

# Indice

## Primera parte: ¿Qué es la administración?

<i>Capítulo I: ¿Dónde está la Administración?</i> .....	3
1.1. ¿Es una ciencia o una técnica? .....	3
1.2. Análisis y Metodología .....	5
1.3. El Conocimiento, Las Aplicaciones y El Desarrollo Individual .....	8
1.4. El Continente de las Ciencias, El de las Técnicas y El de las Artes .....	8
1.5. ¿Dónde está la Administración?	11
1.6. Preguntas de repaso para verificar el grado de comprensión de este capítulo .....	15
<i>Capítulo II: ¿Cuáles son las Características de las Empresas?</i> .....	17
2.1. Propositiones e Hipótesis .....	17
2.2. La empresa es el foco de la atención de la Administración .....	19
2.3. Las empresas: Análisis de sus características .....	19
2.4. Preguntas de repaso para verificar el grado de comprensión de este capítulo .....	25

## Segunda parte: Administración tradicional (1900-1970)

<i>Capítulo III: Las Escuelas Clásicas (1900/25)</i> .....	29
3.1. La Escuela de Administración Científica .....	29
3.2. La Escuela de Administración Industrial y General .....	35
3.3. Preguntas de repaso para verificar el grado de comprensión de este capítulo .....	43

<i>Capítulo IV: La Escuela de Relaciones Humanas (1925/35)</i>	45
4.1. Los cambios del contexto y de las características de las empresas entre 1920/1946 .....	45
4.2. Los impactos de los cambios en las empresas	48
4.3. La Escuela de Relaciones Humanas que trató de interpretar los cambios del contexto y de las empresas .....	49
4.4. Preguntas de repaso para verificar el grado de comprensión de este capítulo .....	54
 <i>Capítulo V: La Escuela Neoclásica (1925/1945)</i>	55
5.1. Los sucesores de los clásicos .....	55
5.2. Preguntas de repaso para verificar el grado de comprensión de este capítulo .....	70
 <i>Capítulo VI: Las Escuelas de Sociología y de Psicología (1935/1950)</i> .....	71
6.1. Comienzan a considerarse a los individuos, a los grupos y a la participación .....	71
6.2. La Escuela de Psicología: mayor interés por el hombre en su trabajo .....	79
6.3. Preguntas de repaso para verificar el grado de comprensión de este capítulo .....	84
 <i>Capítulo VII: El Modelo Burocrático (1910/1950)</i> .....	85
7.1. La Escuela Estructuralista o Teorías de la Burocra- cia .....	85
7.2. Preguntas de repaso para verificar el grado de comprensión de este capítulo .....	98
 <i>Capítulo VIII: La Escuela de la Teoría de la Organización (1946/ 1960)</i> .....	99
8.1. El enfoque de mayor rigor teórico	99
8.2. ¿Qué es o que puede aplicarse hoy en las empre- sas?.....	123

8.3. Preguntas de repaso para verificar el grado de comprensión de este capítulo .....	126
<i>Capítulo IX: La Teoría de los Sistemas (1950/1970)</i>	127
9.1. Gestación de la Teoría General de los Sistemas	127
9.2. Razones que fundamentan la aplicación de la Teoría de los Sistemas en la Administración .....	129
9.3. Las metas de la Teoría General de los Sistemas	131
9.4. El modelo del rango o de las Estructuras de los Sistemas .....	133
9.5. El modelo procesal o del Sistema adaptativo complejo .....	136
9.6. La Teoría General de los Sistemas, las Computadoras y la Informática en la realidad actual de las empresas .....	137
9.7 Preguntas de repaso para verificar el grado de comprensión de este capítulo .....	138

