



ÍNDICE

Presentación	5
Breve reseña de los antecedentes académicos y profesionales del Coordinador y los Autores	7

CAPÍTULO I

GESTIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

1. Introducción.....	23
2. el concepto de gestión en el sector.....	29
3. Factores de la producción.....	32
4. Etapas del proceso de gestión.....	32
4.1. Descripción.....	34
4.2. Diagnóstico.....	35
4.3. Planeamiento.....	35
4.4. Organización.....	35
4.5. Ejecución y control.....	35
4.6. Evaluación.....	36
5. Particularidades del presupuesto integral en las empresas agrarias.....	36
6. El entorno de incertidumbre.....	44
7. La definición de la unidad de medida.....	46
8. Sistema de información en la actividad agropecuaria.....	47
9. El campo múltiple.....	58
10. Resultados de actividades intermedias.....	65
Propuesta de autoevaluación.....	69
11. Bibliografía.....	72

CAPÍTULO II GESTIÓN DE EMPRESAS AVÍCOLAS

1.	Introducción	73
2.	El modelo del negocio avícola de huevos en la República Argentina.	74
2.1	Análisis de la situación coyuntural de la industria avícola de huevos frescos.	76
2.1.1.	Descripción de los productos.	76
2.1.2.	Descripción de los ciclos de procesamiento.....	79
2.1.3.	Las variables del negocio en los mercados local e internacional.....	85
3.	Estructura de costos y herramientas de gestión para la diversificación y la industrialización de los productos avícolas.	86
3.1.	Estructura de costos de los negocios avícolas integrados.	87
3.2.	Variables a considerar en la gestión de negocios avícolas diversificados.....	90
	Propuesta de autoevaluación.....	94
4.	Bibliografía	96

CAPÍTULO III GESTIÓN DE EMPRESAS CITRÍCOLAS

1.	Introducción.....	99
2.	Importancia de la actividad en nuestro país.....	101
3.	Características y variedades del limón.	103
4.	El proceso de producción primaria.	103
4.1.	El vivero.	103
4.2.	El campo.....	103
4.3.	La cosecha.	104
4.4.	El destino de la fruta: empaque e industria.	105
4.5.	El rendimiento o productividad de la fruta.....	106
5.	Los factores de producción.....	107
6.	Los costos.	109
6.1.	Definiciones y clasificaciones.	109

6.2.	Principales criterios de clasificación.	109
6.2.1.	En función de la asignación al producto.	109
6.2.2.	En función del vínculo y comportamiento frente a los distintos niveles de actividad.	110
7.	Esquemas tradicionales de determinación de costos.	110
7.1.	Costos por hectáreas, por toneladas, por plantas.	110
7.2.	Costos por rubros (tipo de cuenta).	112
8.	Determinación de costos agrícolas por actividades.	112
8.1.	Preparar la Tierra.	113
8.2.	Cultivar.	113
8.3.	Cosechar.	113
9.	Metodología para la determinación de costos de cada proceso agrícola.	114
9.1.	Materia prima e insumos.	114
9.2.	Recursos humanos.	114
9.3.	Equipamiento y tecnología.	115
10	Costos de plantación y producción de limón en Tucumán.	116
10.1.	Costos de plantación.	117
10.2.	Costos de producción.	117
10.3.	Costos de Cosecha y Flete.	118
11.	Modelo de costeo variable perfeccionado.	119
12.	Tamaño Económico (T.E.).	121
13.	Ejercicio de aplicación.	122
13.1	Planteo.	122
13.2.	Solución.	126
	Propuesta de autoevaluación.	137
14.	Bibliografía.	138

CAPÍTULO IV GESTIÓN DE EMPRESAS FRUTÍCOLAS

1.	Introducción.	139
2.	Aspectos generales de la producción frutícola.	141
2.1.	Implantación del monte frutal.	143

2.2.	Monte frutal en producción.	145
3.	Supuestos y metodología de análisis.	147
3.1.	Supuestos.	147
3.2.	Metodología de análisis.	150
3.2.1.	Modelo de Costeo.	150
3.2.2.	Estructura de costos de un establecimiento frutícola.	152
3.2.3.	Determinación de costos particulares de la fruticultura. .	153
4.	Resultados económicos del sector frutícola y análisis de puntos de equilibrio.	159
4.1.	Resultados económicos y Puntos de Equilibrio extremos para la plantación de manzana.	160
4.2.	Resultados económicos y Puntos de Equilibrio extremos para la plantación de pera.	162
4.3.	Puntos de Equilibrio específicos.	164
4.4.	Puntos de Equilibrio generales por tipo de establecimiento.	165
5.	Análisis del Punto de Cierre.	168
5.1.	Puntos de Cierre específicos.	169
5.2.	Puntos de Cierre generales por tipo de establecimiento.	169
6.	Conclusiones.	171
	Propuesta de autoevaluación.	172
7.	Bibliografía.	181

CAPÍTULO V

GESTIÓN DE EMPRESAS MINERAS

1.	Introducción.	183
1.1.	Conceptos básicos.	183
1.2.	Alcances del estudio de las industrias extractivas (no renovable).	184
1.3.	Impacto de la minería.	185
1.4.	Situación actual de la minería en la Argentina.	187
1.5.	Marco legal de la actividad minera.	189
2.	Factores específicos de la actividad minera con incidencia en los costos.	192
2.1.	Características de la actividad minera.	192

