



INDICE GENERAL

TOMO I

NUEVOS TEMAS INCORPORADOS A LA TEORÍA GENERAL DEL CONTRATO EN EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN

Por RUBÉN S. STIGLITZ

1.	El contrato por adhesión en el Código Civil y Comercial.....	3
1.1.	Definición de "contratos por adhesión" y requisitos de las "cláusulas generales predispuestas". <i>Quid</i> de las "cláusulas particulares"	3
1.2.	Requisitos de los contratos por adhesión.....	4
2.	Directivas de interpretación de los contratos por adhesión	6
2.1.	Las cláusulas ambiguas	6
3.	Cláusulas abusivas en los contratos por adhesión. Cláusulas abiertas	8
3.1.	El texto legal	8
3.2.	Cláusulas abiertas en el Código Civil y Comercial de la Nación	10
3.3.	Cláusulas sorprendivas. El texto en el Código Civil y Comercial. Noción.....	12
3.4.	Caracteres y control sobre las cláusulas sorprendivas	13
4.	Sujetos de la relación y del contrato de consumo en el Código Civil y Comercial. Noción de consumidor	14
4.1.	Categorías de contratos	14
4.2.	La noción de "proveedor" o "profesional"	16
4.3.	Algo más sobre el porqué de la supresión de la categoría del "consumidor expuesto"	17
4.4.	Los elementos de la definición de consumidor	18
4.5.	El alcance de la protección	20
4.6.	¿Es necesario acordar la misma protección a todos los consumidores?.....	21
4.7.	Situaciones en las cuales se diluye la distinción entre profesionales/proveedores y consumidores	22
4.8.	Extensiones posibles a la noción de consumidor	23
4.9.	Los profesionales actuando fuera de su especialidad	23
5.	Directivas de interpretación de los contratos de consumo. La interpretación restrictiva	24

	Pág.
5.1. La interpretación restrictiva en los contratos de consumo.....	24
5.2. Otras directivas de interpretación. Favor "debilis" y los efectos de la cláusula dudosa.....	25
6. Cláusulas abusivas en los contratos de consumo. La noción que suministra el Código Civil y Comercial	25
6.1. Aplicación extensiva a los contratos por adhesión.....	25
6.2. Noción de cláusula abusiva. Una visión comparatista y una conclusión.....	27
6.3. ¿La cláusula abusiva presupone una infracción a las exigencias de la buena fe?	28
6.4. Caracteres de la cláusula abusiva. El desequilibrio significativo	29
6.5. Caracteres de la cláusula abusiva (cont.). La cláusula abierta (cont.)	31
7. Cuándo una cláusula no es abusiva.....	32
7.1. Cláusulas excluidas de la calificación de abusivas	32
8. Control judicial sobre las cláusulas abusivas.....	33
8.1. Pertinencia.....	33
8.2. El control judicial de las cláusulas abusivas en el Código Civil y Comercial.....	34
9. Control judicial sobre las cláusulas abusivas (cont.). La nulidad parcial	36
9.1. El tema en el Código Civil y Comercial de la Nación.....	36
9.2. Efectos: la nulidad parcial del contrato. Lo dispuesto por la ley 24.240 y la que resulta del Código Civil y Comercial de la Nación.....	38
10. Temas sobre Derechos del Consumidor ajenos a la Teoría general del contrato	39
10.1. Contratos bancarios con consumidores y usuarios	39
10.2. Jurisdicción y derecho aplicable en el Código Civil y Comercial de la Nación	41
11. La cuestión en el Código Civil actual. El contrato internacional y las normas de fuente interna.	42
12. El tema en el Código Civil y Comercial de la Nación.....	42

FORMACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

POR RUBÉN S. STIGLITZ

1. Manifestación de la voluntad negocial. Finalidad y modos. El carácter recepticio. La relevancia del acto voluntario objetivamente reconocible...	45
2. La declaración como acto reconocible exteriormente. Lo esencial de la declaración: la claridad del contenido	46
3. Manifestaciones de voluntad: (a) expresa, positiva o directa y (b) tácita, indirecta o concluyente. Concepto. La categoría de los comportamientos declarativos y no declarativos	47
4. Declaración presumida por la ley. Noción. Ejemplos.....	48
5. Relaciones contractuales de hecho o "conducta social típica". Antecedentes	48
6. El silencio como manifestación de voluntad. Ausencia de manifestación .	50