### **Tercera parte: De la administración tradicional a la administración estratégica (1970/1990)**

<i>Capítulo X: Los Impactos que provocaron la Fractura de la Continuidad en las Ideas tradicionales de la Administración .....</i>	141
10.1. Los cambios producidos en el contexto durante la década del setenta .....	141
10.2. El análisis de las ideas sobre la Administración Estratégica y Competitiva .....	145
10.3. Las influencias del management japonés y los intentos de extrapolación a la cultura occidental	149
10.4. Preguntas de repaso para verificar el grado de comprensión de este capítulo .....	160
10.5. Casos de aplicación .....	161

<i>Capítulo XI: El Planeamiento Estratégico</i> .....	163
11.1. Evolución del concepto de planeamiento .....	164
11.2. Las cinco etapas en la evolución de los sistemas de planeamiento .....	165
11.3. El concepto de Estrategia .....	169
11.3.1 Diferentes enfoques y definiciones .....	170
11.4. Preguntas de repaso para verificar el grado de comprensión de este capítulo .....	173
11.5. Casos de aplicación .....	174
<i>Capítulo XII: El Enfoque de las Matrices para el Planea         miento Estratégico y la Necesidad del Análi-         sis Prospectivo</i> .....	175
12.1. Modelo del Boston Consulting Group para el análisis de la mezcla de productos .....	176
12.2. Críticas y redefiniciones de la matriz del B.C.G.	181
12.3. Las matrices de 3 por 3 .....	196
12.4. La necesidad del análisis prospectivo .....	199
12.5. Preguntas de repaso para verificar el grado de comprensión de este capítulo .....	223
12.6. Ejercitación con matrices .....	224
12.7. Casos de aplicación .....	224
<i>Capítulo XIII: La Excelencia de Gestión, la Creatividad         y la Cultura Compartida</i> .....	225
13.1. Los impactos de los enfoques de la Excelencia, de la Creatividad y de la Cultura Compartida	226
13.2. El enfoque de la Excelencia .....	229
13.3. La Excelencia en su segunda parte: Peters-Austin	233
13.4. La Innovación y la Creatividad: bases de la dimensión soft .....	241
13.5. La Cultura Compartida: Todos juntos para com- petir y ganar .....	259
13.6. Preguntas de repaso para verificar el grado de comprensión de este capítulo .....	271

13.7. Ejercitación .....	272
13.8. Casos de aplicación .....	274
<i>Capítulo XIV: La Estrategia Competitiva</i> .....	279
14.1. Ahora competir es la clave .....	280
14.2. Análisis de las fuerzas competitivas. ¿Quiénes son los competidores?.....	281
14.3. Ataque y defensa competitiva .....	284
14.4. Las barreras de ingreso y egreso competitivo	286
14.5. Las estrategias genéricas ¿cómo competir? .....	287
14.6. Análisis del competidor y de sus posibles reacciones .....	290
14.7. Análisis de la demanda. ¿Quiénes son los consumidores? ¿Dónde están? .....	293
14.8. Como competir en un contexto inestable, turbulento y con alta inflación .....	295
14.9. Preguntas de repaso para verificar el grado de comprensión de este capítulo .....	304
14.10 Casos de aplicación .....	304
14.11 Ejercitación con Instrumentos de Estrategia Competitiva .....	306
<i>Capítulo XV: Ventajas competitivas dinámicas a través de una cultura compartida para administrar negocios en la década de 1990</i> .....	309
15.1. ¿Cómo anticiparse a los competidores en forma permanente? .....	310
15.2. La percepción empresarial con relación al efecto turbulencia: Los temores y parálisis que provoca la crisis .....	311
15.3. Inversiones Hard e Inversiones Soft .....	314
15.4. Ventajas competitivas estáticas y dinámicas ....	315
15.5. Los modelos de pensamiento estratégico .....	316
15.6. Cultura compartida: Entrepreneurship .....	322

15.7. El modelo de pensamiento estratégico más moderno: entrepreneurial (cultura fuertemente emprendedora y altamente comprometida con los objetivos de la empresa) .....	331
15.8. Preguntas de repaso para verificar el grado de comprensión de este capítulo .....	346
15.9. Casos de aplicación .....	346
Bibliografía .....	348