

# INDICE GENERAL

Pág.

PRÓLOGO .....	VII
---------------	-----

## CAPÍTULO 1

### EL COMPORTAMIENTO DE LOS COSTOS

1. Conceptos preliminares .....	1
2. Clasificaciones de los costos .....	2
2.1. Según los elementos involucrados .....	2
2.2. Según la función a la que están destinados .....	2
2.3. Según su grado de evitabilidad .....	4
2.4. Según su grado de erogabilidad .....	4
2.5. Según la naturaleza del devengamiento .....	5
2.6. Según su vinculación con el objeto de costo .....	6
2.7. Según su vinculación con el nivel de actividad .....	11
3. Métodos para detectar el comportamiento de los costos ante cambios en el nivel de actividad .....	15
3.1. Método de los puntos extremos .....	17
3.2. Método de dispersión gráfica .....	18
3.3. Método de correlación .....	20
3.4. Conclusiones .....	21
Ejercicios prácticos del Capítulo 1 .....	25
Resolución de los ejercicios prácticos del Capítulo 1 .....	27

## CAPÍTULO 2

### INTRODUCCION AL CONCEPTO DE PUNTO DE EQUILIBRIO

1. El Punto de Equilibrio físico. Determinación empírica .....	31
2. El Punto de Equilibrio físico. Determinación analítica .....	34
3. El Margen de Seguridad .....	36
4. La predeterminación de los resultados .....	37
5. Los Puntos de Equilibrio Funcionales .....	39
5.1. La función Adquisición .....	40
5.2. La función Producción .....	41
5.3. La función Comercialización .....	42
5.4. Exposición de resultados .....	43
5.4.1. En el Punto de Equilibrio Global de la Empresa .....	43
5.4.2. En la Zona de Beneficios de la Empresa .....	45
Ejercicios prácticos del Capítulo 2 .....	48
Resolución de los ejercicios prácticos del Capítulo 2 .....	52

## CAPÍTULO 3

### EL ANÁLISIS COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD CON DATOS EXPRESADOS EN BASES DIFERENTES

1. Introducción .....	55
2. Casos de vinculación por vía del rendimiento .....	57
3. Casos de mermas o rechazos de productos .....	60
4. Casos de devengamiento por factores diferentes .....	61
Ejercicios prácticos del Capítulo 3 .....	64
Resolución de los ejercicios prácticos del Capítulo 3 .....	67

## CAPÍTULO 4

### EL ANALISIS COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD PARA EMPRESAS MULTIPRODUCTORAS

1. Introducción .....	73
2. Producción múltiple sin condicionamiento técnico .....	74
2.1. Decisión ante limitaciones de la masa financiera .....	78
2.2. Decisión ante limitaciones de la capacidad de uso de las instalaciones ....	79
2.3. Decisión ante limitaciones de la disponibilidad de materias primas ...	83
2.4. Decisión ante limitaciones de la capacidad de recursos humanos .....	84
3. Producción múltiple condicionada técnicamente .....	84
3.1. Producción múltiple condicionada por modalidad de comercialización ..	84
3.2. Producción múltiple condicionada por la naturaleza de la materia prima ...	85
4. Producción múltiple con Costos de Estructura específicos .....	88
Ejercicios prácticos del Capítulo 4 .....	91
Resolución de los ejercicios prácticos del Capítulo 4 .....	111

## CAPITULO 5

### EL ANALISIS COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD EN TERMINOS MONETARIOS PARA EMPRESAS DE MARGEN UNIFORME

1. La contribución marginal por peso de venta .....	127
2. La contribución marginal por peso de costo de adquisición .....	131
3. La predeterminación de los resultados .....	133
Ejercicios prácticos del Capítulo 5 .....	136
Resolución de los ejercicios prácticos del Capítulo 5 .....	138

## CAPITULO 6

### EL ANALISIS COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD EN TERMINOS MONETARIOS PARA EMPRESAS DE MARGENES MÚLTIPLES

1. Introducción .....	143
-----------------------	-----

2.	Participación de varias líneas con relaciones constantes en la ventas .....	144
3.	Participación de varias líneas con relaciones constantes en el costo de adquisición de lo vendido .....	145
4.	Participación de varias líneas con relaciones constantes en el stock medio .....	148
4.1.	Conceptos de stock medio y velocidad de rotación .....	148
4.2.	Análisis de casos con varias líneas relacionadas entre sí por sus participaciones en el stock medio .....	152
5.	Empresas con participación de dos líneas, sin relaciones constantes entre ellas .....	154
6.	Empresas con participación de más de dos líneas, sin relaciones constantes entre ellas .....	155
7.	Relaciones entre las distintas participaciones de las líneas de productos ...	162
	Ejercicios prácticos del Capítulo 6 .....	165
	Resolución de los ejercicios prácticos del Capítulo 6 .....	187