	Pág.
7. El consentimiento. Voluntad real y voluntad declarada. Importancia de la cuestión.....	51
8. Formación del consentimiento.....	52
9. La situación en el Código Civil. Regulación del Código Civil y Comercial de la Nación.....	52
10. La oferta en el Código Civil y su tratamiento en el Código Civil y Comercial.....	53
11. Invitación a ofertar.....	54
12. Una aclaración previa. Oferta a persona indeterminada. Régimen anterior del Código Civil y del de Comercio. Efectos.....	55
13. Invitación a ofertar. La formación del consentimiento en los contratos por adhesión.....	55
14. Obligatoriedad de la oferta.....	57
15. Retracción.....	58
16. Muerte o incapacidad de las partes.....	59
17. Caducidad por muerte o incapacidad de las partes. Estado de situación actual.....	59
18. Contrato plurilateral.....	60
19. Aceptación y perfeccionamiento del contrato.....	60
20. Aceptación. Concepto. Requisitos. Modalidades: expresa o tácita. Contraoferta. La situación en el Código Civil.....	61
21. Modos de aceptación: una novedad.....	62
22. El perfeccionamiento del contrato.....	62
23. Retracción de la aceptación.....	63
24. El acuerdo parcial. Otra novedad.....	64
25. El acuerdo parcial.....	64
26. Los elementos esenciales de los contratos: enumeración. Importancia de la cuestión. Vinculación del tema con la clasificación de las fuentes de la reglamentación contractual.....	64
27. Elementos esenciales de los contratos (cont.). Precedentes en el derecho comparado: Francia, España e Italia.....	65
28. Elementos esenciales de los contratos (cont.). Conclusiones.....	67
29. Recepción de la manifestación de la voluntad. Una modificación fundamental.....	67

EL CONTRATO POR ADHESIÓN EN EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN

POR CARLOS A. HERNÁNDEZ

1. Introducción.....	69
2. La tipificación del contrato por adhesión en el contexto de las modalidades contractuales.....	70
3. El contrato por adhesión como expresión de la quiebra conceptual de la categoría contractual. Consolidación de tendencias preexistentes a la reciente reforma.....	71
4. La interpretación del contrato en su relación con el fraccionamiento de la categoría: la hermenéutica de los contratos por adhesión.....	72

	Pág.
5. Sobre los mecanismos de inclusión de las cláusulas predisuestas en los contratos por adhesión.....	74
6. Instrumentos para el control de contenido del contrato por adhesión: los criterios de desestimación de cláusulas abusivas	76
7. Diálogo entre las normas del contrato por adhesión y las del contrato de consumo: el acierto del nuevo régimen legal	80

EL CONTRATO. LA AUTONOMÍA DE LA VOLUNTAD. LA FUERZA OBLIGATORIA

POR RUBÉN S. STIGLITZ

1. Definición. La situación anterior a la vigencia del Código Civil y Comercial.....	83
2. La definición de contrato en el nuevo Código Civil y Comercial y el consentimiento	85
3. La definición de contrato y la patrimonialidad de su objeto	86
4. La definición de contrato y la frase "regular relaciones jurídicas"	86
5. La autonomía de la voluntad. Fundamentos del principio	87
6. Consecuencias que se derivan de la autonomía de la voluntad, en la concepción liberal del contrato. Libertad de contratar. Creación de preceptos vinculantes: límites y efectos. Fuerza obligatoria	88
7. Consecuencias que se derivan de la autonomía de la voluntad en la concepción liberal (cont.). Irrevisibilidad del contrato: fundamentos	89
8. Consecuencias que se derivan de la autonomía de la voluntad en la concepción liberal (cont.). El rol del Estado. La relevancia de la voluntad interna y su relación con la interpretación del contrato. El consensualismo	89
9. Consecuencias que se derivan de la autonomía de la voluntad en la concepción liberal (cont.). La función asignada a las normas supletorias. La visión del contrato como "bloque o unidad" La preeminencia del valor "seguridad jurídica"	91
10. Crítica a la concepción tradicional de la autonomía de la voluntad. La concepción actual de la autonomía de la voluntad y el contrato justo.....	91
11. La concepción actual del contrato y los límites inherentes a la autonomía de la voluntad	93
12. La autonomía de la voluntad en el Código Civil y Comercial. Limitaciones. Carácter de las normas legales.....	94
13. Prelación normativa	94
14. La fuerza obligatoria del contrato. Fundamento. La tesis de la autonomía de la voluntad	95
15. Fundamento de la fuerza obligatoria del contrato (cont.). Tesis que sostiene que el derecho positivo confiere al contrato su fuerza obligatoria	96
16. La buena fe en el Código Civil y Comercial.....	96
17. Derecho de propiedad	97

