



A manera de introducción / 7

Capítulo I

Conceptos, definiciones, evolución y fundamentos / 17

Introducción / 17

1. Primeras aproximaciones y evolución del concepto / 18
2. Conceptos aportados por investigadores y académicos de la RSE / 20
3. Conceptos desde las perspectivas institucionales / 23
4. Nuevas tendencias, ¿evoluciones de la RSE tradicional o más de lo mismo? / 26

Capítulo II

Los informes de Responsabilidad Social en la actualidad / 31

Introducción / 31

1. Descripción y metodología del relevamiento realizado / 32
2. Algunas conclusiones sobre la información relevada / 55

Capítulo III

**La dimensión económica de las acciones y los informes
de Responsabilidad Social de las organizaciones / 57**

Introducción / 57

1. El nuevo horizonte ampliado de una contabilidad de los stocks
y flujos económicos / 61
2. El Estado del Valor Agregado (EVA) como el indicador económico
más difundido de los informes de Responsabilidad Social / 70
3. Una posible propuesta integradora para producir información sobre
el «valor compartido» absoluto / 74
4. Algunos ejemplos para su aplicación en la determinación de la creación
de valor económico en términos absolutos para todos los integrantes
de la sociedad / 79
5. Las consecuencias sobre el cálculo de rentabilidades relativas / 94

Capítulo IV

Sobre la integración axiológica en la evaluación social de las acciones de las organizaciones / 101

1. Nociones básicas sobre la axiología como teoría de los valores / 101
2. Los objetivos de las organizaciones en el tiempo desde el punto de vista social desde un eje axiológico / 105
3. La Responsabilidad Social de las organizaciones en un marco axiológico integral / 107
4. Un caso al azar para enmarcar un inicio de este proceso de análisis / 110

Capítulo V

La educación y el ejemplo de vida como requisitos para la generalización del enfoque de Responsabilidad Social de las organizaciones / 115

A manera de conclusión / 115

1. ¿Qué decimos y pensamos sobre Responsabilidad Social de las organizaciones? / 116
2. ¿Qué hacemos efectivamente en el campo de la Responsabilidad Social de las organizaciones? / 117
3. Caminos hacia el futuro / 119

Referencias bibliográficas / 123