



## Índice

1. LA ENCUESTA COMO MÉTODO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL: ORÍGENES Y LIMITACIONES .....	5
1. Orígenes de la encuesta como método de investigación social .....	5
2. Limitaciones y críticas a la metodología de la encuesta .....	9
2. LAS FASES DE UNA ENCUESTA .....	15
1. Introducción .....	15
2. El proceso de medición .....	17
3. El proceso de representación .....	17
4. El diseño/elaboración del cuestionario .....	29
5. La selección de la muestra .....	37
6. Los procedimientos de campo .....	48
7. Preparación de la información/datos .....	57
8. El análisis de la calidad de la información .....	64
3. DISEÑOS .....	69
1. Introducción .....	69
2. Encuesta <i>ómnibus</i> .....	69
3. Barómetros/encuestas en profundidad .....	71
4. Los paneles .....	72
5. La metodología Delphi .....	75
6. Combinaciones de diferentes metodologías de campo .....	76
7. Combinaciones de encuesta con metodología cualitativa .....	77
4. CUATRO EJEMPLOS DE ESTUDIOS QUE HAN UTILIZADO O UTILIZAN LA METODOLOGÍA DE ENCUESTA .....	81
1. Introducción .....	81
2. Un ejemplo de cuestionario por correo: la evaluación de los Servicios Sociales de Base de la Comunidad de Madrid .....	81
3. Un ejemplo desde la investigación comercial: el Metascore de Ya.com .....	85

4. Otro ejemplo de la investigación comercial: el <i>tracking</i> telefónico de IMOP Encuestas .....	91
5. Una encuesta mediante entrevista personal del Centro de Investigaciones Sociológicas .....	95
Anexo. Ética y calidad .....	101
Bibliografía .....	119
Índice de cuadros y gráficos .....	121