análisis de la fijación de los precios en un cártel	470
Resumen	474
Temas de repaso	475
Ejercicios	475

■ CAPÍTULO 13. La teoría de los juegos y la estrategia competitiva 479

13.1 La teoría de los juegos y las decisiones estratégicas	479
Juegos no cooperativos y cooperativos	480
13.2 Las estrategias dominantes	482
13.3 Reconsideración del equilibrio de Nash	484
Las estrategias maximin	486
*Las estrategias mixtas	487
13.4 Los juegos repetidos	489
13.5 Los juegos consecutivos	492
La forma extensiva de un juego	495
La ventaja de ser el primero en mover	496
13.6 Amenazas, compromisos y credibilidad	496
Las amenazas vanas	497
Compromiso y credibilidad	498
La estrategia de negociación	500
13.7 Disuadir de entrar	502
Política comercial estratégica y competencia internacional	505
*13.8 Las subastas	508
Clases de subastas	509
Valoración e información	509
Las subastas de valor privado	510
Las subastas de valor común	511

Maximización de los ingresos de una subasta	512
Pujas y colusión	513

Resumen	516
Temas de repaso	516
Ejercicios	517

■ CAPÍTULO 14. Los mercados de factores 521

14.1. Los mercados competitivos de factores	521
La demanda de un factor cuando solo es variable uno de los factores	522
La demanda de un factor cuando son variables varios factores	525
La curva de demanda del mercado	526
La oferta de factores a una empresa	529
La oferta de factores del mercado	530
14.2. El equilibrio en un mercado competitivo de factores	533
La renta económica	535
14.3. Los mercados de factores con poder de monopsonio	537
El poder de monopsonio: el gasto marginal y medio	537
Las decisiones de compra con poder de monopsonio	538
El poder de negociación	539
14.4. Los mercados de factores con poder de monopolio	542
El poder de monopolio sobre el salario	542
Trabajadores sindicados y no sindicados	543

Resumen	546
Temas de repaso	547
Ejercicios	547

■ CAPÍTULO 15. La conducta de los consumidores 549

15.1 Stocks frente a flujos	550
15.2 El valor actual descontado	551
Valoración de las corrientes de pagos	552
15.3 El valor de un bono	554
Los bonos a perpetuidad	554
El rendimiento efectivo de un bono	555
15.4 El criterio del valor actual neto para tomar decisiones de inversión de capital	558
La fábrica de motores eléctricos	559
Tasas de descuento reales y nominales	559
Corrientes monetarias futuras negativas	561
15.5 Ajustes para tener en cuenta el riesgo	562
Riesgo diversificable y no diversificable	562
El modelo de la fijación del precio de los activos de capital	563



15.6	Las decisiones de inversión de los consumidores.	566
15.7	Las inversiones en capital humano.	568
*15.8	Las decisiones intertemporales de producción: los recursos agotables.	572
	<i>La decisión de producción de un productor e un recurso</i>	572
	<i>La conducta del precio de mercado</i>	573
	<i>El coste de uso</i>	573
	<i>La producción de recursos de un monopolista</i>	574
15.9	¿De qué dependen los tipos de interés?	576
	<i>Algunos tipos de interés</i>	577
	Resumen	578
	Temas de repaso	579
	Ejercicios	579

16.7	Por qué fallan los mercados.	612
	<i>El poder de mercado</i>	613
	<i>Información incompleta</i>	613
	<i>Las externalidades</i>	613
	<i>Los bienes públicos</i>	614
	Resumen	615
	Temas de repaso	616
	Ejercicios	616

