

Índice

1. LA ENCUESTA COMO MÉTODO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL: ORÍGENES Y LIMITACIONES	5
1. Orígenes de la encuesta como método de investigación social	5
2. Limitaciones y críticas a la metodología de la encuesta	9
2. LAS FASES DE UNA ENCUESTA	15
1. Introducción	15
2. El proceso de medición	17
3. El proceso de representación	17
4. El diseño/elaboración del cuestionario	29
5. La selección de la muestra	37
6. Los procedimientos de campo	48
7. Preparación de la información/datos	57
8. El análisis de la calidad de la información	64
3. DISEÑOS	69
1. Introducción	69
2. Encuesta <i>ómnibus</i>	69
3. Barómetros/encuestas en profundidad	71
4. Los paneles	72
5. La metodología Delphi	75
6. Combinaciones de diferentes metodologías de campo	76
7. Combinaciones de encuesta con metodología cualitativa	77
4. CUATRO EJEMPLOS DE ESTUDIOS QUE HAN UTILIZADO O UTILIZAN LA METODOLOGÍA DE ENCUESTA	81
1. Introducción	81
2. Un ejemplo de cuestionario por correo: la evaluación de los Servicios Sociales de Base de la Comunidad de Madrid	81
3. Un ejemplo desde la investigación comercial: el Metascore de Ya.com	85

4. Otro ejemplo de la investigación comercial: el <i>tracking</i> telefónico de IMOP Encuestas	91
5. Una encuesta mediante entrevista personal del Centro de Investigaciones Sociológicas	95
Anexo. Ética y calidad	101
Bibliografía	119
Índice de cuadros y gráficos	121