Índice

DPTO. BIBLIOTECA-HEMEROTECA
"RAÚL PREBISCH"

Prefacio	13
1. Tres aproximaciones a la ciencia salma un omoto a d	17
1.1. Galileo y el método experimental manuso	17
1.2. Límites del modelo experimental	19
1.3. La matriz de datos y el supuesto atomista	21
1.4. El método de la asociación (babilobil) asidara V	24
1.5. El enfoque que se contrapone a la visión estándar	26
7.2. La fideridad de los datos es meneguesen il	
2. Los debates metodológicos contemporáneos	31
7.4. Los coefficientes de fiabilidad: nòisoucour	31
2.2. El debate intrapositivista de condomical de la gara	33
2.3. Las críticas al positivismo y los enfoques no estándar	39
3. Método, metodología, técnicas analogo metodología, técnicas	51
3.1. El origen griego del término "método"	51
3.2. La visión clásica del método	52
3.3. Críticas a la visión clásica mello enhabelement a R	54
3.4. Método y metodología	57
3.5. Las técnicas and seminarement est abeign 9.4.8	60
3.6. Epistemología y gnoseología	66
4. El papel de la teoría en la investigación social	69
4.1. ¿Qué es la teoría? A solo estambas establicados esta	69
4.2. El diálogo entre la teoría y los datos	71
4.3. La teoría y su relación con el método mobsoibal a	73
4.4. La teoría como aproximación a la verdad	76
4.5. Los usos de la teoría mental a contributado de la teoría	77
5. El diseño de la investigación component consocial. 8.0	81
pluralidad de las relaciones en nóissubortnI.1.5	81
5.2. Características del diseño de la investigación	82

5.3. La elección de un tema, la delimitación	
del problema y su operativización	89
5.4. Formalización del diseño: el proyecto de investigación	95
6. Conceptos de objeto y de unidad de análisis.	
Población y muestra	101
6.1. Objeto y unidad de análisis	101
6.2. Población y muestra	102
6.3. Muestras aleatorias y no aleatorias	104
6.4. ¿Representativo de qué?	107
6.5. Cómo garantizar una (limitada) representatividad	
de una muestra aleatoria borbar le y confisio a con	111
7. Conceptos de propiedades.	
Variables, fidelidad y fiabilidad al sh obotom [3] .p. 1	113
7.1. La definición operativa	113
7.2. La fidelidad de los datos	117
7.3. Para controlar la fidelidad Moleculem ea adob so. l	119
7.4. Los coeficientes de fiabilidad: una crítica	123
7.5. ¿Las definiciones operativas registran o manipulan	
opiniones y actitudes?	131
8. Clasificación, conteo, medición, construcción de escalas	135
8.1. Propiedades y variables categoriales	136
8.2. Propiedades y variables ordinales and its and the second sec	150
8.3. Propiedades discretas cardinales y variables	
cardinales naturales applications obolish a many	156
8.4. Propiedades mensurables y variables cardinales	
métricas apoloszony v apolomszaj. A.g.	162
8.5. Propiedades continuas no mensurables y variables	CO
ordinales o cuasicardinales	168
8.6. Variables cardinales derivadas on al 20 300 4 4 4	192
9. Indicadores, validez, construcción de índices	195
9.1. ¿Por qué indicadores? xonga onto a la partir de la p	195
9.2. La naturaleza de los indicadores en las ciencias	193
sociales and March Decision Plans	200
9.3. Aspectos indicantes y aspectos extraños: la doble	
pluralidad de las relaciones entre conceptos e	
indicadores al al capalle lab amiliamental) as a	204

