

ÍNDICE

GRUPOS EDITORIALES
C1044AAN Buenos Aires, Argentina
Tel. +54 (11) 4374 1456 - Fax +54 (11) 4373 0462
grupos@gruposeditoriales.com
asociacion@gruposeditoriales.com

MÉXICO

Editorial Gráfica México S.A. de C.V.
Valle de Guay N°21 El Mirador Naucalpan Estado de México
53100 Estado de México, México
Tel. +52 (55) 3260 1010 - Fax +52 (55) 3260 1100
grafica@gruposeditoriales.com

URUGUAY

Ediciones Gráficas
Sarmiento 2845 De
Montevideo Uruguay
Tel. +59 950 712 4850

01 —

Crear una empresa es fácil,
lo difícil es mantenerla viva
(p.9)

04 —

Placer versus
Rentabilidad
(p.73)

02 —

Una visión general del
Modelo Palancas de
Creación de Empresa
perdurable
(p.27)

05 —

Entorno económico y
competencia
(p.87)

03 —

¿Rentabilidad, cómo decís
que me va?
(p.53)

06 —

Qué y Quién:
construcción de oferta
(p.103)



07 —

Las Palancas en
profundidad
(p.119)

7.1

Personas, por Daniel
Elhelou y Mariano
Vinocur
(p.123)

7.2

Procesos, por Christian
Longarini
(p.129)

7.3

Activos, por Diego
Fainburg
(p.135)

7.4

Socios, por Diego
Pasjalidis
(p.141)

08 —

Pymes Argentinas
Perdurables
(p.149)

8.1

Tulipán,
Placer y Rentabilidad
(p.151)

8.2

Taringa,
el facebook nacional
(p.156)

8.3

Penetrit, la gracia de
(p.161)

8.4

Airborn,
resiliencia empieza con A
(p.165)