

Agradecimientos	11
Prólogo	17
INTRODUCCIÓN GENERAL. DEL ESPÍRITU DEL CAPITALISMO Y DEL PAPEL DE LA CRÍTICA	33
1. El espíritu del capitalismo	35
2. El capitalismo y sus críticas	71

PRIMERA PARTE

El surgimiento de una nueva configuración ideológica

I. LOS DISCURSOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL EN LA DÉCADA DE 1990	97
1. Las fuentes de información sobre el espíritu del capitalismo .	97
2. La evolución de la problemática de la gestión empresarial entre las décadas de 1960 y 1990	106
3. El cambio de las formas de movilización	135
Conclusión: La nueva gestión empresarial en tanto que respuesta a las críticas	148

II. LA FORMACIÓN DE LA CIUDAD POR PROYECTOS	153
1. La ciudad por proyectos	161
2. La originalidad de la ciudad por proyectos	188
3. La generalización de la representación en red	204
Conclusión: Los cambios aportados por el nuevo espíritu del capitalismo en el plano de la moral	230

SEGUNDA PARTE

Las transformaciones del capitalismo y el desarme de la crítica

III. 1968, CRISIS Y RENOVACIÓN DEL CAPITALISMO	241
1. Los años críticos	243
2. Reacciones y respuestas a las críticas	257
Conclusión: El papel de la crítica en la renovación del capitalismo	293
IV. LA DECONSTRUCCIÓN DEL MUNDO DEL TRABAJO	299
1. El alcance de las transformaciones en juego	300
2. Las transformaciones del trabajo	311
V. EL DEBILITAMIENTO DE LAS DEFENSAS DEL MUNDO DEL TRABAJO	363
1. La desindicalización	364
2. Las clases sociales, en tela de juicio	398
3. Los efectos de los desplazamientos sobre las pruebas instituidas	426
Conclusión: ¿El fin de la crítica?	436

TERCERA PARTE

El nuevo espíritu del capitalismo y las nuevas formas de la crítica

VI. EL RENACIMIENTO DE LA CRÍTICA SOCIAL	443
1. El despertar de la crítica social: de la exclusión a la explotación	444

2. ¿Hacia dispositivos de justicia conexionistas?	483
Conclusión: El lugar del derecho	523
VII. ANTE LA PRUEBA DE LA CRÍTICA ARTISTA	527
1. Las manifestaciones de una inquietud	529
2. ¿Qué liberación?	534
3. ¿Qué autenticidad?	552
4. La neutralización de la crítica de la inautenticidad y sus efectos secundarios	570
Conclusión: ¿Un relanzamiento de la crítica artista?	591
CONCLUSIÓN. LA FUERZA DE LA CRÍTICA	599
1. Axiomática del modelo de cambio	600
2. Las etapas del cambio del espíritu del capitalismo	609
POSTSCRIPTUM. LA SOCIOLOGÍA CONTRA LOS FATALISMOS	649

APÉNDICES

Anexo 1: <i>Características de los textos de gestión empresarial utilizados</i>	659
Anexo 2: <i>Lista de los textos-fuente de los corpus de gestión empresarial</i>	662
Anexo 3: <i>Imagen estadística global de los textos de gestión empresarial</i>	669
Anexo 4: <i>Presencia relativa de las diferentes «ciudades» en los dos corpus</i>	677
Bibliografía	681
Índice de nombres	713