



## ÍNDICE

Prólogo del Dr. Vicente Oscar Díaz .....	XV
Prólogo del Dr. Ramón Gerónimo Brenna .....	XIX
Introducción .....	XXV

## RÉGIMEN CONTRACTUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

ANALÍA ASPIS

Consideraciones preliminares .....	3
1. El marco de la contratación electrónica: el comercio electrónico .....	5
1.1. Clasificación del e-commerce .....	9
2. El escenario de la contratación electrónica: el marco del comercio electrónico y la economía privada. La importancia de la seguridad jurídica .....	11
3. Formación de negocios jurídicos en Internet .....	13
3.1. La contratación electrónica .....	16
3.2. Propuesta de concepto de Negocio Electrónico .....	18
3.3. Contratos electrónicos más comunes .....	21
4. La importancia de la identificación de las partes en la contratación electrónica .....	24
4.1. Nuevos aportes a la importancia de las personas vinculadas por medio de la contratación electrónica. La Sociedad Digital .....	28

5.	Consideraciones sobre el régimen contractual del comercio electrónico .....	33
5.1.	La oferta contractual en el comercio electrónico ....	35
5.2.	Formas de realización de ofertas en el comercio electrónico .....	36
5.3.	Requisitos de validez de la oferta realizada por medios electrónicos .....	39
5.4.	La Aceptación.....	40
5.5.	El consentimiento en el contrato electrónico.....	42
6.	Algunas cláusulas que se deben considerar en los contratos electrónicos .....	45
7.	Las reglas interpretativas de las obligaciones emergentes de los contratos a distancia .....	50
8.	Marco legal de los medios de pago en la contratación electrónica.....	53
8.1.	Distintos medios de pago electrónicos .....	56
8.1.1.	Clasificación .....	56
8.2.	Experiencia de la Comunidad Económica Europea (TARGET).....	59
9.	Los medios de prueba en los contratos electrónicos ....	60
9.1.	Posibilidad de reducción del riesgo de no poder probar un suceso electrónico .....	60
9.2.	Generalidades sobre el valor probatorio de los soportes informáticos .....	61
10.	La responsabilidad: garantías y exenciones .....	65
10.1.	Las limitaciones a la obligación de reparar los perjuicios .....	68
10.2.	El seguro informático como medio de resarcimiento en materia de responsabilidad .....	68
10.2.1.	Intervención presiniestral de la compañía aseguradora.....	71
10.2.2.	Intervención postsiniestral de la compañía aseguradora .....	72

11. La protección del consumidor en la contratación electrónica	75
11.1. El inicio de la actividad: los acuerdos entre los proveedores de los sitios y los usuarios .....	80
11.2. Las diversas respuestas jurídicas de protección .....	83
11.2.1. Regulaciones de carácter internacional/global	84
11.2.2. Regulaciones de carácter nacional/regional. La Resolución 21 del Grupo Mercado Común del Sur .....	85
11.3. Derecho comparado sobre contratación electrónica y contratos de adhesión con condiciones generales de negociación .....	89
12. Conclusiones, reflexiones y propuestas .....	90
13. Bibliografía .....	94