CLASIFICACIÓN DE LOS CONTRATOS EN EL NUEVO CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL

POR DANIEL MOEREMANS

1.	Generalidades.....	99
2.	Clasificación según la finalidad o su función económica o social	99
3.	Clasificación jurídica en base a su finalidad y al objeto inmediato	101
4.	Clasificación legal	101
4.1.	Contratos unilaterales y bilaterales.....	101
4.1.1.	Importancia de la clasificación	103
4.1.2.	El sinalagma genético y el funcional.....	104
4.2.	Contratos a título oneroso y a título gratuito.....	104
4.2.1.	Importancia de la clasificación	105
4.3.	Contratos conmutativos y aleatorios	105
4.3.1.	Concepto de aleatorio. Distinción entre Alea y el Riesgo	106
4.3.2.	Contratos aleatorios por su naturaleza o por decisión de las partes. Otras clasificaciones	107
4.3.3.	Distinción de los contratos aleatorios de los condicionales	108
4.3.4.	Importancia práctica de la distinción.....	108
4.4.	Contratos formales y no formales	109
4.4.1.	Introducción	109
4.4.2.	Principio general en materia de formas <i>ad solemnitatem</i> ...	109
4.4.3.	Contratos solemnes	110
a)	Contratos solemnes relativos	110
b)	Contratos solemnes absolutos	112
4.4.4.	Formas <i>ad probationem</i>	112
4.4.5.	Formas <i>ad publicitatem</i>	113
4.5.	Contratos nominados e innominados	113
5.	La categoría de los contratos reales. Su derogación en el nuevo Código Civil y Comercial	116
6.	Contratos con efecto personal y con efecto real	118
7.	Contratos plurilaterales	119
7.1.	Concepto.....	119
7.2.	Importancia práctica de la clasificación	120
8.	Contratos de ejecución inmediata y diferida, instantánea y de duración ...	120
9.	Contratos discrecionales o paritarios, por adhesión a cláusulas generales predispuestas y contratos de consumo	122
10.	Contratos preliminares y definitivos.....	126
10.1.	El contrato preliminar. Introducción	126
10.2.	Terminología.....	126
10.3.	Posibilidad lógica jurídica de la existencia de un preliminar de contrato	127
10.4.	Concepto.....	128
10.5.	Recepción de la categoría del contrato preliminar en el CCyCN	130
11.	El contrato de opción	132
12.	Contratos (o contratos base) y Subcontratos (contratos derivados)	134
13.	Contratos principales y accesorios	135
14.	Contratos Conexos	136

15. Contratos causados y abstractos	Pág. 137
16. Macro y micro contratos	138

LA REGULACIÓN DE LAS TRATATIVAS CONTRACTUALES EN EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN

POR GUSTAVO CAMELO

1. Introducción	139
2. Concepto de tratativas contractuales	139
3. Tipo de relaciones contractuales en los que se suelen dar	140
4. Tiempo, espacio y vehículo en el que se trasladan	141
5. Tratativas contractuales y libertad de negociación	141
5.1. La naturaleza constitucional de la libertad de negociación	141
5.2. El despliegue práctico de tal libertad	143
5.3. ¿Tienen las tratativas contractuales efecto vinculante?	144
6. El deber de actuar de buena fe	144
6.1. La buena fe como principio vertebral del derecho privado	144
6.2. Los perfiles de la buena fe	146
7. El deber de confidencialidad	146
8. Las cartas de intención	148
9. Importancia del adecuado asesoramiento profesional en la etapa precontractual	149
10. Proyección de las tratativas	150
10.1. Responsabilidad	150
10.1.1. Sobre el fundamento de esta responsabilidad	150
10.1.2. Supuestos de responsabilidad precontractual	151
10.2. El contenido de las tratativas como pauta de interpretación futura	154
11. Conclusión	155

PACTO DE PREFERENCIA Y CONTRATO SUJETO A CONFORMIDAD

POR MIGUEL PIEDECASAS

1. Introducción	157
2. Concepto. La opinión de la doctrina	157
3. Análisis de las normas legales	158
4. El pacto de preferencia y otras normas del Código Civil y Comercial	159
5. El pacto de preferencia en la compraventa	160
6. El pacto de preferencia y la subasta pública	162
7. El pacto de preferencia y el contrato de suministro	163
8. Contrato sujeto a conformidad	164

LA FORMACIÓN DEL CONSENTIMIENTO CONTRACTUAL. LA OFERTA Y ACEPTACIÓN

POR FULVIO G. SANTARELLI

1.	El consentimiento	165
1.1.	La declaración expresa y tácita de la voluntad.....	166
1.2.	El silencio como manifestación de la voluntad	167
1.3.	Las denominadas declaraciones recepticias.....	167
2.	La formación del consentimiento.....	168
2.1.	La gestación del contrato.....	169
2.2.	Naturaleza jurídica de la oferta y aceptación: acto jurídico o acto prenegocial	170
2.3.	La oferta contractual	171
2.3.1.	Concepto.....	171
2.3.2.	Recaudos de la oferta	171
2.3.3.	Ofertas plurales	172
a)	Ofertas de objeto compuesto	172
b)	Oferta emanada o dirigida a varias personas.....	172
2.3.4.	Vida útil de la oferta no aceptada: revocación y caducidad de la oferta	173
a)	La actitud del Código Civil frente a la oferta	173
b)	Supuestos de caducidad de la oferta	173
c)	La oferta irrevocable	174
d)	La invitación a ofertar	175
2.4.	La aceptación de la oferta.....	175
2.4.1.	Modalidad de la aceptación	176
2.5.	La aceptación como manifestación de la voluntad	176
2.6.	La retractación de la aceptación	176
3.	El perfeccionamiento del contrato	177
3.1.	Sistema general	177
4.	La formación progresiva del contrato.....	177
4.1.	La formación progresiva del contrato: las minutas, borradores, cartas de intención	178
4.2.	Momento del perfeccionamiento del contrato en la formación progresiva.....	178
4.3.	La organización convencional del contrato	179

