

## ÍNDICE

<b>ACERCA DE ESTA EDICIÓN</b>	9
<b>INTRODUCCIÓN</b>	11
Capítulo 1	
<b>QUÉ ES EL CONOCIMIENTO</b>	19
Conocimiento: ¿transmisión o construcción?	22
Codificación y personalización	23
Transferencia y transformación	28
Hacia un concepto enriquecido del conocimiento	33
Capítulo 2	
<b>LA PRÁCTICA COMO SABER</b>	35
Reflexión en la acción	36
Conocimiento situado	39
Cuatro formas de conocimiento	47
Conocimiento y conocer	52
Capítulo 3	
<b>COMUNIDADES Y REDES DE PRÁCTICA</b>	57
La unidad de análisis	59
Identidad y pertenencia	61
Valor de la comunidad de práctica	64
Comunidades de práctica en acción	67
Circulación del conocimiento	75
Coordinar conocimientos	81
Conciliar trabajo, aprendizaje e innovación	86
Impacto en el management	87

## EL PRÓXIMO MANAGEMENT

### Capítulo 4

#### **EL PRÓXIMO MANAGEMENT**

El papel de la estrategia	89
Un negocio que creció inadvertidamente	90
Descubrir a los descubridores	97
Un "Daily News" en el hospital de día	101
El bebé que inventó una consultora	105
Una película por semana	108
Prohibido trabajar en nuestro negocio	110
Sobre estrategia, delegación y diseño	114

### Capítulo 5

#### **REVISITANDO LA CAPACITACIÓN**

Escenarios y actividades de capacitación	125
Capital humano y capital social	127
Dificultades en acción	132
El error de la metáfora vacunatoria	136
Identificación de los factores clave	140
Cuando la investigación exige a la teoría	142
Cómo atender al macrodiseño	155

#### **BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA**

169

#### **EL AUTOR**

174