

ÍNDICE

Presentación	5
Breve reseña de los antecedentes académicos y profesionales del coordinador y los autores	7

CAPÍTULO I GESTIÓN DE LAS HACIENDAS PÚBLICAS

1. Introducción.....	19
1.1. Hacienda pública.....	19
1.1.1. Concepto.....	19
1.2.2. Particularidades de las Haciendas públicas.....	20
2. Sujeto de actividad financiera de una hacienda pública.....	21
2.1. Sector.....	22
2.1.1. Sector privado.....	22
2.1.2. Sector público.....	22
3. Características del sector público.....	24
4. Control público.....	25
4.1. Concepto de control.....	25
4.2. Modelos de control.....	28
4.2.1. Modelos existentes en la República Argentina.....	29
4.2.2. Modelos existentes en los países de Sudamérica.....	31
4.3. Clasificación del control público.....	32
4.3.1. En función de la dependencia del órgano que realiza el control.....	32
4.3.2. En función del objetivo.....	32

4.3.3. En función de su alcance.....	32
4.4. Los principios del control público.....	32
4.4.1. Independencia de criterio de los agentes del ente de control.	33
4.4.2. Objetividad.	33
4.4.3. Deontología.	33
4.4.4. Probidad administrativa.	33
4.4.5. Aporte mancomunado de diversas profesiones.	33
4.4.6. Publicidad.	34
4.5. Tipos de control.....	34
4.5.1. Control interno.	34
4.5.2. Control externo.	35
4.6. Instrumentación del control.....	36
4.7. Marco legal del control público.....	38
4.7.1. República Argentina.....	39
4.7.2. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.	40
4.7.3. Provincia de Salta.....	41
4.7.4. Resto de las jurisdicciones provinciales.....	42
5. Control Integral e Integrado / control de gestión.....	43
5.1. Alcances del Control Integral e Integrado.....	43
5.1.1. Control Integral.	44
5.1.2. Control Integrado.	45
5.2. Origen del control integral e integrado.....	46
5.2.1. Macro procesos productivos.	46
5.2.2. Herramientas para el análisis de los procesos.....	47
5.2.3. Qué se persigue en todo macro proceso productivo.....	48
5.2.4. Macro procesos públicos.....	49
5.3. Evolución del concepto del control en el ámbito público.	50
5.4. Alcance de los principios de legalidad, economía, eficiencia y eficacia.....	51
5.4.1. Principio de legalidad.....	52
5.4.2. Principio de Economía.	52
5.4.3. Principio de Eficiencia.	53
5.5.4. Principio de eficacia.	54
5.5. Relación de origen de los principios de economía, eficiencia y eficacia.....	55

5.5.1. Diseño del presupuesto por programas.....	55
5.5.2. Ejecución del presupuesto por programas.....	55
5.6. Aplicación de los principios de E.E.E. en el sector público.....	57
6. Requisitos para la instrumentación del control de gestión en las Haciendas públicas (sistema de información contable).....	63
6.1. Concepto.....	63
6.2. Alcances.....	65
6.3. Limitaciones del actual sistema.....	66
6.4. Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas (F.A.C.P.C.E.)	69
6.4.1. Objetivos de los estados contables.....	69
6.4.2. Elementos de los estados contables.....	70
6.4.3. Aportes para un marco conceptual propio.....	70
6.5. Estructura propuesta de un adecuado sistema de información contable gubernamental.....	71
6.6. Análisis de los requisitos básicos del sistema de información para efectivizar el control de gestión. Limitaciones y propuestas.....	73
6.6.1. La presupuestación por programa.....	74
6.6.2. El conocimiento desagregado de los costos.....	75
6.7. Recomendaciones.....	79
Propuesta de autoevaluación.....	81
Bibliografía	83

CAPÍTULO II

GESTIÓN DE HOSPITALES PÚBLICOS

1. Introducción.....	85
2. Las fallas de mercado.....	86
3. Las organizaciones hospitalarias.....	89
4. El producto hospitalario.....	92
4.1. El producto hospitalario como medida de los productos intermedios.....	92
4.2. El producto hospitalario como medida de las tipologías de pacientes.....	93