INCAPACIDAD E INHABILIDAD PARA CONTRATAR

POR MARIANO ACEVEDO

EL OBJETO DEL CONTRATO EN EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN

POR MARÍA ISABEL BENAVENTE

1.	I. Introducción.....	189
2.	Elementos del contrato en el Código de Vélez.....	189
2.1.	Distinción entre el objeto del contrato y el objeto de las obligaciones y con las prestaciones	190
2.2.	Requisitos del objeto.....	192
2.2.1.	Posible.....	192
2.2.2.	Lícito.....	193
a)	Objeto prohibido.....	193
b)	Objeto ilegal.....	193
c)	Objeto inmoral	193
2.2.3.	Determinación o determinabilidad.....	193
2.2.4.	Que sea susceptible de apreciación económica. Patrimonialidad	194
3.	El objeto de los contratos en el CCyCN. Metodología. Influencia de los Tratados Internacionales.....	194
3.1.	Recaudos del objeto según el Código Civil y Comercial de la Nación	195
3.2.	Determinación por un tercero	196
4.	Bienes futuros como objeto del acto. Solución en cuanto a los pactos sobre herencias futuras.....	196
5.	Pacto de herencia futura. La explotación de la empresa familiar	197
6.	Bienes existentes y futuros.....	198
7.	Bienes ajenos.....	198
8.	Bienes litigiosos, gravados o sujetos a medidas cautelares.....	199
9.	Hechos como objeto de los contratos.....	199
9.1.	Requisitos que deben reunir los hechos que son objeto del contrato	199
10.	El cuerpo humano como objeto de los contratos.....	200
11.	Conclusión.....	202

LA CAUSA DE LOS ACTOS JURÍDICOS

POR ABEL E. MARINO

1.	La causa en el Código Civil y en el nuevo Código Civil y Comercial.....	203
2.	Concepto y características centrales de la figura.....	205
3.	Funciones.....	206
4.	Fundamentos.....	208
5.	Consecuencias de la falta de causa fin	209
6.	Régimen de los actos abstractos	210

FORMA Y PRUEBA DE LOS CONTRATOS EN EL NUEVO CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN

POR CARLOS G. VALLESPINOS Y LUCIANO J. MARTINI

1.	Forma y prueba en la teoría jurídica del nuevo Código	211
2.	Los principios generales de la forma en el negocio jurídico	213
3.	La forma y la prueba del acto jurídico	215
3.1.	El criterio de distinción entre forma libre e impuesta	215
3.2.	El instrumento y la firma	216
3.2.1.	El concepto de instrumento en el nuevo régimen legal	216
3.2.2.	La firma	217
3.3.	La prueba del acto jurídico	217
4.	La forma y la prueba en la teoría general del contrato	218
4.1.	La forma del contrato	218
4.2.	La prueba del contrato	219

EL FENÓMENO DE LA INCORPORACIÓN DE TERCEROS AL CONTRATO

POR GONZALO SOZZO

1.	Introducción	221
2.	Primera parte. El nuevo contexto de análisis de los efectos del contrato	221
2.1.	El fenómeno de la incorporación de terceros al contrato	221
2.2.	La incorporación de terceros en la ejecución del contrato	223
2.3.	La "posición" del tercero que se incorpora al negocio	224
2.4.	La necesidad de diferenciar los tipos de efectos para apreciar la posición de los terceros en relación al contrato	225
2.5.	El impacto de la dimensión grupal del derecho privado sobre los efectos del contrato	227
3.	Segunda parte. Incorporación de terceros al contrato: la expansión excepcional de los efectos directos a terceros	228
3.1.	Contrato por tercero sin representación	228
3.1.1.	El contrato a nombre de un tercero en el Código Civil de 1869.	228
3.1.2.	El contrato a nombre de un tercero en el Código Civil y Comercial de 2014	228
3.1.3.	La responsabilidad del falso procurador	230
3.2.	Promesa del hecho de un tercero	231
3.2.1.	La regulación de la promesa del hecho de un tercero en el Código Civil de 1869 y la doctrina	231
3.2.2.	La regulación de la promesa del hecho de un tercero en el Código Civil y Comercial de 2014	232
3.3.	La estipulación a favor de terceros	233
3.4.	Contrato para persona a designar	237
3.5.	Contrato por cuenta de quien corresponda	238