9.4. La validez como juicio acerca de la proximidad	
semántica entre un concepto y su indicador	210
9.5. Algunos ejemplos de elección de indicadores	215
9.6. Algunos errores a evitar en la elección de	
indicadores some mises at ab lishbamb at the aster	219
9.7. La construcción de índices tipológicos con	
variables categoriales y ordinales (1900) a.l. (1911)	220
9.8. La construcción de índices aditivos con variables	
cardinales y cuasicardinales h 260000 2500 . 8.81	227
10. La observación «\osas el oibinal el	233
10.1. Introducción an abaigare de la obolada, al., a	233
10.2. La observación en la vida cotidiana y en la ciencia	234
10.3. Distintas formas de observación científica	235
10.4. La observación participante monapolos al paga	238
10.5. Usos de la observación participante en	
la investigación social. Ventajas y límites	242
10.6. El registro de la información en la observación	
participante with a promining angular and an angular	246
11. El sondeo gracologi de mala mara al quindeibara e i que e	249
11.1. Introducción	249
11.2. Supuestos eldelawid sielikes El. 31	251
Mara. Limitaciones colsbourzo La. 84	253
11.4. Tipos de encuesta según su abordaje	253
11.5. Estudios comparados [cross-national,	
cross-cultural studies] and symma uniquel or and spatia	257
11.6. Estudios longitudinales	258
11.7. El cuestionario (anilyto a lanogous)	259
11.8. Formulación de las preguntas monden a fadult	260
12. La entrevista en profundidad establica el occeso de 27.	265
12.1. Introducción en un entre la final de la 1.1.1	265
12.2. Tipos de entrevista mayodale el sogn sod 22.71	267
12.3. Caracterización de la entrevista en profundidad	269
12.4. Usos de la entrevista en las ciencias sociales.	
leVentajas y limitaciones multi a svaleturado a 8 a	271
12.5. Preparación y planificación de la entrevista	272

13. Focus group y otras formas de entrevista grupal	279
13.1. El focus group odgennos au propo ando conse	270
13.2. Objetivos ob motorolo ob solganojo somalila gra	280
13.3. Utilización la al nativa a entona sompliA. d g	281
13.4. La dinámica de la sesión grupal	282
13.5. Tipos de focus group al al miliouritames al que	284
13.6. La coordinación do visals nogotas referense	286
13.7. El registro y análisis de la información	287
13.8. Otras formas de entrevista grupal	288
14. Estudio de caso/s	291
14.1. ¿Método o estrategia de investigación?	291
14.2. Cuándo hacer un estudio de caso	295
14.3. Algunas tipologías de estudio de caso	296
14.4. La selección de los casos	301
10 g. Usos de la observación participante en esta esta	
15. La comparación de la	305
15.1. Introducción en amblen el el orasgen la com	305
15.2. La comparación en la comparación de la com	306
15.3. El método comparativo	308
15.4. La cualidad y la cantidad en la comparación 🖾 🕕	321
16. El análisis bivariable	325
16.1. Los modelos	325
16.2. La relación entre dos dicotomías de audil and	328
16.3. La relación entre dos variables categoriales	336
16.4. La relación entre dos variables ordinales	340
16.5. La relación entre una variable cardinal y una	
categorial u ordinal	345
16.6. La relación entre dos variables cardinales	350
17. El proceso de análisis de tres variables	365
17.1. Relaciones posibles entre tres variables	368
17.2. Los tipos de elaboración según Paul Lazarsfeld	370
12.9. Caracterización de la entravista en profundidad	
18. Análisis factorial y análisis en componentes principales	375
18.1. Naturaleza y funciones del análisis factorial	MOK
y del análisis en componentes principales 18.2. Un siglo de análisis factorial y análisis en	375
componentes principales	282

18.3. El uso del álgebra matricial para extraer	
los componentes principales	391
18.4. La forma tradicional de hacer acp	393
18.5. El acp de dos etapas como remedio a los	
inconvenientes de los procedimientos habituales	407
19. Otras formas de análisis	421
19.1. Introducción	421
19.2. El análisis de contenido	425
19.3. La teoría fundamentada y el método comparativo	
libra acconstante de en primero konsultante de elevada la	430
19.4. El análisis del discurso	432
locarno a muestro presidente de casa de el conseguir de P	
20. Triangulación y métodos mixtos	437
20.1. Introducción	437
20.2. Triangulación: significado, orígenes y desarrollo	
histórico promo de subser sua que formado	438
20.3. La triangulación en las ciencias sociales:	
concepto, término y prácticas	440
20.4. Críticas a la triangulación en las ciencias sociales	444
20.5. ¿Triangulación o métodos mixtos?	447
20.6. Big Data, triangulación y métodos mixtos	450
Referencias	457
Índice analítico	487
Acerca de los autores	491

