

INDICE



Introducción	11
Notas.....	18
I. El grupo: delimitación y composición.....	21
<i>Introducción</i>	<i>23</i>
La cuestión del grupo: criterio y metodología.....	23
<i>Bases para la identificación del grupo</i>	<i>31</i>
Las diferentes listas de los integrantes del grupo	31
La unidad de referencia: ¿empresa o "capitán"?	31
El cuadro 1 y la existencia de un grupo	32
Delimitación del grupo: 19 empresas o grupos económicos y 20 "capitanes"	33
<i>La lista de los CI y sus distintos grados de participación</i>	
El problema	40
Las listas: jalones en la historia del grupo	42
Once momentos claves	42
Cuatro listas parciales suplementarias	45
La lista de los integrantes del grupo de los CI con sus respectivas frecuencias de aparición	46
<i>El núcleo del grupo</i>	<i>48</i>
Presencia esporádica y presencia constante.....	48
Núcleo del grupo y empresas de mayor peso económico	52
<i>Los líderes del grupo</i>	<i>53</i>
Un comité coordinador	53
Coordinadores y frecuencia de aparición	54
Coordinadores y peso económico	54
Proyección política de los líderes	56
<i>Tendencias dentro de la dirección del grupo.....</i>	<i>59</i>
Los alineamientos internos	59
Manifestaciones de estos alineamientos internos	60
Notas.....	63

II. El origen del grupo de los capitanes de la industria	69
<i>Introducción</i>	71
<i>La primera aparición pública del grupo</i>	72
<i>Iniciativa gubernamental y constitución del grupo</i>	73
<i>La ampliación de un grupo preexistente: el "grupo de los 9"</i>	74
Continuidad histórica	74
Continuidad de nombres	74
El "grupo de los 9" como fracción	75
- La pertenencia al comité de coordinación	75
- Volumen de las empresas involucradas	78
- Posición ideológica acerca del modelo de desarrollo y arco de alianzas políticas dispuestas a ser asumidas en el escenario público	78
- Connotaciones políticas y pasado reciente controvertido	81
- Algunas características objetivas diferenciadoras	82
- Posición ideológica preconizada públicamente, referida al modelo de desarrollo	82
<i>Historia de la formación del "grupo de los 9": la transición a la democracia</i>	85
Introducción	85
Los comienzos	85
El principio de la historia pública	87
<i>El "grupo de los 9" se contrapone al Consejo Empresario Argentino</i>	92
El grupo de los 9 y el Consejo Empresario Argentino	92
- Tomas de posición	92
- Características objetivas	93
El Consejo Empresario Argentino	93
El Consejo Empresario Argentino y las empresas del grupo de los CI que no formaron parte del "grupo de los 9"	95
<i>El interlocutor de la futura democracia</i>	104
El "grupo de los 9", la concertación social y la futura democracia	104
La victoria de la U.C.R. y la elección del interlocutor patronal	108
- Modificaciones en el seno de la UCR en la estrategia a adoptar frente al poder económico, antes de la victoria electoral de 1983	109
- La elección del interlocutor patronal	110
El año 1984 y la formación del grupo de los CI	110

<i>El pacto social de Gelbard y la Corporación de Empresas Nacionales</i>	113
Gobierno y apoyo patronal específico	113
La Corporación de Empresas Nacionales y los comienzos de un reagrupamiento de grandes empresas nacionales	113
Notas	115
III. El control de la economía y los intereses objetivos en juego	125
<i>Grandes empresas industriales y capitanes de la industria ...</i>	127
Las empresas industriales privadas más grandes de la Argentina y el grupo de los CI	127
Las excepciones	135
- El examen del criterio "conformación, o no, de un grupo económico"	138
- La especificidad de las excepciones	142
Conclusión	146
<i>Ramas de la industria y CI</i>	147
Los grandes complejos industriales de la economía argentina	147
Complejos industriales, ramas de la industria y CI	148
Industria petrolera, petroquímica y química	148
Complejo alimenticio	163
Complejo siderúrgico, metal-metalúrgico y de mecánica pesada	169
Complejo del automóvil	180
Complejo eléctrico y electromecánico	188
Complejo del cemento y de la construcción	184
Complejo de la industria textil	189
Complejo de la industria del papel	194
Notas	200
IV. Diferenciaciones dentro de la gran empresa nacional argentina	209
<i>Grupos económicos o empresas tradicionales vs. empresas nuevas</i>	211
"Viejas familias" e inmigrantes de principios de siglo	216
Consejos de dirección e inversiones cruzadas	228
Una manifestación institucional de la diferenciación entre empresas tradicionales y empresas nuevas	231

<i>Posesión vs. no posesión de bancos y/o financieras</i>	234
Intereses industriales dominantes y sector financiero	235
El problema de la configuración de la burguesía nacional	236
Empresas industriales líderes y entidades principales del sector financiero	236
Algunas interpretaciones e hipótesis abiertas	246
Notas	254
V. Tendencias ideológicas/económicas dentro del grupo de los CI	261
<i>Introducción</i>	263
<i>Las tendencias: tres categorías sobre un espectro</i>	265
El quién es quién	268
Primera tendencia: mantenimiento del esquema de sustitución de importaciones y promoción a la industria nacional	268
De la primera a la segunda tendencia. Creciente caducidad del modelo de sustitución de importaciones	277
La segunda tendencia	285
La tercera tendencia	295
Notas	312
Conclusión	323
El porqué de la constitución del grupo	323
La inviabilidad del período Grinspun	324
El papel de la UIA	325
La evolución en las alianzas del gobierno y los requerimientos de su política económica	328
- Desde el Estado	326
- Desde las empresas líderes	327
Balance de la alianza durante el gobierno radical	331
Poder económico, política y crecimiento	332
Notas	339
Anexos	343
Anexo I: Ránking de empresas por ventas	345
Anexo II: Consejo Empresario Argentino	355
Anexo III: Notas Históricas	359