2.2.	Fases del desarrollo de un proceso minero.....	193
2.2.1.	Planificación.....	193
2.2.2.	Implementación.....	194
2.2.3.	Producción.....	194
2.3.	Terminología básica de geología.....	195
2.4.	Proceso operativo de la actividad minera de extracción (primaria).....	197
2.5.	Costos de capital y costos de operación.....	200
2.5.1.	Costos de capital.....	200
2.5.2.	Costos de operaciones.....	202
3.	Los costos en las actividades mineras.....	202
3.1.	Alcances.....	202
3.2.	Estructura de los costos de operación.....	203
3.3.	Aspectos específicos de los costos mineros. Su tratamiento.....	206
3.3.1.	Yacimientos mineros – Fondos mineros.....	207
3.3.2.	Reservas de mineral.....	208
3.3.3.	Capacidad.....	211
3.3.4.	Agotamiento.....	216
3.3.5.	Instalaciones.....	217
3.3.6.	Mano de obra.....	219
3.3.7.	Valor de ingreso al patrimonio (VIP).....	222
3.3.8.	Minerales en stocks.....	223
3.3.9.	Regalías mineras. Valor del mineral boca mina.....	223
3.3.10.	Canon minero.....	226
3.3.11.	Aspectos impositivos.....	226
3.3.12.	Otros ítems del costo de las actividades mineras.....	227
4.	El medio ambiente y la minería.....	228
4.1.	Introducción.....	228
4.2.	Marco legal.....	228
4.3.	Cuestiones básicas a considerar.....	229
4.3.1.	Cuestiones contables.....	230
4.3.2.	Cuestiones de costos.....	231
4.3.3.	Cuestiones vinculadas con la gestión.....	232
4.4.	Instrumentos necesarios para la gestión medioambiental en la minera.....	232

4.4.1. Informe de impacto ambiental (IIA).	232
4.4.2. Declaración de impacto ambiental (DIA)	233
Propuesta de autoevaluación.....	234
5. Bibliografía.....	236

CAPÍTULO VI

GESTIÓN DE EMPRESAS GANADERAS OVINAS

1. Introducción.....	237
2. Definición de categorías de ovinos	237
3. Descripción del proceso productivo biológico.	238
3.1. Terminología específica de la actividad:	238
3.2. Proceso de cría.....	239
3.3. Proceso de esquila.	241
3.4. Obtención del cordero pesado.	241
3.5. Sanidad.	241
4. El negocio ganadero en conjunto: clasificación de las explotaciones ganaderas según su orientación productiva. El output del negocio ganadero.	242
5. Propuesta de nueva visión del negocio y metodología de costeo.	244
5.1. Introducción a la problemática del análisis económico del negocio ovino.	244
5.2. Herramientas tradicionales.	252
5.3. Metodología de costeo propuesta y su aplicación a la toma de decisiones empresariales.	252
5.4. Características particulares del proceso de producción ovina.	253
5.5. Otras variables clave del negocio ovino: señalada, mortandad y reposición.	257
6. El negocio ganadero en su conjunto y la problemática de los costos indirectos.	259
7. negocio ganadero ovino en explotaciones exclusivamente ovejeras.	261
8. El negocio ganadero y la problemática de los costos fijos y variables.	262
9. Conclusión.	264
Propuesta de autoevaluación.....	265
10. Bibliografía.....	272

CAPÍTULO VII

GESTIÓN DE EMPRESAS TAMBERAS

1.	La producción de leche en la Argentina	275
2.	Descripción del proceso productivo biológico.	276
2.1.	Ciclo biológico “de pre-producción”	278
2.2.	Ciclo biológico “de producción” láctea.....	279
2.3.	Alimentación, sanidad y genética.....	283
3.	Organización habitual de las unidades producidas. Información sobre costos y gestión.	284
3.1.	Visión de la empresa como “Unidad de Negocio Único”.	285
3.2.	Sistemas de información sobre costos y resultados de la gestión.	286
4.	Críticas sobre la visión de “unidad de negocio único” y los esquemas de información de costos y resultados económicos.	290
4.1.	Tratamiento del costo del factor “rodeo productivo”.	290
4.2.	Críticas a la visión de la empresa tambo como “unidad de negocio único”.....	292
5.	Propuesta de nueva visión de “Múltiples Unidades de Negocio”.	293
5.1.	Precio de transferencia de las terneras de la Unidad de Negocio Tambo a la Unidad de Negocio Ganadero.	294
5.2.	Actividades componentes de cada unidad de negocio autónomo.	296
5.2.1.	Unidad de Negocio Tambo.....	296
5.2.2.	Unidad de Negocio Ganadero.	298
6.	Propuesta de esquema de información de costos y resultados económicos.	300
6.1.	Resultados por unidad de negocio.	300
6.2.	Unidad de Negocio Tambo. Sensibilidad de ingresos y costos. La unidad de análisis “CPL/Vaca”.	302
	Propuesta de autoevaluación.....	307
7.	Bibliografía	309