■ CAPÍTULO 17. Los mercados con información asimétrica 619

17.1	La incertidumbre sobre la calidad y el mercado de «cacharros»	619
	<i>El mercado de automóviles usados</i>	620
	<i>Consecuencias de la información asimétrica</i>	622
	<i>La importancia de la reputación y de la estandarización</i>	624
17.2	Las señales del mercado.	626
	<i>Un sencillo modelo de las señales en el mercado de trabajo</i>	627
	<i>Las garantías</i>	630
17.3	El riesgo moral	631
17.4	El problema del principal y el agente.	634
	<i>El problema del principal y el agente en las empresas privadas</i>	634
	<i>El problema del principal y el agente en las empresas públicas</i>	637
	<i>Los incentivos en el modelo del principal y el agente</i>	638
*17.5	Los incentivos de los directivos en las empresas integradas.	640
	<i>La información asimétrica y el diseño de incentivos en la empresa integrada</i>	640
	<i>Aplicaciones</i>	642
17.6	La información asimétrica en los mercados de trabajo: la teoría de los salarios de eficiencia.	643
	Resumen	645
	Temas de repaso	646
	Ejercicios	646

■ CAPÍTULO 18. Las externalidades es y los bienes públicos 649

18.1	Las externalidades	649
	<i>Externalidades negativas e ineficiencia</i>	650
	<i>Externalidades positivas e ineficiencia</i>	652
18.2	Maneras de corregir los fallos del mercado	655
	<i>Las normas sobre el nivel de emisiones</i>	656
	<i>Las tasas sobre las emisiones</i>	656
	<i>¿Normas o tasas?</i>	657
	<i>Los permisos transferibles de contaminación</i>	660
	<i>El reciclado</i>	664

CUARTA PARTE:

La información, los fallos del mercado y el papel del Estado 581

■ CAPÍTULO 16. El equilibrio general y la eficiencia económica 583

16.1	El análisis de equilibrio general	583
	<i>Dos mercados interdependientes: hacia el equilibrio general</i>	584
	<i>Cómo se alcanza el equilibrio general</i>	585
	<i>La eficiencia económica</i>	589
16.2	La eficiencia en el intercambio	590
	<i>Las ventajas del comercio</i>	590
	<i>El gráfico de la caja de Edgeworth</i>	591
	<i>Las asignaciones eficientes</i>	592
	<i>La curva de contrato</i>	594
	<i>El equilibrio de los consumidores en un mercado competitivo</i>	595
	<i>La eficiencia económica de los mercados competitivos</i>	597
16.3	La equidad y la eficiencia.	598
	<i>La frontera de posibilidades de utilidad</i>	598
	<i>La equidad y la competencia perfecta</i>	600
16.4	La eficiencia en la producción.	601
	<i>La eficiencia de los factores</i>	601
	<i>La frontera de posibilidades de producción</i>	602
	<i>La eficiencia en la producción</i>	604
	<i>La eficiencia en los mercados de productos</i>	605
16.5	Los beneficios derivados del libre comercio	606
	<i>La ventaja comparativa</i>	606
	<i>Expansión de la frontera de posibilidades de producción</i>	607
16.6	Una visión panorámica: la eficiencia de los mercados competitivos.	611



18.3	Las externalidades generadas por un stock ..	667
	<i>La acumulación del stock y su repercusión</i>	668
18.4	Las externalidades y los derechos de propiedad .	673
	<i>Los derechos de propiedad</i>	673
	<i>Negociación y eficiencia económica</i>	673
	<i>Cuando la negociación es cara: el papel</i> <i>de la conducta estratégica</i>	675
	<i>Una solución jurídica: las demandas por daños</i> <i>y perjuicios</i>	675
18.5	Los recursos de propiedad común	676
18.6	Los bienes públicos	679
	<i>La eficiencia y los bienes públicos</i>	680
	<i>Los bienes públicos y los fallos del mercado</i>	682
18.7	Las preferencias privadas por los bienes públicos	683
	Resumen	685

Temas de repaso	686
Ejercicios	686

■ **APÉNDICE. Los principios básicos de la regresión** **689**

Un ejemplo	689
Estimación	690
Contrastes estadísticos	691
Bondad del ajuste	693
Las predicciones económicas	693
Resumen	696

■ GLOSARIO	697
■ RESPUESTAS DE ALGUNOS EJERCICIOS	707
■ ÍNDICE ANALÍTICO	723