



ÍNDICE

Prólogo de la edición en español, <i>María Inés Barbero</i>	11
Introducción	17
1 Firma punto, firma institución, firma organización	21
La firma neoclásica y sus paradojas	21
La constitución de la firma en el modelo de equilibrio	21
La paradoja: un actor clave, pero pasivo y sin dimensión. " <i>Hamlet without Prince</i> "	23
Los rasgos centrales de la firma neoclásica: firma punto y firma automática	23
La cuestión del empresario.....	25
Avances y rupturas	26
Más allá del simple beneficio: la complejización de la función-objetivo	27
Simon. Información, incertidumbre y racionalidad: las organizaciones bajo la hipótesis de la racionalidad limitada	29
El aporte de los conductistas	34
Leibenstein y la noción de "eficiencia X"	37
El aporte de la historia: Chandler y las metamorfosis de la firma.....	39
Conclusiones: algunas claves para la lectura	44
Una clave histórica	44
Una clave conceptual	46
2 De Coase a Williamson: firma y costos de transacción	49
Coase y el establecimiento de nuevos fundamentos	50
¿Por qué existe la firma? Los costos del sistema de precios ...	50
Mercado y jerarquía como formas alternativas de coordinación	51
El aporte de Coase	51
La constitución del nuevo corpus: Williamson	54
La teoría de los costos de transacción y la nueva economía institucional: la convergencia de diversas influencias	54

Fundamentos microanalíticos para una teoría general	
de los acuerdos institucionales	56
Las hipótesis de comportamiento: racionalidad limitada y oportunismo	56
El análisis de las transacciones: la especificidad de los activos	58
Tipos de transacción y formas contractuales: una teoría de las formas institucionales	61
Las implicaciones	64
Integración vertical y límites de la firma: una nueva visión	64
Una lectura de Chandler: sobre la racionalidad de las formas históricas	68
Una evaluación.....	70

3 | Derechos de propiedad y relación de agencia:

la nueva ortodoxia neoclásica	76
La teoría de los derechos de propiedad	77
Fundamentos y principios de una economía de los derechos de propiedad	78
Estructura de los derechos de propiedad y teoría de la firma	82
La firma capitalista clásica	83
Rendimiento y control residual	84
Firma pública, firma autoadministrada: las consecuencias del relajamiento de los derechos de propiedad	86
La gran empresa moderna y los derechos de propiedad: la sociedad anónima	87
Un ensayo de reformulación general: la teoría de la agencia	89
Los fundamentos: relación de agencia y costos de agencia	89
Teoría de la agencia y formas organizacionales: elementos de una teoría general de la firma y de las organizaciones	91
Firma y organizaciones como "nudo de contratos"	92
El análisis de la organización a partir de las características de los contratos: asunción de riesgos y proceso de decisión	94

Costos de agencia y selección de las formas de organización	96
Los límites de una reconstrucción: ¿los fundamentos neoclásicos son compatibles con la comprensión de la firma? ...	97
4 Aprendizajes, rutinas y competencias: la firma evolucionista ...	102
Algunos postulados de base del enfoque evolucionista	103
Rasgos distintivos del evolucionismo	105
Dos hipótesis clave	106
"Ultraindividualismo" y racionalidad procedimental	106
Rutinas y <i>satisficing</i>	108
La firma evolucionista	109
El punto de partida: ni economía de producción pura ni economía de intercambio pura	109
Atributos de la firma y determinantes de su evolución	111
Aprendizaje y rutinas	111
Evolución y "dependencia del camino" (<i>path dependency</i>)	114
Selección y entornos	118
Una caracterización sintética: la firma como "competencia esencial"	119
Consideraciones críticas: ¿qué le falta a la firma evolucionista?	120
El homenaje paradójico de Alfred Chandler	122
Rutinas, organización e institución	125
5 Información, incentivos y contratos: la teoría de la firma japonesa	131
Firma J y firma E	133
El enfoque a través de hechos estilizados: metodología y objeto de Aoki	133
La oposición E/J o la especificidad de la firma japonesa según Aoki	134
Firma J y teoría general de la firma: los tres principios de dualidad	137
Coordinación, jerarquía e incentivos	137
Directivos, accionistas, banqueros	140
El principio del doble control	142

Una evaluación crítica del aporte de Aoki	143
Los beneficios del análisis en términos de “hechos estilizados” y de “estructura de intercambio de informaciones”	143
... y sus limitaciones	144
6 Entre micro y macroeconomía: la firma en la teoría	
de la regulación	149
Algunas proposiciones previas y fundadoras	150
La empresa fordista: primeros pasos hacia una teoría regulacionista de la firma	151
Los cinco rasgos constitutivos de la empresa fordista	152
Comparación con los enfoques dominantes del momento ...	154
Con respecto a los trabajadores pioneros de la firma comportamentalista o gerencial	154
Con respecto al concepto implícito de firma de los enfoques del “desequilibrio”	155
... y con los desarrollos más recientes de las investigaciones neoclásicas estándares o heterodoxas de la firma: diferencias y similitudes	156
La empresa como lugar de conflicto de intereses	157
La empresa como organización	157
Empresa y leyes de rendimiento	158
La empresa como lugar de formalización de contratos ...	158
La empresa, lugar de formación de normas y rutinas	159
El pasaje al posfordismo: extensión y profundización del programa de la teoría de la regulación sobre la firma	160
Las condiciones de la extensión del programa	160
Reformulaciones y precisiones	161
Aportes y límites de la contribución regulacionista	163
Una justificación <i>a posteriori</i> de las premisas metodológicas de la teoría de la regulación	163
... pero un concepto de firma que queda por desarrollar	164
La firma como institución... ..	164
... y como organización	166
Conclusiones de la edición francesa	168
¿Cómo debería ser una teoría completa y coherente de la firma?	168

La ortodoxia y sus fronteras: los límites de un enfoque contractual	171
La respuesta neoclásica	171
Williamson: ¿entre ruptura y continuidad?	172
Los desarrollos heterodoxos: aportes y aporías	173
Los evolucionistas: organizaciones sin institución	173
Aoki: ¿un desvío heterodoxo para volver a la ortodoxia?	174
Los regulacionistas: un ideal tipo, más que un concepto real de firma	176
Capítulo de puesta al día para la edición en español	
Las teorías de la firma entre “contratos” y “competencias”	177
La nueva ortodoxia: la visión contractual de la firma	179
La teoría de los costos de transacción	180
Derechos de propiedad y relación de agencia: el sostenimiento de los fundamentos analíticos neoclásicos	183
Teoría de los contratos incompletos y (nueva) teoría de los derechos de propiedad	189
Una visión alternativa: la firma como “nudo de competencias”	193
Los tres orígenes y las tres fuentes del enfoque	193
La matriz comportamental común: la firma como procesador de información	195
El aporte de Penrose: la firma como lugar de gestión y de creación de recursos intangibles	198
El desarrollo evolucionista: la firma y sus rutinas como estructura de resolución de problemas y como procesador de conocimientos	200
Tensiones y cuestiones acerca del enfoque	203
Conclusión	206
Referencias bibliográficas	209