

ÍNDICE

<i>Introducción</i>	XI
-------------------------------	----

PRIMERA PARTE.

LA NATURALEZA ECONÓMICA Y ESPACIAL DE LA EMPRESA

1. <i>La naturaleza económica de la empresa y el empresario</i>	3
1.1. El empresario visto por los economistas: ¿héroe, villano o inútil?	3
1.2. «El negocio es el negocio»: la naturaleza, las funciones y el comportamiento económico del empresario	17
1.3. La naturaleza económica de la empresa: de la empresa como «caja negra» a la empresa como centro de capacidades y conocimientos	32
Bibliografía seleccionada	52
2. <i>Fábricas y oficinas: la evolución de la arquitectura de las empresas</i>	53
2.1. Una taxonomía de las empresas según su arquitectura.	54
2.2. La adaptación de la arquitectura a la naturaleza económica de la empresa	59
2.3. La evolución de la arquitectura de las fábricas: de vertical a horizontal	63
2.4. Oficinas y rascacielos.	84
Bibliografía seleccionada	94

SEGUNDA PARTE.

LA GÉNESIS DE LOS MERCADOS

3. <i>La naturaleza de la empresa durante el período de formación del capitalismo (c. 1300-c. 1760)</i>	97
3.1. La lenta afirmación del capitalismo y la economía de mercado.	98
3.2. La empresa agrícola en la transición hacia la economía de mercado.	108
3.3. La empresa en el comercio y las finanzas	116

3.4. La industria antes de la fábrica: estructuras organizativas y lógicas diversas	128
Bibliografía seleccionada	143
4. <i>La Revolución industrial (c. 1760-c. 1860): el mundo de los negocios y el mundo del trabajo.</i>	145
4.1. Nacimiento y desarrollo del sistema fabril: mercado, tecnología, estructuras sociales y organización del trabajo	146
4.2. Un nuevo marco institucional (libertad para los factores de producción)	153
4.3. Las empresas y el mundo de los negocios durante la Revolución industrial: entre la familia y el contrato	162
4.4. Los orígenes sociales y la formación de los empresarios.	166
4.5. Los orígenes y la formación de gerentes, empleados y contables	171
4.6. La formación de la clase obrera y las relaciones entre trabajadores y empresarios.	174
Bibliografía seleccionada	185
5. <i>Crecimiento del mercado, especialización y nuevas tecnologías: empresas tradicionales y «empresas modernas» (c. 1800-c. 1870).</i>	187
5.1. Especialización y dirección de empresa en el comercio, el transporte marítimo y el sector financiero.	189
5.2. Especialización y dirección de empresa en la industria	197
5.3. La aparición de la «empresa moderna» en el transporte ferroviario y las telecomunicaciones	203
Bibliografía seleccionada	228

TERCERA PARTE.

LA INTEGRACIÓN DEL MERCADO INTERNACIONAL

6. <i>Competencia capitalista y concentración empresarial (c. 1870-c. 1940) (I): la «Primera ruptura industrial» en Estados Unidos, Europa y Japón</i>	231
6.1. Los cambios en el mercado y en la tecnología durante la Segunda Revolución industrial.	234
6.2. La lucha por el mercado (I). Las estrategias de crecimiento de las grandes empresas y sus lógicas	247
6.3. La lucha por el mercado (II). De la competencia por el precio a la competencia por el producto: las nuevas técnicas de marketing e investigación de mercados	260
6.4. La lucha por el mercado (III). Las variantes nacionales de la concentración empresarial y la gran empresa.	267
6.5. Alternativas a la gran empresa y la producción en masa: pequeñas y medianas empresas (PYMES), distritos industriales y «especialización flexible».	282
Bibliografía seleccionada	289

7.	<i>Competencia capitalista y concentración empresarial (c. 1870-c. 1940)</i>	
	(II): <i>la emergencia del capitalismo gerencial</i>	291
7.1.	La empresa y la intervención del Estado	292
7.2.	La empresa y su relación con los trabajadores y sus sindicatos: organización del trabajo y relaciones laborales	309
7.3.	Una estructura más compleja y una gestión más profesionalizada	325
7.4.	La tenaz persistencia de la empresa familiar	343
	Bibliografía seleccionada	350
8.	<i>El apogeo de la gran empresa y del capitalismo gerencial (c. 1945-c. 1973)</i>	353
8.1.	La difusión del capitalismo gerencial en Estados Unidos, Europa y Japón.	355
8.2.	La expansión de las empresas multinacionales	371
8.3.	La pervivencia del empresario.	377
8.4.	Las diferentes caras de la intervención del Estado.	386
8.5.	El mundo de los negocios: empresarios y directivos.	396
8.6.	Los cambios en la organización del trabajo y las relaciones laborales.	403
	Bibliografía seleccionada	413

CUARTA PARTE.

LA FORMACIÓN DE UN MERCADO GLOBAL

9.	<i>La «Segunda ruptura industrial»: del capitalismo gerencial al capitalismo empresarial (desde 1973 en adelante).</i>	417
9.1.	La Segunda ruptura industrial y la formación de un mercado global	419
9.2.	Una organización empresarial más diversa, heterogénea... y flexible	436
9.3.	El papel ambivalente del Estado	459
9.4.	El mercado y la organización del trabajo: globalización y flexibilidad.	470
	Bibliografía seleccionada	480
	Bibliografía	481
	Índice alfabético	547
	Índice de cuadros, gráficos y figuras	567