



ÍNDICE

Parte I

La pequeña y mediana empresa 15

Capítulo 1 Qué es una PyME 15

Ventajas y desventajas de la PyME 17

Fuerzas que influyen en la PyME 19

Etapas de la PyME 23

Capítulo 2 El inicio de la PyME 27

Los comienzos 27

Cómo se forma la PyME 29

Capítulo 3 El *management* de la PyME 45

Elementos generales 45

El *management* de la empresa de iniciativa independiente 46

El *management* de la empresa satélite 54

Informática en la pequeña empresa 56

La ética y los valores 56

La responsabilidad social 59

La administración del tiempo 60

El problema de la delegación 61

Capítulo 4 El problema de los recursos humanos 63

Los recursos humanos en la pequeña empresa 63

Las ventajas de la pequeña empresa en recursos humanos 66

Selección y remuneraciones en la pequeña empresa 68

Desarrollo, potencial, evaluación de desempeño 72

La cuestión legal 73

El sindicato 74

Los riesgos del trabajo 74

La gestión del conocimiento 76

Capítulo 5 El marketing de la PyME	79
El <i>marketing</i> de la pequeña empresa	79
Oportunidad y caminos de entrada	80
La filosofía de <i>marketing</i>	84
El mercado	84
Promoción y ventas	89
La globalización	94
Capítulo 6 La familia y la empresa	97
La pequeña empresa es familiar	97
Ventajas y desventajas de la empresa familiar	101
Estructuras familiar-empresarias de la pequeña empresa	102
Cómo se manejan habitualmente las situaciones y cuáles son las principales consecuencias de estas formas de manejo	107
La pequeña empresa esponsorada por una empresa grande	110
Parte II	
El crecimiento de la PyME	113
Capítulo 7 El cambio de pequeña empresa a empresa mediana	113
Cuándo y por qué se produce el cambio	113
La resistencia al cambio	115
La dificultad de estar alejado de la operación; los medios de información y cómo pasar de una situación a la siguiente	116
Cómo ocurre el proceso	118
El elemento crítico	119
El cambio de tecnología	121
El paso de la situación anterior a la nueva	122
Capítulo 8 La empresa mediana: el <i>management</i>	125
Características del <i>management</i> de la mediana empresa	125
Visión, realidad, brecha y planeamiento estratégico	126
Organización y delegación	129
Planes y objetivos	131
Control gerencial	136
Presupuesto y <i>cash-flow</i>	137
Los resultados del negocio	138
El tablero de control	139
La organización de administración y finanzas	140
Tecnología	141

Ética, valores y responsabilidad social	142
Administración del tiempo	142
Capítulo 9 La empresa mediana: los recursos humanos	145
La nueva situación	145
La organización de Recursos Humanos	146
Calidad de vida	147
El tema de la equidad	149
Liderazgo y motivación	150
Trabajar en equipo	153
Las comunicaciones	154
La selección	158
Evaluación de tareas	159
Administración de remuneraciones	161
Desarrollo del personal	165
El sindicato	169
<i>Knowledge management</i>	169
Evaluación 360	169
Capítulo 10 La empresa mediana: el marketing	171
El <i>marketing</i> de la empresa mediana	171
El mercado	172
El producto o el servicio	174
Fijación del precio	176
La competencia	177
La acción en el mercado	178
Promoción y ventas	183
La globalización	188
Capítulo 11 La sucesión	191
La sucesión en la pequeña empresa	191
Estructura de la empresa familiar	193
Del padre al hijo	194
El padre y los hijos	197
La sucesión de primos	202
Algunas cuestiones sustanciales	203
Conclusión	206
Bibliografía	211