

ÍNDICE

Prefacio	7
I. <i>La diversidad de las perspectivas</i>	13
Las perspectivas de la acción	16
La acción prospectiva, intencionalmente racional y creada	17
La perspectiva del constreñimiento externo o control situacional	20
La visión de la acción como un proceso emergente casi aleatorio	21
Diferencias en la práctica y en la metodología	22
Los niveles y las unidades de análisis	24
Cuestiones metodológicas en la elección de una unidad de análisis	26
La controversia individualista-estructuralista	30
El contexto social de la teoría de las organizaciones	36
El medio ambiente y la demografía de la teoría de las organizaciones	38
Teoría contra aplicación en el estudio de las organizaciones	46
Algunos criterios para evaluar las teorías	50
Conclusión	53
II. <i>La acción racional de micronivel</i>	54
La teoría de las expectativas	57
La teoría del liderazgo por objetivos	60
La fijación de metas	61
Las teorías de las necesidades y el diseño del trabajo	67
El estado que guardan las teorías de las necesidades	76
Las teorías políticas de las organizaciones	77
Resumen y crítica	86
III. <i>El control externo de la conducta individual</i>	95
La influencia basada en el intercambio y la influencia social de la información	97
El intercambio	97
La influencia social de la información	99
El condicionamiento operante	100
Los programas de reforzamiento	102
Los tipos de reforzadores	104
Aplicaciones	106
Cuestiones críticas	107
La teoría del aprendizaje social	108
La socialización	111
La teoría de los roles	113
Los efectos del contexto social en la conducta	118
La racionalidad retrospectiva	121
Las condiciones de la justificación insuficiente	123

La sobrejustificación	125
El procesamiento de la información social	128
Resumen	134
IV. Las teorías de la acción racional en las organizaciones	138
Los incentivos, el control y las organizaciones como unidades	140
El hecho empírico de la separación entre propiedad y control	143
El uso de incentivos financieros	145
La racionalidad organizacional mediante el control	147
El argumento "como si"	148
Un enfoque de las fallas del mercado	151
La cuestión de los límites de eficiencia	155
La hipótesis de la forma "M"	157
La organización de la relación laboral	159
Cuestiones conceptuales y empíricas	164
La teoría de la contingencia estructural	165
El tamaño	166
La tecnología	169
El medio ambiente	173
La relación entre estrategia y estructura	175
La elección estratégica	178
Cuestiones teóricas	180
Los análisis marxistas de las organizaciones	181
La relación laboral y la organización del trabajo	182
La conducta interorganizacional	190
Resumen	193
V. El control externo de la conducta organizacional	197
La ecología de las poblaciones	199
La variación	202
La selección	205
La retención	209
La ecología de las poblaciones en comparación con otras teorías	210
La dependencia de los recursos	212
El constreñimiento externo a partir de la dependencia de los recursos	213
Los intentos por manejar la dependencia de los recursos	217
Un mecanismo para los efectos ambientales sobre las acciones de las organizaciones	222
La teoría de la dependencia de los recursos y otras teorías	224
VI. Las perspectivas construccionistas sociales de la conducta social	228
La perspectiva etnometodológica	231
Las teorías cognoscitivas de las organizaciones	234
El lenguaje en las organizaciones	238
Los procesos basados en los afectos	240
Resumen	244
VII. Las organizaciones como paradigmas y procesos	247
Las organizaciones como paradigmas	248

Las teorías del proceso de decisión y la racionalidad administrativa	254
La teoría de la institucionalización	260
Algunos determinantes de la institucionalización	262
La institucionalización y la estructura organizacional	265
La difusión de las innovaciones	267
Campos de temas adicionales	271
Resumen	274
VIII. <i>El desarrollo de la teoría de la organización</i>	276
Revisión global	278
Las organizaciones como estructuras físicas	282
Medidas y dimensiones	282
Algunas causas de las dimensiones físicas particulares	286
Algunas consecuencias del diseño físico	288
Las organizaciones como redes de relaciones	294
Medición y dimensiones	294
Algunos determinantes de las características de las redes	296
Las consecuencias de las estructuras de red	298
Los procesos demográficos en las organizaciones	300
Dimensiones y medición	301
Las fuentes de variación en la demografía organizacional	304
Algunas consecuencias de la demografía organizacional	308
Conclusión	317
<i>Bibliografía</i>	321

Facultad de Ciencias
 UNER - Uruguay
 DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
 CALLES 1250 Y 1255