5.	El proceso productivo.	97
5.1.	El hospital como proceso productivo complejo.	97
5.2.	La información profesional como elemento clave del proceso complejo.	99
5.3.	El flujo del proceso productivo.	101
6.	Modelos de costos para entidades hospitalarias.	102
6.1.	Modelos de costos orientados a los productos intermedios.	102
6.1.1.	Establecimiento de los sectores y definición de los productos a costear.	103
6.1.2.	Identificación y asignación de los costos.	105
6.1.3.	Limitaciones y ventajas.	106
6.2.	Modelo de costos orientado a la tipología de pacientes.	107
6.2.1.	Metodología de trabajo para el establecimiento del modelo propuesto.	108
6.2.2.	Bases de datos.	115
7.	Usos y aplicaciones de los costos por tipologías de pacientes. el caso de los grupos relacionados por diagnóstico (GDR).	116
7.1.	Características.	116
7.2.	Usos o aplicaciones de los GRD.	118
7.2.1.	Índice Case Mix.	121
7.2.2.	Estancia ajustada por efectividad.	122
7.3.	Precauciones y limitaciones en el uso de los GRD.	126
8.	Reflexiones finales.	127
	Propuesta de autoevaluación.	128
	Bibliografía.	130

CAPÍTULO III GESTIÓN DE ENTES MUNICIPALES

1.	Introducción.	133
2.	La Contabilidad en los entes Municipales.	135
3.	Aspectos vinculados a las metodologías de costeo en este tipo de entes.	136
4.	Normativa vigente sobre la materia.	137
5.	Distintos tipos de actividades a costear.	138

6. Metodología de costeo a aplicar.....	140
7. Elaboración de la información para la gestión municipal.....	142
7.1. Presupuestación orientada a resultados.	144
7.2. Reingeniería.....	147
7.3. Costo Objetivo.....	147
7.4. Implementación de un esquema ABC-ABM –ABB.....	147
7.5. Desarrollo de un Cuadro de Mando Integral con Mapas Estratégicos.	148
8. Aspectos conflictivos de algunos costos.	148
9. Desarrollo de casos prácticos.....	151
9.1. Cálculo del costo de la Tasa Rural.....	151
9.2. Cálculo del costo de la Tasa Urbana.....	156
9.3. Casos de toma de decisiones.....	164
9.3.1. Concesionar el servicio de Recolección de Residuos.	164
9.3.2. Continuar o prescindir del coro municipal.	165
10. Beneficios que se logran para la gestión del ente	166
11. Factores que impiden que prospere este tipo de propuestas.....	166
Propuesta de autoevaluación.....	167
Bibliografía	168

CAPÍTULO III

GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

1. Resumen	171
2. Introducción.....	173
3. Nacimiento y Análisis del Concepto.....	174
4. Características: Funciones y Atributos.	175
5. Tipología.....	176
6. Marco Jurídico de las Organizaciones Comunitarias.	177
6.1. Asociación de Hecho.....	178
6.2. Simple Asociación Civil.....	178
6.3. Las Asociaciones Civiles.....	178
6.4. Las Fundaciones.....	179

6.5.	Las Cooperativas.	179
6.6.	Las Mutuales.	179
7.	Marco Fiscal de las Organizaciones Comunitarias.....	181
7.1.	Impuesto a las Ganancias.	181
7.2.	Impuesto a la Ganancia Mínima Presunta.	182
7.3.	Impuesto al Valor Agregado.	183
7.4.	Impuesto a los Ingresos Brutos.	183
7.5.	Trámite de la exención.	183
7.6.	Pérdida de la exención.....	187
8.	Voluntariado.....	188
9.	Información de gestión.	191
9.1.	Modelo Administrativo Sistémico. (Ander Egg y Aguilar, 1990)...	193
9.2.	Gestión según Fundación Premio Nacional de Calidad.	196
10.	Los Costos en una OC.	198
10.1.	Análisis de la OC.....	198
10.2.	Sistema de Información.....	198
10.3.	Definición de Centros de Costos y Unidades de Costeo.	200
10.4.	Financiación de Proyectos – Ingresos.	201
10.5.	Costos.	203
10.6.	Tasa de Costos Indirectos (TCI).....	207
10.6.1.	Cálculo de la tasa de costo indirecto.	208
10.6.2.	Gestión de costos indirectos.	209
10.7.	Proyecciones.....	212
10.8.	Procedimientos que respaldan el sistema.	213
10.9.	Análisis de productividad.	213
11.	Breve Reseña sobre el Marketing y las Comunicaciones en OC.....	214
11.1.	Comunicación y relaciones.	216
11.2.	Relaciones con los patrocinadores.	217
12.	Equilibrio estratégico, a modo de conclusión.....	218
	Propuesta de autoevaluación.....	219
	Bibliografía	228