



<b>I) INTRODUCCIÓN: ENVASES Y EMBALAJES Y SU RELACIÓN CON EL MARKETING Y LA LOGÍSTICA.....</b>	<b>13</b>
Envase y Marketing.....	13
Plan de Marketing.....	15
Investigación de Marketing.....	16
Embalaje y Logística.....	16
<b>II) ENVASES.....</b>	<b>19</b>
Línea de tiempo de los envases.....	20
Funciones del envase.....	23
Diseño de un envase.....	25
Elementos a integrar en el diseño de un envase.....	27
Etiquetas.....	35
Etiquetas de vinos.....	38
Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV).....	44
Marca.....	44
Marca registrada.....	47
Registro de marcas en la Argentina.....	47
Código de barras.....	49
Tipos de código de barras.....	52
Identificación por radiofrecuencia (RFID).....	55
Envases de alimentos.....	55
Envases asépticos.....	57
Envases Tetra Pak.....	58
Envases Flow Pack.....	59
Blisters para alimentos.....	60
Envases activos.....	60

Envases "inteligentes" .....	60
Envases de comidas "listas" .....	61
Alteraciones de los alimentos.....	61
Métodos de conservación de los alimentos .....	62
Requisitos a considerar para el envío de envases de alimentos a los Estados Unidos, Japón, Unión Europea y MERCOSUR.....	65
Codex Alimentarius.....	66
Código Alimentario Argentino.....	67
Manejo Integrado de Plagas (MIP) .....	68
Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).....	68
Buenas Prácticas de Manufacturas (BPM) .....	68
Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento (POES).....	69
Norma ISO 22000.....	69
Norma FSSC 22000.....	70
Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control (HACCP) .	70
Certificaciones de calidad para los agroalimentos .....	70
Rotulado de envases de alimentos.....	71
Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT).....	74
Instituto Nacional de Alimentos (INAL) .....	74
Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA).....	74
Envases de medicamentos.....	75
Envases de medicamentos para tercera edad .....	77
Envases de medicamentos seguros a prueba de niños .....	78
Envases de cosméticos.....	78
Dispositivos de apertura y cierre de los envases.....	80
Tapas plásticas .....	82
Tapas de foil de aluminio .....	82
Litografías con tapas.....	83

I) Materiales usados en envases.....	83
I) Papel.....	83
II) Cartón.....	84
III) Cartulinas.....	89
IV) Vidrio.....	89
V) Botellas.....	91
VI) Botella de vidrio para cerveza.....	92
VII) Tapón de corcho.....	93
VIII) Frascos.....	94
IX) Tarros.....	94
X) Plásticos.....	96
XI) Nuevos plásticos.....	98
I) PET (Polietileno Tereftalato).....	98
II) PEAD (Polietileno de Alta Densidad).....	98
III) PVC (Polivinilo Cloruro).....	98
IV) PEBD (Polietileno de Baja Densidad).....	98
V) PP (Polipropileno).....	99
VI) PS (Poliestireno).....	99
XII) Películas flexibles.....	101
XIII) Plásticos biodegradables.....	102
XIV) Blisters.....	102
XV) Hojalata.....	104
XVI) Aluminio.....	106
XVII) Chapa cromada.....	106
XVIII) Aerosoles.....	107
XIX) Madera.....	108
XX) El envase vendedor.....	108
I) El envase en la actualidad.....	108
II) Envases para exportación.....	110
III) Envases para alimentos.....	111
IV) El rol del envase en la estrategia exportadora.....	112
V) La experiencia del ingreso a Turquía y China.....	113

<b>III) EMBALAJES</b> .....	117
Materiales para embalajes.....	120
Norma Internacional de Medidas Fitosanitarias (NIMF15) ....	121
Tratamientos fitosanitarios para NIMF 15.....	122
Marca NIMF 15.....	122
Marcado de Embalajes.....	126
Lista de Empaque (Packing List).....	127
Embalaje y medio de transporte .....	128
Embalajes para cargas marítimas .....	130
Embalajes para cargas aéreas .....	130
Embalajes para cargas terrestres.....	131
Factor de estiba .....	132
Riesgos.....	135
Mercaderías peligrosas .....	136
Clase 1: explosivos .....	137
Clase 2: gases.....	137
Clase 3: líquidos inflamables.....	137
Clase 4: sólidos inflamables.....	137
Clase 5: sustancias oxidantes y peróxidos orgánicos .....	137
Clase 6: venenos y sustancias infecciosas .....	137
Clase 7: material radioactivo .....	138
Clase 8: corrosivos .....	138
Clase 9: otras mercaderías peligrosas.....	138
Mercaderías Perecederas.....	140
Transporte marítimo de mercaderías perecederas .....	141
Transporte aéreo de mercaderías perecederas .....	142
Transporte terrestre carretero de mercaderías perecederas ....	142
Transporte ferroviario de mercaderías perecederas .....	142
Mercaderías frágiles.....	143
Mercaderías valiosas.....	145