LA OBLIGACIÓN DE SANEAMIENTO Y LA RESPONSABILIDAD POR EVICCIÓN EN EL NUEVO CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN

POR NOEMÍ L. NICOLAU

1. Consideraciones generales. Fuentes. Metodología.....	239
2. Obligación de saneamiento.....	240
2.1. Consideraciones generales.....	240
2.2. Supuestos contemplados en la regulación de la obligación de saneamiento	241
2.3. Naturaleza jurídica de la obligación de saneamiento	242
2.4. Análisis de la obligación de saneamiento	243
2.4.1. Ámbito de aplicación de la responsabilidad.....	243
2.4.2. Acciones que acuerda la responsabilidad por saneamiento	245
2.4.3. Indemnización de daños y perjuicios.....	246
2.5. Modificación convencional de la garantía	247
3. Responsabilidad por evicción	249
3.1. Concepto.....	249
3.2. Requisitos para que nazca la obligación de responder	251
3.3. Defensa en juicio. Citación de evicción. Gastos judiciales	253
3.4. Cesación de la responsabilidad. Análisis de las diversas causas.....	255
3.5. Prescripción.....	256

LA GARANTÍA POR VICIOS REDHIBITORIOS EN EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN. COMPARACIÓN CON EL CÓDIGO CIVIL, EL CÓDIGO DE COMERCIO Y LA LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR

POR FERNANDO A. SAGARNA

1. Introito	257
2. Metodología del Código Civil, del Código de Comercio y del Código Civil y Comercial de la Nación. La metodología empleada por la ley 24.240 de Defensa del Consumidor	258
3. Regímenes existentes para la protección por vicios.....	261
4. Nomenclatura del Código Civil, del Código de Comercio y de la ley 24.240. La nomenclatura prevista en el Código Civil y Comercial de la Nación	262
5. Concepto de "vicio redhibitorio". Extensión del concepto.....	262
6. Requisitos de los vicios redhibitorios	265
7. Contratos a los que se aplica la responsabilidad por vicios ocultos	266
8. Disponibilidad de la obligación de saneamiento	267
9. Ampliación convencional de la garantía.....	269
10. Defectos ocultos no comprendidos en la garantía. Prueba: carga y contenido	270
11. Ejercicio de la responsabilidad por defectos ocultos: carga de la denuncia del defecto oculto. Caducidad de la garantía. Prescripción de las acciones	273

	Pág.
12. Régimen de las acciones.....	277
13. La acción de daños y perjuicios	279
14. Defecto subsanable y defecto no subsanable	280
15. Pérdida o deterioro de la cosa	281
16. Pluralidad de bienes	283
17. Pluralidad de sujetos.....	284
18. Ignorancia o error del responsable.....	285
19. A tal punto es la mejora	285

LA SEÑA EN EL NUEVO CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN

POR MARÍA FABIANA COMPIANI

1. La seña en los Proyectos de Reforma del Código Civil.....	287
2. Su regulación en el nuevo Código Civil y Comercial de la Nación.....	288
3. Concepto.....	289
4. Su comparación con figuras afines	290
5. Objeto.....	291
6. La presunción del carácter confirmatorio de la seña	292
7. La convención de la seña penitencial.....	293
8. La fijación convencional y anticipada de la indemnización en caso de desistimiento	294
9. Las cláusulas “como seña y a cuenta de precio” y “como seña, a cuenta de precio y como principio de ejecución”	295
10. Colofón.....	295

LA INTERPRETACIÓN DE LOS CONTRATOS

POR RICARDO L. LORENZETTI

1. Introducción	297
2. Primera parte. Fractura del tipo general del contrato	297
3. Segunda parte. El concepto de interpretación del contrato	299
3.1. Interpretación, calificación e integración	299
3.2. Interpretación del contrato y de la ley	300
3.3. Interpretación de las reglas claras.....	300
4. Tercera parte. Las fuentes y el objetivo de la interpretación.....	301
4.1. El texto escrito y otras fuentes. Interpretación restrictiva	301
4.2. Extensión de la obligación contractual	303
5. Cuarta parte. Las reglas de interpretación	304
5.1. Intención común	304
5.2. Significado de las palabras	304
5.3. Interpretación contextual	305
5.4. El principio de conservación.....	305
5.5. La protección de la confianza	306
5.6. El principio favor debitoris y la equidad	306

	Pág.
6. Quinta parte. Contratos conexos	307
7. Sexta parte. Contratos celebrados por adhesión y contratos de consumo..	308
7.1. El principio protectorio.....	308
7.2. Contratos celebrados por adhesión.....	309
7.3. Contratos de consumo.....	310

