



# Índice

<b>Prefacio</b>	13
<b>1. Tres aproximaciones a la ciencia</b>	17
1.1. Galileo y el método experimental	17
1.2. Límites del modelo experimental	19
1.3. La matriz de datos y el supuesto atomista	21
1.4. El método de la asociación	24
1.5. El enfoque que se contrapone a la visión estándar	26
<b>2. Los debates metodológicos contemporáneos</b>	31
2.1. Introducción	31
2.2. El debate intrapositivistista	33
2.3. Las críticas al positivismo y los enfoques no estándar	39
<b>3. Método, metodología, técnicas</b>	51
3.1. El origen griego del término "método"	51
3.2. La visión clásica del método	52
3.3. Críticas a la visión clásica	54
3.4. Método y metodología	57
3.5. Las técnicas	60
3.6. Epistemología y gnoseología	66
<b>4. El papel de la teoría en la investigación social</b>	69
4.1. ¿Qué es la teoría?	69
4.2. El diálogo entre la teoría y los datos	71
4.3. La teoría y su relación con el método	73
4.4. La teoría como aproximación a la verdad	76
4.5. Los usos de la teoría	77
<b>5. El diseño de la investigación</b>	81
5.1. Introducción	81
5.2. Características del diseño de la investigación	83

5.3. La elección de un tema, la delimitación del problema y su operativización	89
5.4. Formalización del diseño: el proyecto de investigación	95
<b>6. Conceptos de objeto y de unidad de análisis.</b>	
<b>Población y muestra</b>	101
6.1. Objeto y unidad de análisis	101
6.2. Población y muestra	102
6.3. Muestras aleatorias y no aleatorias	104
6.4. ¿Representativo de qué?	107
6.5. Cómo garantizar una (limitada) representatividad de una muestra aleatoria	111
<b>7. Conceptos de propiedades.</b>	
<b>VARIABLES, FIDELIDAD Y FIABILIDAD</b>	113
7.1. La definición operativa	113
7.2. La fidelidad de los datos	117
7.3. Para controlar la fidelidad	119
7.4. Los coeficientes de fiabilidad: una crítica	123
7.5. ¿Las definiciones operativas registran o manipulan opiniones y actitudes?	131
<b>8. Clasificación, conteo, medición, construcción de escalas</b>	135
8.1. Propiedades y variables categoriales	136
8.2. Propiedades y variables ordinales	150
8.3. Propiedades discretas cardinales y variables cardinales naturales	156
8.4. Propiedades mensurables y variables cardinales métricas	162
8.5. Propiedades continuas no mensurables y variables ordinales o cuasicardinales	168
8.6. Variables cardinales derivadas	192
<b>9. Indicadores, validez, construcción de índices</b>	195
9.1. ¿Por qué indicadores?	195
9.2. La naturaleza de los indicadores en las ciencias sociales	200
9.3. Aspectos indicantes y aspectos extraños: la doble pluralidad de las relaciones entre conceptos e indicadores	204

9.4. La validez como juicio acerca de la proximidad semántica entre un concepto y su indicador	210
9.5. Algunos ejemplos de elección de indicadores	215
9.6. Algunos errores a evitar en la elección de indicadores	219
9.7. La construcción de índices tipológicos con variables categoriales y ordinales	220
9.8. La construcción de índices aditivos con variables cardinales y cuasicardinales	227
<b>10. La observación</b>	<b>233</b>
10.1. Introducción	233
10.2. La observación en la vida cotidiana y en la ciencia	234
10.3. Distintas formas de observación científica	235
10.4. La observación participante	238
10.5. Usos de la observación participante en la investigación social. Ventajas y límites	242
10.6. El registro de la información en la observación participante	246
<b>11. El sondeo</b>	<b>249</b>
11.1. Introducción	249
11.2. Supuestos	251
11.3. Limitaciones	253
11.4. Tipos de encuesta según su abordaje	253
11.5. Estudios comparados [ <i>cross-national</i> , <i>cross-cultural studies</i> ]	257
11.6. Estudios longitudinales	258
11.7. El cuestionario	259
11.8. Formulación de las preguntas	260
<b>12. La entrevista en profundidad</b>	<b>265</b>
12.1. Introducción	265
12.2. Tipos de entrevista	267
12.3. Caracterización de la entrevista en profundidad	269
12.4. Usos de la entrevista en las ciencias sociales. Ventajas y limitaciones	271
12.5. Preparación y planificación de la entrevista	272

<b>13. Focus group y otras formas de entrevista grupal</b>	279
13.1. El <i>focus group</i>	279
13.2. Objetivos	280
13.3. Utilización	281
13.4. La dinámica de la sesión grupal	282
13.5. Tipos de <i>focus group</i>	284
13.6. La coordinación	286
13.7. El registro y análisis de la información	287
13.8. Otras formas de entrevista grupal	288
<b>14. Estudio de caso/s</b>	291
14.1. ¿Método o estrategia de investigación?	291
14.2. Cuándo hacer un estudio de caso	295
14.3. Algunas tipologías de estudio de caso	296
14.4. La selección de los casos	301
<b>15. La comparación</b>	305
15.1. Introducción	305
15.2. La comparación	306
15.3. El método comparativo	308
15.4. La cualidad y la cantidad en la comparación	321
<b>16. El análisis bivariable</b>	325
16.1. Los modelos	325
16.2. La relación entre dos dicotomías	328
16.3. La relación entre dos variables categoriales	336
16.4. La relación entre dos variables ordinales	340
16.5. La relación entre una variable cardinal y una categorial u ordinal	345
16.6. La relación entre dos variables cardinales	350
<b>17. El proceso de análisis de tres variables</b>	365
17.1. Relaciones posibles entre tres variables	368
17.2. Los tipos de elaboración según Paul Lazarsfeld	370
<b>18. Análisis factorial y análisis en componentes principales</b>	375
18.1. Naturaleza y funciones del análisis factorial y del análisis en componentes principales	375
18.2. Un siglo de análisis factorial y análisis en componentes principales	382

18.3. El uso del álgebra matricial para extraer los componentes principales	391
18.4. La forma tradicional de hacer acp	393
18.5. El acp de dos etapas como remedio a los inconvenientes de los procedimientos habituales	407
<b>19. Otras formas de análisis</b>	421
19.1. Introducción	421
19.2. El análisis de contenido	425
19.3. La teoría fundamentada y el método comparativo constante	430
19.4. El análisis del discurso	432
<b>20. Triangulación y métodos mixtos</b>	437
20.1. Introducción	437
20.2. Triangulación: significado, orígenes y desarrollo histórico	438
20.3. La triangulación en las ciencias sociales: concepto, término y prácticas	440
20.4. Críticas a la triangulación en las ciencias sociales	444
20.5. ¿Triangulación o métodos mixtos?	447
20.6. Big Data, triangulación y métodos mixtos	450
<b>Referencias</b>	457
<b>Índice analítico</b>	487
<b>Acerca de los autores</b>	491



Facultad de Ciencias  
Económicas

DPTO. BIBLIOTECA-HEMEROTECA

"RAÚL PREBISCH"