

Índice

| | |
|--|------------|
| Prólogo | 7 |
| Agradecimientos | 13 |
| Siglas e indicadores | 16 |
| Introducción | 17 |
| El mundo rural bonaerense: los enfoques, los problemas, las perspectivas. | 23 |
| CAPÍTULO 1 | 35 |
| Las clientelas, las redes sociales y los vínculos de parentesco | 35 |
| Dominación, clientelas y redes sociales | 37 |
| El matrimonio y el compadrazgo como aglomerantes | 50 |
| CAPÍTULO 2 | 59 |
| La población en la campaña de Buenos Aires y sus fronteras | 59 |
| La campaña de Buenos Aires | 61 |
| La frontera porteña | 66 |
| La laguna, el fortín, la parroquia, el pueblo y el partido de Lobos | 75 |
| La población de la campaña | 79 |
| La población de Lobos | 103 |
| La distribución espacial de la población y de la producción. | 123 |
| Patrón de asentamiento y hogar neolocal. | 128 |
| La tierra: propietarios, ocupantes, enfiteutas. | 131 |
| CAPÍTULO 3 | 139 |
| La sociedad, sus notables y las redes de matrimonios y compadres en Lobos | 139 |
| La sociedad bonaerense a comienzos del siglo XIX | 141 |
| Los notables de Lobos | 147 |
| Un currículum de notabilidad. | 150 |
| Las redes en potencia | 156 |
| La(s) densidad(es) en 1815 | 159 |
| La(s) red(es) de compadres hasta 1815 | 169 |
| La(s) red(es) de matrimonios hasta 1815 | 175 |
| Esposos y compadres en 1815 | 182 |

Los “clusters” de matrimonios y compadres entre notables 186

CAPÍTULO 4 221

Las redes y las conductas 221

Las redes en acto. 223

El “parentesco espiritual” y “lo que Dios ha unido”. 225

Algunas historias desde la perspectiva de los vínculos personales. 230

Redes y poder político en la campaña. 242

Bibliografía 265

Apéndice 293