EL SUBCONTRATO

POR LEONARDO F. FERNÁNDEZ

1. La subcontratación y el subcontrato.....	311
2. Requisitos de la subcontratación.....	313
3. Naturaleza jurídica de la subcontratación	317
3.1. Subcontratación y la unión de contratos.....	318
3.2. La sucesión constitutiva de derechos	322
4. Diferencia entre la subcontratación y la cesión de contrato (posición contractual)	324
5. Efectos de la subcontratación	325
5.1. Efectos de la existencia y vigencia del contrato principal sobre el subcontrato	325
5.2. Acciones directas.....	326

CONTRATOS CONEXOS

POR CRISTINA N. ARMELLA

1. Palabras preliminares	333
2. Antecedentes	334
3. Regulación legal	335
4. Definición	336
5. Fuentes de la finalidad económica	338
6. Interpretación.....	338
7. Efectos.....	339
8. Aplicación de la figura en el tráfico negocial inmobiliario	341
9. Conclusiones	344

LA EXTINCIÓN, MODIFICACIÓN Y ADECUACIÓN DE LOS CONTRATOS

POR LIDIA M. R. GARRIDO CORDOBERA

1. Consideraciones previas.....	345
1.1. Cumplimiento normal	345
1.2. Imposibilidad de cumplimiento	346
1.3. Ineficacia y nulidad	347

	Pág.
2. Causales propias de extinción de los contratos	347
2.1. Terminología y método del Código Civil y valoración de la reforma	347
2.2. Rescisión	348
2.2.1. El problema de la rescisión unilateral	349
2.2.2. Efectos de la rescisión	350
2.3. Revocación.....	350
2.3.1. Casos de revocación previstos por la ley en materia contractual.....	351
2.3.2. Efectos de la revocación	351
2.4. Resolución	352
2.4.1. La resolución legal y la resolución judicial por incumplimiento.....	352
2.4.2. Tratamiento en el Código Civil y la reforma	353
2.4.3. Efectos de la resolución	354
3. La modificación del contenido contractual y la adecuación contractual....	354
3.1. El contrato como programa de prestaciones	354
4. La razón de ser de la reforma	356

EL CONTRATO DE CONSUMO EN EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN

POR FULVIO G. SANTARELLI

1. Antecedentes	359
1.1. Del contrato negociado al adhesivo	359
1.2. Predisposición o adhesión: los caminos del consentimiento.....	360
1.3. El contrato "no negociado" y el elemento "sorpresa"	360
1.4. Un precedente paradigmático.....	360
1.5. Una construcción doctrinaria decisiva.....	361
2. El tratamiento de la estandarización en la Argentina, desde el Código de Vélez hasta el dictado de la ley 24.240	362
3. La impronta de la ley 24.240: el concepto de cláusula abusiva	364
3.1. Desequilibrio significativo, afectación al sinalagma, a la lógica contraprestacional, desnaturalización de las prestaciones, perjuicio al consumidor.....	365
3.2. La cláusula sorpresiva	366
4. Los contratos celebrados por adhesión a cláusulas generales predisuestas en el nuevo Código Civil y Comercial.....	366
4.1. Definición	366
4.2. Pautas de redacción	366
4.3. Remisiones perjudiciales incompletas.....	367
4.4. Los soportes de la contratación predispuesta.....	367
4.5. Reglas de interpretación	367
4.6. Las cláusulas abusivas en los contratos predispuestos: concepto y ámbito de aplicación.....	367
4.7. ¿Supletoria imperatividad?: la regla de la norma supletoria justa	368
5. El contrato de consumo	368
5.1. Vicisitudes normativas.....	368

	Pág.
5.2. Ámbito y entorno del contrato de consumo	369
5.3. La formación del contrato	370
5.3.1. Las prácticas abusivas.....	370
5.3.2. Información y publicidad: el remedio contra la publicidad engañosa	371
5.3.3. Información y publicidad: la publicidad comparativa.....	372

