

Índice

AGRADECIMIENTOS.....	13
INTRODUCCIÓN.....	17
1. LA GRAMÁTICA DEL MANAGEMENT:.....	
REGLA Y MORAL EN LA PRODUCCIÓN DE DIRIGENTES.....	41
El <i>management</i> , un género confuso.....	42
Recursos Humanos: “El gran administrador del capital humano”.....	45
“Los factores clave del éxito”: los manuales de competencias y el <i>manager</i> ideal.....	50
La fábrica de dirigentes.....	60
2. EN CARRERA: COMPETIR EN UNA ESTRUCTURA PIRAMIDAL.....	79
“La pirámide es muy egoísta: arrancan mil y llegan cinco o seis”.....	80
El ritmo de una carrera exitosa.....	82
La clave generacional: “Si a los 40 no despegué...”.....	86
La división sexual del trabajo de mando.....	94
La gramática del fracaso: “No se gastan echándote, te <i>freezan</i> ”.....	103
3. RECONOCIMIENTO, REDES Y SOSTÉN EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CARRERA EXITOSA.....	111

El reconocimiento recíproco, un imperativo de la vida empresarial	112
El peso de las relaciones: "Si no te conocen, aunque seas Maradona, vas a jugar siempre en la B"	119
En equipo: "A todos nos tiene que ir bien"	124
Clanes, política y padrinazgos	129
El sostén familiar de una profesión demandante: "Tengo a mi mujer atrás que me banca"	138
4. COMPETENCIAS INTERNACIONALES, CULTURA COSMOPOLITA Y ÉXITO CORPORATIVO	147
Carreras globales	148
El valor de lo internacional	161
5. MUNDO MBA	171
El <i>boom</i> de la educación en negocios	172
La formación en negocios y el salto a la cima	177
Pertenecer tiene sus privilegios	185
¿Una internacional del <i>management</i> ?	190
6. LAS MULTINACIONALES DE LA <i>EXPERTISE</i>	195
Nuevos espacios de acción para los expertos	196
"Esta empresa no puede contratar a Juan Pérez SRL; entonces, contrata a McKinsey"	199
Las consultoras toman examen: "Son formalismos, pero tienen que dar bien"	205
Constructores del mundo de los negocios	210
7. CAZADORES DE TALENTOS: LAZOS, ESTIMA Y DISCRECIÓN EN EL MERCADO DE TRABAJO DIRECTIVO ...	217
Un mercado pequeño de grandes jugadores	218
Las búsquedas de alto nivel: una cuestión de discreción	220
Figurar en la base	223
El mundo de las referencias	227

Las formas de la intervención en el mercado del <i>management</i>	232
---	-----

8. <i>NETWORKING</i> : VENTAJAS Y EXIGENCIAS DE RECORRER LA INDUSTRIA.....	237
Asociaciones, congresos y encuentros: “Tenés que estar, punto”	238
Relaciones y afianzamiento de la posición	241
Construir la imagen corporativa	247

A MODO DE SÍNTESIS. LA CONDUCCIÓN EMPRESARIAL COMO PROBLEMA.....	255
BIBLIOGRAFÍA	265