



Contenido

Introducción. La llama bendita del emprendedurismo social. Dr. Bernardo Kliksberg	.09
Palabras Preliminares. Es momento de ser agentes de cambio. Dra. Alessandra Minnicelli	.13
Responsabilidad social en acción en la Universidad Tecnológica Nacional de la República Argentina. Ing. Carlos Fantini	.17
La Red Latinoamericana de Universidades por el Emprendedurismo Social. Una red que impulsa la formación de emprendedores sociales que harán la diferencia. Lic. Dalia Silberstein	.19
Primera parte. Experiencias innovadoras de emprendimiento social.	.31
Segunda parte. Enseñando emprendedurismo social en la universidad. Experiencias latinoamericanas.	.65
Tercera parte. Reflexiones de conjunto sobre el emprendedurismo social y su enseñanza.	.155
Conclusiones de los autores	.207
Adenda. Ética y economía. La relación marginada. Dr. Bernardo Kliksberg	.221
Acerca de los autores	.227