Ejemplos de mercaderías y sus respectivos embalajes .....	146
Embalajes para flores .....	147
Embalajes para café .....	147
Embalajes para semillas .....	147
Embalajes para obras pictóricas .....	148
Responsabilidad en la elección del embalaje adecuado y suficiente.....	149
Embalajes y Seguro .....	149
Incoterms 2010 y embalajes .....	150
Crédito Documentario y embalajes .....	150
Costos del embalado.....	151
<b>IV) ENVASES, EMBALAJES Y MEDIO AMBIENTE .....</b>	<b>153</b>
Evaluación del ciclo de vida de envases y embalajes.....	153
Sistema de Gestión Ambiental ISO 14000 .....	154
Etiquetado ecológico (Ecoetiquetas) .....	155
Normativa de la Unión Europea .....	157
Sistema “El Punto Verde” (Der Grüne Punkt) .....	159
Estados Unidos .....	160
Canadá.....	160
Japón.....	160
Reciclado.....	161
Reciclado de aluminio .....	161
Reciclado de vidrio .....	162
Reciclado de papel y de cartón.....	163
Reciclado de PET y PVC .....	163
Materiales biodegradables.....	163
<b>V) PALLETS (PALETAS).....</b>	<b>165</b>
Aspectos a considerar en la palletización.....	171
Ensayos de envases, embalajes y pallets .....	172

<b>VI) CONTENEDORES</b> .....	175
Unitarización de cargas.....	175
El Contenedor.....	176
Materiales.....	178
Medidas y pesos de los contenedores.....	178
Tipos de contenedores.....	180
Acceso a un contenedor.....	182
Operatoria de un contenedor.....	183
Identificación de un contenedor.....	183
Estibas de cargas específicas.....	185
Carga homogénea.....	185
Tambores y barriles.....	185
Rollos.....	186
Líquidos.....	186
Sólidos granulares.....	186
Vehículos livianos.....	186
Mercaderías Frágiles.....	186
Cargas peligrosas (IMO).....	186
Estiba de mercaderías en un contenedor refrigerado (REEFER).....	187
Responsabilidad por la estiba de las mercaderías en el contenedor.....	188
Estiba del contenedor en el buque.....	189
Condiciones FCL y LCL de los contenedores.....	189
Documentación del contenedor.....	189
Movimiento de contenedores.....	190
Contenedor en el transporte marítimo.....	190
Contenedor en el transporte carretero.....	191
Contenedor en el transporte ferroviario.....	192
Contenedor en el transporte aéreo.....	192
El contenedor y sus seguros.....	192
El contenedor en los nuevos INCOTERMS 2010.....	193
Problemas con el contenedor y con su carga.....	193

<b>ORGANIZACIONES INTERNACIONALES, REGIONALES Y NACIONALES DEDICADAS A ENVASES Y EMBALAJES. ....</b>	<b>195</b>
Organización Mundial de Packaging - World Packaging Organization (WPO) .....	195
Unión Latinoamericana de Embalajes (ULADE) .....	195
Instituto Argentino del Envase (IAE).....	196
<b>GLOSARIO .....</b>	<b>197</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>201</b>
<b>El Autor .....</b>	<b>205</b>
<b>Otras Obras de Roberto Bloch .....</b>	<b>207</b>

## Envases y Marketing

El envase es un instrumento de venta que se trabaja en la estrategia de marketing de una empresa.

El contenido principal de este libro es el estudio de los envases y embalajes desde el punto de vista del marketing estratégico. El libro se divide en dos partes: la primera trata de los envases y embalajes en general y la segunda de los envases y embalajes en los diferentes segmentos de mercado.