



Índice

| | |
|--|----|
| 1. Creación de la organización basada en la estrategia | 7 |
| 2. La transformación de Mobil en una organización basada en la estrategia | 37 |

Primera parte

Traducir la estrategia a términos operativos

| | |
|---|-----|
| 3. Creación de mapas estratégicos | 79 |
| 4. La creación de mapas estratégicos en empresas del sector privado | 119 |
| 5. Cuadros de mando estratégicos en organizaciones no lucrativas, gubernamentales y sanitarias | 145 |

Segunda parte

Alinear a la organización para crear sinergias

| | |
|--|-----|
| 6. Creando sinergia entre unidades de negocio..... | 181 |
| 7. Creando sinergias a través de servicios compartidos | 205 |

Tercera parte
Haciendo de la estrategia el trabajo diario de todos

| | |
|--|-----|
| 8. Creando conciencia estratégica..... | 229 |
| 9. Definiendo objetivos personales y de equipo | 249 |
| 10. La retribución equilibrada | 269 |

Cuarta parte
Haciendo de la estrategia un proceso continuo

| | |
|--|-----|
| 11. Planificando y haciendo presupuestos | 295 |
| 12. Feedback y aprendizaje | 319 |

Quinta parte
Liderazgo ejecutivo para movilizar el cambio

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 13. Liderazgo y movilización..... | 349 |
| 14. Esquivando las trampas | 373 |
| Preguntas Más Frecuentes | 389 |
| Notas | 403 |