



## ÍNDICE

Prólogo .....	XVIII
Introducción .....	XIX

### CAPÍTULO I

#### LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

*Johanna Caterina Faliero*

1. Introducción.....	1
2. Los grandes cambios en las eras de la información .....	1
3. Los medios masivos de comunicación, la cultura y la sociedad	4
4. El rol de los medios de comunicación en la democracia.....	7
5. Los medios de comunicación en los Estados en crisis.....	12
6. La globalización y los medios de comunicación .....	14
7. Los medios sociales de comunicación .....	18
8. El rol de los medios de comunicación en la información.....	21
9. Conclusión.....	22

### CAPÍTULO II

#### LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN. LA CONSTITUCIÓN NACIONAL Y LOS TRATADOS INTERNACIONALES. EL MERCADO DE LA INFORMACIÓN

*Graciela Lovece*

1. Introducción.....	25
2. El derecho a la información como centro de la libertad y solidaridad del hombre .....	30
2.1. El derecho de información y la Constitución Nacional de 1853 .....	31
2.2. El derecho a la información y la legislación internacional incorporada a la Constitución Nacional .....	34
2.2.1. Declaración Universal de Derechos Humanos.....	35

2.2.2. Convención Americana sobre Derechos Humanos. Pacto de San José de Costa Rica.....	36
2.2.3. Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos...	40
2.2.4. Convención sobre los Derechos del Niño .....	41
3. Los medios de difusión. La credibilidad de la información .....	43
4. La búsqueda de la noticia. La importancia de las fuentes.....	47
5. El derecho constitucional a la protección de las fuentes. El secreto profesional y sus límites .....	49
6. La obtención de la información por medios lícitos o ilícitos ...	52
7. El ejercicio abusivo de la libertad de prensa.....	54
8. La censura interna y externa en los medios de comunicación. La desinformación como metodología de control social .....	57
9. La manipulación de la opinión pública. La lógica mercantilista de la noticia .....	62

### CAPÍTULO III

#### LA NOTICIA, LA INFORMACIÓN DE ACTUALIDAD Y EL CONTEXTO

*Graciela Lovece*

1. Introducción.....	65
2. La construcción de la noticia .....	67
3. El Poder Judicial, los medios y la noción de justicia .....	71
4. Conclusión.....	76

### CAPÍTULO IV

#### LOS MEDIOS DE PRENSA Y LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS PERSONALÍSIMOS. EL DERECHO A LA INTIMIDAD

*Graciela Lovece*

1. Introducción.....	79
2. El derecho a la intimidad.....	83
2.1. La privacidad como regla social de conducta. Su transformación en derecho.....	83
2.2. Del derecho a la privacidad a la protección de la intimidad .....	86
3. La regulación jurídica del derecho a la intimidad .....	88
4. Las personas y funcionarios públicos. El derecho a la intimidad y sus límites. Una conflictiva recurrente .....	93

4.1. Los funcionarios públicos y su derecho a la intimidad ....	95
4.2. Las personas privadas con actividad pública. Las figuras públicas .....	98
4.3. La doctrina de la real malicia y su aplicación .....	101
4.4. La real malicia en la Corte Suprema de Justicia de la Nación. Casuística .....	104
5. Los menores y la protección de su intimidad .....	111
6. Tecnología e intimidad. Recopilación y difusión de datos .....	114

CAPÍTULO V

LAS AFECTACIONES A LOS DERECHOS PERSONALÍSIMOS  
AL HONOR, A LA IMAGEN Y A LA VOZ

*Graciela Lovece*

1. El hombre como producto social y el derecho personalísimo al honor .....	115
2. La relación dialéctica honor-libre expresión .....	118
3. El derecho al honor y la personalidad jurídica .....	120
4. Los muertos y la protección de sus derechos personalísimos ..	121
5. El derecho al honor en el ordenamiento infraconstitucional ...	124
6. Derecho a la imagen .....	126
6.1. La modernidad, el cuerpo y la imagen .....	126
6.2. La sociedad de imágenes .....	128
7. La protección jurídica de la imagen. Su autonomía .....	130
7.1. El derecho constitucional a la propia imagen .....	132
7.2. La protección jurídica de la imagen. Su utilización económica .....	133
7.3. La ley 11.723 de propiedad intelectual .....	135
7.3.1. La evolución en el soporte material de la imagen ...	136
7.3.2. El consentimiento y su interpretación restrictiva ...	138
7.3.3. Las limitaciones del derecho a la imagen .....	140
8. El derecho personalísimo a la utilización de la voz .....	142
9. Conclusión: la dignidad como derecho integrador .....	143