PRÁCTICAS ABUSIVAS EN LOS CONTRATOS DE CONSUMO

POR AÍDA KEMELMAJER DE CARLUCCI

1. 1. Preliminares.....	377
2. Razones de su regulación. Los Fundamentos que acompañaron al ante- proyecto	379
3. Fuentes del artículo.....	379
4. Ámbito subjetivo de aplicación de los cuatro artículos bajo comentario ...	380
5. Una fórmula o tipo general y prohibiciones particulares	381
6. Tipo de obligación que asume el proveedor a lo largo de toda la relación de consumo	382
7. El trato digno	382
7.1. La dignidad	382
7.2. La dignidad y los tratados de Derechos Humanos	383
7.3. La dignidad en el Derecho del consumidor	384
7.4. La obligación de garantizar "condiciones de atención".....	384
7.5. Prohibición de poner al consumidor en situaciones vergonzantes, vejatorias o intimidatorias	384
7.5.1. La terminología	384
7.5.2. La variedad de comportamientos incluidos	385
7.5.3. Algunas prácticas intimidatorias. La gestión de cobro	385
8. La prohibición de discriminar. Artículo 1098	386
8.1. La no discriminación en la Constitución y en la ley.....	386
8.2. La dificultad en la determinación de la conducta discriminatoria ...	387
8.3. Pautas discriminatorias	387
8.4. La raza (sin que la mención implique que ese concepto exista).....	387
8.5. La religión	388
8.6. La discapacidad.....	389
8.7. La condición social.....	391
8.8. La orientación sexual.....	391
8.9. La nacionalidad (a veces, disfrazada de domicilio).....	392
8.9.1. Comparación de textos	392
8.9.2. La reacción de la doctrina	392
8.9.3. Algunos precedentes en la jurisprudencia extranjera.....	393
8.9.4. La cuestión en la jurisprudencia argentina.....	393
9. Libertad de contratar	395
9.1. Preliminares.....	395
9.2. Pluralidad de variantes	395
9.3. Un caso específico: los contratos o ventas "atadas".....	396
10. Una breve conclusión	398

**LA INFORMACIÓN Y LA PUBLICIDAD DIRIGIDA A CONSUMIDORES
EN EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN Y NORMAS
SUBSISTENTES**

POR ESTHER H. S. FERRER DE FERNÁNDEZ

1. Introducción.....	399
2. El art. 42 de la Constitución Nacional.....	400
3. El art. 42 de la Constitución Nacional en relación al deber de información al consumidor.....	401
4. El Código Civil y Comercial y la información y la publicidad dirigida a los consumidores.....	405
4.1. Disposiciones generales relativas a los contratos de consumo.....	405
4.1.1. Información.....	406
4.1.2. Publicidad.....	407
4.1.3. Acciones.....	407
4.1.4. Efectos de la publicidad.....	407
4.2. Disposiciones relativas a los contratos bancarios con consumidores y usuarios.....	408
4.2.1. Aplicación.....	408
4.2.2. Publicidad.....	408
4.2.3. Información.....	410
a) Información en contratos de crédito.....	410
b) Información periódica.....	410
5. Colofón.....	412

**CONTRATOS CELEBRADOS FUERA DE LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES Y CONTRATOS A DISTANCIA**

POR RUBÉN S. STIGLITZ

1. Estado anterior a la entrada en vigencia del Código Civil y Comercial de la Nación.....	413
1.1. Una técnica de comercialización: la venta domiciliaria.....	413
1.2. Ofertas fuera de los establecimientos comerciales u oferta domiciliaria.....	414
1.3. La venta fuera de los establecimientos comerciales. La venta domiciliaria. Noción.....	414
1.4. La venta fuera de los locales comerciales y la Ley de Defensa del Consumidor (cont.). Venta a la distancia: venta por correspondencia. Noción.....	415
1.5. Régimen de la Ley de Defensa del Consumidor aplicable a todas las ventas fuera de los locales comerciales. Derecho del consumidor a revocar la aceptación. <i>Quid</i> del plazo.....	416
1.6. Contratos por sistemas informáticos.....	417
1.7. Contratos por sistemas informáticos (cont.). Atribución de la declaración negocial. Momento del perfeccionamiento.....	418

	Pág.
1.8. Criterios de atribución de la declaración de voluntad. La prueba del contrato electrónico	419
2. El tema en el Código Civil y Comercial de la Nación.....	420
2.1. Fuente. Definición.....	420
2.2. Ámbito de aplicación y personas involucradas. Contratos excluidos	421
2.3. Forma y facultad de retractación	421
2.4. Contratos celebrados a distancia. Definición legal	422
2.4.1. Fuente	422
2.4.2. Noción y caracteres	422
2.5. Diferencias con los contratos celebrados fuera de los establecimientos comerciales	422
2.5.1. Técnicas o modos de contratación a distancia	423
2.5.2. El deber de información	423
2.6. Ámbito subjetivo de aplicación.....	424
2.7. Ámbito objetivo. Iter formativo: oferta y aceptación.....	424
2.8. Formación del contrato. La oferta (cont.).....	425
2.9. Aceptación de la oferta. El silencio	425
2.10. Contratos excluidos.....	426
2.11. Incumplimiento del proveedor	426
2.12. Una práctica abusiva: el envío no solicitado.....	427
2.13. Ejecución del contrato	427
2.14. Utilización de medios electrónicos.....	427
2.15. Información sobre los medios electrónicos	428
2.16. Fuente y denominación	428
2.17. El comercio electrónico. Definición	428
2.18. El comercio electrónico en el Código Civil y Comercial de la Nación. Fuente.....	429
2.19. La contratación con consumidores	429
2.20. Formación del contrato	430
2.21. Lugar de cumplimiento. Jurisdicción aplicable. Cláusula de prórroga de jurisdicción	430
2.22. Revocación del contrato. Plazo. Derecho irrenunciable	430
2.23. Fuente y consideraciones previas	431
2.24. Fundamento y ejercicio del derecho de revocación.....	431
2.25. Deber de informar el derecho a la revocación.....	432
2.26. Fuentes	432
2.27. Contenido de la disposición.....	432
2.28. Forma y plazo para notificar la revocación	433
2.29. Fuentes y plazo de la revocación.....	433
2.30. Forma	433
2.31. Efectos de la revocación.....	433
2.32. Fuente y consideraciones previas	434
2.33. <i>Quid</i> del contrato financiado	434
2.34. Imposibilidad de devolución	434
2.35. Fuente, principio general y excepciones	434
2.36. Los gastos efectuados por la retractación.....	435
2.37. Excepciones al derecho de revocar.....	435
2.38. Fuentes. Excepciones.....	435

