

Índice

Presentación	
<i>Carla Gras y Valeria Hernández</i>	13

Los pilares del modelo <i>agribusiness</i> y sus estilos empresariales	
<i>Carla Gras y Valeria Hernández</i>	17

PRIMERA PARTE

Territorios

El modelo <i>agribusiness</i> y sus traducciones territoriales	
<i>Carla Gras y Valeria Hernández</i>	49

Dinámica de la inserción territorial de la agricultura pampeana y emergencia del <i>agribusiness</i>	
<i>Christophe Albaladejo</i>	67

Patrones espaciales de expansión de la frontera agrícola: la soja en la Argentina (1987-1988 / 2009-2010)	
<i>Germán Rosati</i>	97

Agrocidades pampeanas: usos del territorio	
<i>Valeria Hernández, María Florencia Fossa Riglos</i> <i>y María Eugenia Muzi</i>	123

Figuras socioproductivas de la ruralidad globalizada	
<i>Valeria Hernández, María Eugenia Muzi y</i> <i>María Florencia Fossa Riglos</i>	151

La acción del Estado en una economía regional desplazada Acerca de procesos y conflictos en el complejo de la yerba mate <i>Delia Ramírez</i>	171
---	-----

SEGUNDA PARTE

Pilares y actores del *agribusiness*

Crisis del algodón, cambio tecnológico y expansión sojera en el Chaco (1988-2009) Impactos sobre la demanda de fuerza de trabajo en la cosecha algodonera <i>Germán Rosati</i>	195
El modelo de negocios de las principales megaempresas agropecuarias <i>Carla Gras y Andrea P. Sosa Varrotti</i>	215
La organización de la burguesía y su relación con el Estado: el caso de la burguesía vitivinícola a partir de la década de los 90 <i>Adriana Silvina Chazarreta</i>	237
La ruralidad hiperconectada: dinámicas de la construcción de redes en el sector del agro argentino <i>María Soledad Córdoba</i>	263
Reconstruyendo la institucionalidad del modelo biotecnológico agrario: un enfoque sobre la Comisión Nacional de Biotecnología Agropecuaria <i>Carla Poth</i>	289
La representación de los sectores dominantes del agro en debate La Sociedad Rural Argentina <i>Marcelo Panero</i>	323
Bibliografía	347