## CAPÍTULO 7

### EL PLANEAMIENTO DE LOS RESULTADOS Y SU TABLERO DE CONTROL

1.	Introducción .....	207
2.	Resultado económico del período .....	208
2.1.	Contribución marginal total .....	209
2.2.	Costos de estructura (CE) .....	211
3.	Capital propio invertido .....	212
3.1.	Inversiones fijas (IF) .....	212
3.2.	Inmovilizaciones en stock (is) .....	213
3.3.	Inmovilizaciones en créditos (ic) .....	214
3.4.	Apoyo del capital de terceros (akt) .....	214
3.5.	Total de inmovilizaciones variables de capital propio (ivkp) .....	215
4.	Formulación del objetivo para el logro del resultado. Tablero de Control ....	216
5.	Ejercicio de aplicación .....	219
	Ejercicios prácticos del Capítulo 7 .....	220
	Resolución de los ejercicios prácticos del Capítulo 7 .....	223

## CAPÍTULO 8

### EL USO DE TECNICAS COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD PARA ANÁLISIS SECTORIALES

1.	Decisiones frente a alternativas excluyentes .....	231
2.	Análisis de la evitabilidad de los costos .....	232
3.	La alternativa "Fabricar o Comprar" .....	237
3.1.	Empresa que compra analiza la posibilidad de fabricar .....	238
3.2.	Empresa que fabrica analiza la posibilidad de pasar a comprar .....	244
4.	La alternativa "Vender en bruto o Continuar procesando" .....	248
4.1.	Utilización de un residuo que no tiene valor en el mercado ni ocasiona costos de eliminación .....	250
4.2.	Utilización de un subproducto con valor de realización .....	251
4.3.	Utilización de un desecho que tiene costos de eliminación .....	254

	Pág.
5. Decisiones de discontinuar un proceso o una línea de ventas .....	257
6. La alternativa "Venta masiva o Al detalle" .....	262
7. Los costos incrementales y las técnicas de Costo-Volumen-Utilidad .....	264
Ejercicios prácticos del Capítulo 8 .....	266
Resolución de los ejercicios prácticos del Capítulo 8 .....	312

## CAPÍTULO 9

### ELECCIÓN DE MEDIOS ALTERNATIVOS PARA FABRICAR PRODUCTOS O PRESTAR SERVICIOS

1. Introducción .....	343
2. Selección entre equipos alternativos para obtener un mismo producto ....	343
2.1. El punto de igualación de costos totales .....	343
2.2. El punto de equilibrio de cada alternativa .....	345
2.3. La predeterminación de los resultados .....	349
2.4. La capacidad de producción de cada alternativa .....	354
3. El Margen de Preferencia .....	355
4. Análisis en el caso de sustitución de un equipo existente .....	356
5. Selección entre equipos alternativos para obtener productos no semejantes .	357
5.1. Nivel de igualación del resultado absoluto .....	359
5.2. Nivel de igualación del rendimiento sobre costos totales .....	360
5.3. El volumen de igualación de resultados y rendimientos sobre costos y los puntos de equilibrio de las alternativas .....	362
Ejercicios prácticos del Capítulo 9 .....	367
Resolución de los ejercicios prácticos del Capítulo 9 .....	378

## CAPÍTULO 10

### DECISIONES ANTE ALTERNATIVAS EXCLUYENTES

1. Introducción .....	393
2. Parámetro para la decisión .....	393
3. Resultado económico .....	395
4. Capital propio invertido en una alternativa .....	396
5. Rendimiento del capital propio .....	396
6. La decisión frente a alternativas excluyentes .....	398
7. Ejercicio de aplicación .....	405
Ejercicios prácticos del Capítulo 10 .....	408
Resolución de los ejercicios prácticos del Capítulo 10 .....	410

## CAPÍTULO 11

### EL ANÁLISIS COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD ANTE COMPORTAMIENTOS NO CONSTANTES DE LAS VARIABLES

1. Introducción .....	415
-----------------------	-----

2.	Cambios en la magnitud de los Costos de Estructura .....	416
2.1.	Determinación del punto de equilibrio .....	418
2.2.	Los cambios en los Costos de Estructura y la utilidad .....	420
2.3.	Los cambios de los Costos de Estructura y los rendimientos sobre costos .....	421
3.	Cambios en los Costos Variables Unitarios .....	422
3.1.	Cambios de los costos variables unitarios para cada rango .....	422
3.2.	Los cambios en los costos variables unitarios y la utilidad .....	425
3.3.	Los cambios en los costos variables unitarios y el rendimiento sobre costos .....	425
3.4.	Cambios en los costos variables unitarios que afectan a todos los rangos .....	427
3.5.	Costos variables unitarios decrecientes .....	427
3.5.1.	Determinación del punto de equilibrio .....	428
3.5.2.	Aprovechamiento de los cambios de rango .....	428
3.5.3.	Costos variables unitarios decrecientes y la utilidad .....	431
3.5.4.	Costos variables unitarios decrecientes y el rendimiento sobre costos .....	431
3.6.	Costos variables unitarios crecientes .....	431
3.6.1.	Determinación del punto de equilibrio .....	432
3.6.2.	Aprovechamiento de los cambios de rango .....	432
3.6.3.	Costos variables unitarios crecientes y la utilidad .....	433
3.6.4.	Costos variables unitarios crecientes y el rendimiento sobre costos .....	433
4.	Cambios en los Precios de Venta .....	434
4.1.	Precios de venta decrecientes en rangos sucesivos .....	434
4.2.	Precios de venta decrecientes para toda la venta, con diferentes rangos .....	435
5.	Conclusiones .....	438
	Ejercicios prácticos del Capítulo 11 .....	438
	Resolución de los ejercicios prácticos del Capítulo 11 .....	460