Pág.

LA TEORÍA DE LA IMPREVISIÓN EN EL NUEVO CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN

POR RAMÓN D. PIZARRO

1. Caracterización de la figura.....	437
2. Breves antecedentes en el derecho argentino	438
3. Derecho comparado	439
4. Comparación con otras figuras afines	440
4.1. Paralelo con el caso fortuito	440
4.2. Paralelo con la lesión subjetiva	440
5. 5. La teoría de la imprevisión en el nuevo Código Civil y Comercial.....	441
6. Contratos a los que se aplica la teoría de la imprevisión	441
6.1. Debe tratarse de un contrato oneroso	442
6.2. El contrato oneroso puede ser conmutativo o aleatorio	442
6.3. El contrato debe ser de ejecución diferida o permanente	442
6.3.1. Contrato de ejecución inmediata y diferida.....	443
6.3.2. Contratos de ejecución instantánea o de ejecución permanente (o de duración)	443
6.3.3. Posibilidad de combinar ambas clasificaciones.....	443
7. Contratos a los que se no aplica la teoría de la imprevisión.....	443
8. Condiciones de ejercicio	444
8.1. Alteración extraordinaria de las circunstancias existentes al tiempo de su celebración.....	444
8.2. Carácter sobrevenido de dicha alteración.....	445
8.3. La alteración extraordinaria debe ser ajena a la parte afectada	445
8.4. El hecho debe ser ajeno al riesgo asumido por la afectada	446
8.5. Excesiva onerosidad sobrevenida.....	446
9. Efectos	446
9.1. La cuestión en el Código vigente.....	446
9.1.1. Extinción del contrato.....	446
9.1.2. Restituciones	447
9.1.3. Efectos para lo futuro	447
9.1.4. Suspensión de los efectos del contrato.....	447
9.1.5. Revisión del contrato	447
9.2. La cuestión en el nuevo Código Civil y Comercial	449
10. Cláusula de renuncia	449

LA FRUSTRACIÓN DE LA CAUSA-FIN DEL CONTRATO EN EL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL DE LA NACIÓN

POR LUIS F. P. LEIVA FERNÁNDEZ

1. Recepción legal de un instituto conocido	451
2. Alteración de las bases objetivas del contrato	452
3. Origen del instituto	452
4. Los casos de la Coronación	453

	Pág.
5. Otros casos en la jurisprudencia inglesa	454
6. El instituto en la legislación comparada	455
6.1. Legislaciones nacionales y sus proyectos de reforma	455
6.2. Proyectos de unificación europea	456
7. La frustración de la causa-fin del contrato en la Argentina	456
8. El instituto en la jurisprudencia argentina	457
9. Comparación con otros institutos	458
9.1. Caso fortuito y fuerza mayor	458
9.2. Excesiva onerosidad sobreviniente	459
9.3. Condición resolutoria	459
9.4. Incumplimiento de un plazo esencial	460
10. Requisitos de aplicación	460
10.1. Cabe relativizar la analogía con la excesiva onerosidad sobreviniente	460
10.2. El instituto también se aplica a los contratos unilaterales y a los aleatorios	461
10.3. Aplicación a los contratos gratuitos	461
10.4. El contrato debe ser de cumplimiento diferido	461
10.5. El contrato debe tener una causa-fin	461
10.6. La causa debe estar incorporada al contrato	462
10.7. La causa-fin debe haberse malogrado	463
10.8. La frustración debe provenir de un hecho ajeno a las partes	463
10.9. La frustración debe ser definitiva y no meramente temporal. Excepción legal	463
10.10. No debe impedir el cumplimiento del contrato	464
11. Efectos de la aplicación del instituto	464
11.1. Invocación por la parte afectada	464
11.2. Resolución del contrato	465
11.3. Sin resarcimiento	465
11.4. Suerte de las prestaciones cumplidas y de las pendientes	465
11.5. Interpretación del instituto	466