CAPÍTULO VI

EL DERECHO DE DAÑOS. EL CÓDIGO DE VÉLEZ SANSFIELD,  
LA REFORMA BORDA Y EL NUEVO CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL

*Graciela Lovece*

1. Introducción.....	145
2. La Constitución Nacional como producto de la puja ideológica.....	147
3. El sistema de responsabilidad del Código Civil.....	150
4. La necesaria adecuación normativa y un nuevo criterio jurídico solidarista .....	153
5. El Nuevo Código Civil y Comercial .....	156
6. El nuevo paradigma en el derecho de daños .....	158

CAPÍTULO VII

LAS ESTRUCTURAS CONFORMATIVAS DEL SISTEMA  
DEL DERECHO DE DAÑOS

*Graciela Lovece*

1. Introducción .....	161
2. El hecho humano como antecedente del daño.....	161
3. La relación o nexo causal.....	162
3.1. Las distintas teorías de la relación causal .....	164
3.2. La relación adecuada de causalidad .....	166
3.2.1. La determinación objetiva de la causa del daño ....	166
3.2.2. La culpabilidad, el hecho y el criterio de previsibilidad.....	169
4. El daño económico y extraeconómico .....	171
4.1. El daño en su aspecto económico .....	172
4.2. La proyección del nexo causal el lucro cesante y la pérdida de chance.....	174
4.3. Los daños extraeconómicos El daño moral.....	180
4.3.1. El daño moral y los medios de comunicación. Las acusaciones calumniosas.....	182
4.3.2. Los legitimados activos y pasivos .....	184
5. Las estructuras propias de cada vía reparatoria .....	185
5.1. La responsabilidad subjetiva. La antijuridicidad .....	185
5.2. La imputabilidad.....	188

5.2.1. El discernimiento.....	188
5.2.2. La intención.....	190
5.2.3. La libertad.....	191
5.3. Los factores subjetivos la culpa y el dolo.....	192
6. La atribución objetiva de responsabilidad.....	193
6.1. El principio general de ejercicio no abusivo de los derechos.....	193
6.2. La violación de los derechos personalísimos, los artículos 1071 bis del Código Civil y 1770 del Código Civil y Comercial de la Nación.....	195
6.3. La buena fe como parámetro objetivo de delimitación conductual.....	197
6.4. La equidad y el resguardo integral del dañado.....	198
7. Frustración de la indemnización.....	201
8. Conclusión.....	201

## CAPÍTULO VIII

### LOS DAÑOS Y LA RESPONSABILIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

*Graciela Lovece*

1. Introducción.....	203
2. La responsabilidad del periodista o elaborador de la noticia..	205
2.1. La doctrina Campillay.....	208
2.1.1. La indicación de la fuente de la noticia.....	209
2.1.2. La utilización de un tiempo de verbo potencial.....	212
2.1.3. La reserva de la identidad de los implicados en la noticia.....	213
2.2. La doctrina de la real malicia.....	215
2.3. Las responsabilidades ulteriores por afectación a los derechos personalísimos.....	216
3. Responsabilidad de los directores, productores y editores.....	220
4. Responsabilidad del medio de comunicación y de su propietario.....	223
5. La legitimación, los daños y la reparación.....	227
5.1. Los principios generales de reparación del daño.....	228
5.2. Modos especiales y complementarios de reparación del daño.....	228

5.2.1. La publicación de la sentencia.....	229
5.2.2. El derecho a réplica, rectificación o respuesta .....	230

**CAPÍTULO IX  
HÁBEAS DATA**

*Valeria Bettina Blanco*

1. Introducción .....	235
2. ¿Qué es el hábeas data?.....	236
3. Análisis de la Ley 25.326 de Protección de los Datos Personales..	239
4. El hábeas data y los medios de comunicación .....	249
5. Aspectos procesales del hábeas data.....	252

**CAPÍTULO X**

**SISTEMA PENAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

*Julio C. Báez y Nicolás Plo*

1. Introducción .....	257
2. El sistema penal.....	258
3. Perfiles de la criminalidad actual: la preponderancia de la agrupación criminal y su incidencia en la política criminal ....	266
4. Genealogía del artículo 113 del Código Penal .....	272
5. Reproducción. Publicación. Problemas de la participación criminal. La garantía constitucional de libertad de prensa.....	274
6. El editor responsable. Real malicia. El secreto de la fuente de información .....	278

Jurisprudencia sistematizada.....	293
-----------------------------------	-----

Fallos en extenso .....	343
-------------------------	-----

Apéndice legislativo .....	477
----------------------------	-----

Bibliografía.....	625
-------------------	-----