



# ÍNDICE

<i>Contenido del CD</i> .....	5
<i>Requisitos para el uso de las aplicaciones</i> .....	6
<i>Requerimientos para el uso de las aplicaciones</i> .....	7
<i>Acerca de los Autores</i> .....	10
<i>Prólogo</i> .....	11

## CAPÍTULO I

### Tablero de Comando y PyMEs

• I. El porqué de esta herramienta .....	13
• II. Relación con la Estrategia de Negocio .....	20
• III. Tipos de Tableros .....	27
• IV. Diferentes Perspectivas .....	31
<i>Aplicación Informática: Presupuestar.xls</i> .....	43
<i>Aplicación Informática: Análisis Contable Financiero.xls</i> .....	46

## CAPÍTULO II

### PyMEs: Situación y Posibilidades

• I. ¿Qué es una PyME? .....	49
• II. Importancia de las PyMEs .....	51
• III. Estrategia hacia la competitividad .....	53
• IV. Uso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TICS) en las PyMEs .....	61
• V. PyMEs y sistemas de información gerencial .....	64

## CAPÍTULO III

### Indicadores e Inductores

• I. Indicadores: tipos, análisis, finalidades .....	75
• II. Inductores: integración y empleo .....	84
• III. Lenguaje de los indicadores .....	86
• IV. Análisis y Evolución de las perspectivas .....	90
• V. Tendencias, estrategias futuras e inducción de escenarios .....	94
• VI. Factores críticos de éxito .....	98

## CAPÍTULO IV

### PyMEs Servicios y Comercio

• I. Enunciación del caso .....	104
• II. Alineamiento.....	106
• III. Construcción del tablero de comando.....	109
<i>Aplicación Informática: Niveles de Producción.xls</i> .....	139
<i>Aplicación Informática: Desviación Presupuestaria.xls</i> .....	142

## CAPÍTULO V

### PyMEs Industriales

• I. Enunciación del caso .....	146
• II. Alineamiento .....	155
• III. Construcción del Tablero de Comando.....	162
<i>Aplicación Informática: Flujo de Tesorería.xls</i> .....	181

## CAPÍTULO VI

### Actividades Específicas

I. Minicajos con PyMEs protagonistas .....	187
• A. Cunicultura .....	187
• B. Apicultura .....	196
• C. Hoteles.....	208

## CAPÍTULO VII

### Decisiones y Acciones

• I. Planificación estratégica.....	218
• II. Negocios que generan valor .....	229
• III. Ciclo de vida de los negocios.....	239
• IV. La importancia de la tecnología.....	244

<i>Epílogo</i> .....	251
<i>Bibliografía</i> .....	257
<i>Comentarios</i> .....	261
<i>Contáctenos desde su País</i> .....	261