

ÍNDICE

PRÓLOGO	11
CAPÍTULO I	
GÉNESIS DEL BALANCE SOCIAL	13
I. La responsabilidad social de las empresas	13
II. El mundo de los intangibles	23
CAPÍTULO II	
EL BALANCE SOCIAL O TRIPLE BALANCE	27
Pasos del Balance Social	29
Reseña histórica	31
Experiencias en diferentes contextos nacionales	36
Características del Balance Social	37
Naturaleza del Balance Social	38
Clases de Balance Social	39
Requisitos para la implementación del Balance Social	45
CAPÍTULO III	
ESTRUCTURA DEL BALANCE SOCIAL	49
Balance Social	49
Periodicidad del Balance Social	49
Integración con el balance contable	50
Presentación del Balance Social	50
Lineamientos básicos	51
Inclusión de objetivos	52
Estados a elaborar	52
CAPÍTULO IV	
ELABORACIÓN DEL BALANCE SOCIAL	81
Introducción	81
Requerimientos básicos para su implementación	82
Metodología operativa	84
Interrogantes que aún no han sido contestados	91
Implementación del Balance Social en las PyMEs	91

CAPÍTULO V	
MODELOS DE BALANCE SOCIAL	95
Modelos	95
Elección del tipo de Balance Social a elaborar	95
Balance Social Ibase	97
Balance Social Ethos	102
Modelo de Balance Social propuesto	102
Modelo de informe de revisión independiente del informe anual de responsabilidad corporativa	105
Modelo de Balance Social no contable	106
CAPÍTULO VI	
LA AUDITORÍA SOCIAL	109
I. Consideraciones generales	109
II. Diversos tipos de auditoría	128
Auditoría de Recursos Humanos	126
Auditoría medioambiental	129
Auditoría del conocimiento	136
Auditoría ética	141
CAPÍTULO VII	
LA CONTABILIDAD SOCIAL	147
Introducción	147
Contabilidad tradicional y contabilidad del conocimiento	155
Contabilidad social tradicional	156
Contabilidad del conocimiento	166
Características de la nueva contabilidad	169
Diferencias entre contabilidad tradicional y contabilidad del conocimiento	170
CAPÍTULO VIII	
ACTIVO, PASIVO Y CAPITAL INTANGIBLES	173
Activos intangibles	173
Pasivos intangibles	178
Capital intangible	183
Características del capital intangible	184
Composición del capital intangible	185
La medición del capital intangible	189
CAPÍTULO IX	
LA GERENCIA DEL CONOCIMIENTO	211
Causas de la gerencia del conocimiento	211
Definiciones	212
Principios de la gerencia del conocimiento	214

Objetivos y actividades	219
Modelos de gestión del conocimiento	221
Modelo de gestión del conocimiento de KPMG Consulting (Tejedor y Aguirre, 1998)	221
Proceso de creación del conocimiento (modelo de Nonaka, Takeuchi, 1995)	223
Modelo de Andersen (Arthur Andersen, 1999)	225
Mapa del conocimiento	225
Herramientas del conocimiento	228
Herramientas de recursos humanos	228
Herramientas tecnológicas	235

BIBLIOGRAFÍA **241**

El libro "Gestión del conocimiento en un entorno de alta tecnología" es una obra que aborda el tema del conocimiento y su gestión en un entorno de alta tecnología. El autor, Dr. Juan Carlos Tejedor, es un experto en el tema y ofrece una visión clara y concisa de los conceptos clave del conocimiento y su gestión. El libro es una excelente herramienta para cualquier profesional o estudiante interesado en el tema.

La obra "Gestión del conocimiento en un entorno de alta tecnología" es una obra que aborda el tema del conocimiento y su gestión en un entorno de alta tecnología. El autor, Dr. Juan Carlos Tejedor, es un experto en el tema y ofrece una visión clara y concisa de los conceptos clave del conocimiento y su gestión. El libro es una excelente herramienta para cualquier profesional o estudiante interesado en el tema.

La obra "Gestión del conocimiento en un entorno de alta tecnología" es una obra que aborda el tema del conocimiento y su gestión en un entorno de alta tecnología. El autor, Dr. Juan Carlos Tejedor, es un experto en el tema y ofrece una visión clara y concisa de los conceptos clave del conocimiento y su gestión. El libro es una excelente herramienta para cualquier profesional o estudiante interesado en el tema.

La obra "Gestión del conocimiento en un entorno de alta tecnología" es una obra que aborda el tema del conocimiento y su gestión en un entorno de alta tecnología. El autor, Dr. Juan Carlos Tejedor, es un experto en el tema y ofrece una visión clara y concisa de los conceptos clave del conocimiento y su gestión. El libro es una excelente herramienta para cualquier profesional o estudiante interesado en el tema.

La obra "Gestión del conocimiento en un entorno de alta tecnología" es una obra que aborda el tema del conocimiento y su gestión en un entorno de alta tecnología. El autor, Dr. Juan Carlos Tejedor, es un experto en el tema y ofrece una visión clara y concisa de los conceptos clave del conocimiento y su gestión. El libro es una excelente herramienta para cualquier profesional o estudiante interesado en el tema.