



Índice

| | |
|---|-----|
| Prólogo de Carlos Rodríguez Braun..... | 9 |
| Introducción | 13 |
| 1. Un lugar llamado Arteixo... .. | 17 |
| 2. Un emprendedor llamado Ortega... .. | 49 |
| 3. Y algunas ideas en gestación | 79 |
| 4. Una familia desde un garaje en busca de huecos en el sector | 95 |
| 5. El concepto toma forma: la fabricación se hace industrial | 107 |
| 6. Mercado y cliente... entre principio y final de todo | 135 |
| 7. El primer empeño de abrir tienda no sale... pero perfila el éxito de Zara | 147 |
| 8. Logística: el reto de casar producción y distribución | 167 |
| 9. Pensando en grande: Galicia se queda estrecha | 181 |

| | |
|--|-----|
| 10. Y España también | 199 |
| 11. Formatos para llegar a todos: sumando cadenas | 213 |
| 12. Camino de salir a Bolsa | 235 |
| 13. El precio de los mercados | 245 |
| 14. Isla por Castellano: luces y sombras de un susto en forma de crisis | 253 |
| 15. Modelo para una gestión | 269 |
| 16. Amancio, Inditex y el futuro... ¿familiar? | 309 |
| Epílogo. Una sensación... o más | 321 |
| Anexo | 323 |
| Notas | 341 |
| Índice onomástico | 345 |
| Notas al índice onomástico | 351 |