

AGRADECIMIENTOS .....	9
PRÓLOGO .....	11
INTRODUCCIÓN .....	13

## PRIMERA PARTE RECURSOS Y ESTRUCTURAS

### CAPÍTULO I

GEOGRAFÍA GENERAL .....	17
1. LA SUPERFICIE .....	19
1.1. Superficie total .....	19
1.2. Superficie según división político territorial .....	19
1.3. Longitud de fronteras .....	19
1.4. Longitud de costas marítimas .....	20
2. CLIMAS .....	20
2.1. Precipitaciones anuales .....	20
2.2. Temperaturas medias anuales .....	20
3. POBLACIÓN .....	20
3.1. Total de población por sexo y densidad de población .....	20
3.2. Indicadores demográficos, según división territorial. Total país. ....	21

### CAPÍTULO II

GEOGRAFÍA ECONÓMICA .....	23
1. AGRICULTURA .....	25
1.1. Cereales .....	25
1.1.1. Superficie cosechada. Campañas 1989-90/1994-95 .....	25
1.1.2. Producción. Campañas 1989-90/1994-95 .....	25
1.1.3. Localización de los principales cultivos de cereales .....	26
1.1.4. Nuestro lugar en el mundo .....	26
1.2. Oleaginosas .....	27
1.2.1. Superficie cosechada. Campañas 1989-90/1994-95 .....	27
1.2.2. Producción. Campañas 1989-90/1994-95 .....	27
1.2.3. Localización de los principales cultivos de oleaginosas .....	27
1.2.4. Nuestro lugar en el mundo .....	28

1.3. Cultivos industriales .....	28
1.3.1. Superficie cosechada. Campañas 1989-90/1994-95 .....	28
1.3.2. Producción .....	28
1.3.3. Localización de los principales cultivos industriales .....	29
1.3.4. Nuestro lugar en el mundo .....	29
1.4. Frutales .....	30
1.4.1. Producción. Campañas 1989-90/1994-95 .....	30
1.4.2. Principales provincias productoras .....	30
1.4.3. Nuestro lugar en el mundo .....	30
1.5. Hortalizas y legumbres .....	31
1.5.1. Superficie cosechada .....	31
1.5.2. Producción .....	31
1.5.3. Localización de los principales cultivos .....	31
1.5.4. Nuestro lugar en el mundo .....	32
2. GANADERÍA .....	32
2.1. Número de cabezas, por grupo de especies .....	32
2.2. Faena total, exportación y consumo de hacienda vacuna, porcina y ovina .....	32
2.3. Principales razas .....	33
2.3.1. Ganado bovino o vacuno .....	33
2.3.2. Ganado ovino .....	33
2.3.3. Ganado equino .....	34
2.4. Nuestro lugar en el mundo .....	34
3. SILVICULTURA .....	35
3.1. Estimación de superficie de bosque nativo. Total país. Año 1994 .....	35
3.2. Extracción de productos forestales .....	35
3.3. Nuestro lugar en el mundo .....	35
4. PESCA MARÍTIMA .....	35
4.1. Captura total .....	35
4.2. Principales especies .....	35
4.3. Principales puertos de desembarque. Capturas marítimas totales .....	36
4.4. Nuestro lugar en el mundo .....	36
5. MINERÍA .....	37
5.1. Minerales metalíferos .....	37
5.1.1. Producción de los principales minerales metalíferos, según la sustancia mineral. Total país .....	37
5.1.2. Valor de la producción de los principales minerales metalíferos, según la sustancia mineral. Total país .....	37
5.1.3. Primeros diez productores mundiales .....	38
5.2. Minerales no metalíferos .....	38
5.2.1. Producción de los principales minerales no metalíferos, según tipo de mineral. Total país .....	38
5.2.2. Valor de la producción de los principales minerales no metalíferos, según tipo de mineral. Total país .....	39
5.3. Rocas de Aplicación .....	39
5.3.1. Producción de las principales rocas de aplicación, según tipo de mineral. Total país .....	39
5.3.2. Localización de las principales rocas de aplicación .....	39
6. HIDROCARBUROS .....	39
6.1. Extracción de petróleo y gas natural .....	39
6.2. Reservas comprobadas de petróleo, según cuencas. Total país .....	40
6.3. Cuencas petrolíferas. Participación en las reservas (1994) .....	40
6.4. Reservas comprobadas de gas natural, según cuencas. Total país. Años 1990/1995 .....	41
6.5. Cuencas gasíferas. Participación en las reservas (1994) .....	41

7. ENERGÍA .....	42
7.1. Generación de energía eléctrica .....	42
 <b>CAPÍTULO III</b>	
REGIONES ECONÓMICAS .....	43
1. EL PORQUÉ DE ESTE ANÁLISIS .....	45
2. CENTRO .....	45
2.1. Clima .....	46
2.2. Infraestructura .....	46
2.3. Recursos .....	46
2.4. Actividades .....	47
2.5. Potencial de Crecimiento .....	47
3. CUYO .....	48
3.1. Clima .....	48
3.2. Infraestructura .....	48
3.3. Recursos .....	48
3.4. Actividades .....	49
3.5. Potencial de Crecimiento .....	49
4. NORESTE .....	50
4.1. Clima .....	50
4.2. Infraestructura .....	50
4.3. Recursos .....	50
4.4. Actividades .....	51
4.5. Potencial de crecimiento .....	52
5. NOROESTE .....	52
5.1. Clima .....	52
5.2. Infraestructura Vial y Ferroviaria .....	52
5.3. Recursos .....	52
5.4. Actividades .....	53
5.5. Potencial de Crecimiento .....	54
6. PAMPEANA .....	54
6.1. Clima .....	54
6.2. Infraestructura .....	54
6.3. Recursos .....	54
6.4. Actividades .....	55
6.5. Potencial de Crecimiento .....	56
7. PATAGONIA .....	57
7.1. Clima .....	57
7.2. Infraestructura .....	57
7.3. Recursos .....	57
7.4. Actividad .....	58
7.5. Potencial de Crecimiento .....	59
 <b>CAPÍTULO IV</b>	
ESTRUCTURA PRODUCTIVA .....	61
1. EL PRODUCTO BRUTO INTERNO Y SU MEDICIÓN .....	63
2. EVOLUCIÓN ESTRUCTURAL DE LA ECONOMÍA .....	63
3. CRONOLOGÍA DE LOS ÚLTIMOS TRES LUSTROS .....	65

4. EVOLUCIÓN DEL PBI .....	66
5. ESTRUCTURA DEL PBI Y TENDENCIAS .....	68
6. ESTRUCTURA SECTORIAL DEL PBI .....	68
6.1. Sector primario .....	70
6.1.1. Actividad agropecuaria .....	70
6.1.2. Actividad minera .....	70
6.2. Sector secundario .....	70
6.2.1. Actividad industrial .....	70
6.2.2. Electricidad, gas y agua .....	70
6.2.3. Construcción .....	70
6.3. Sector terciario .....	70
6.3.1. Comercio .....	70
6.3.2. Transportes .....	70
6.3.3. Establecimientos financieros, seguros y bienes inmuebles .....	71
6.3.4. Servicios comunales, sociales y personales .....	71
6.4. Tres momentos .....	71

## SEGUNDA PARTE SECTORES

### CAPÍTULO V

AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL .....	77
1. INTRODUCCIÓN .....	79
2. EL AGRO ARGENTINO EN GRANDES CIFRAS .....	79
3. EL AGRO, LA AGROINDUSTRIA Y LOS SECTORES VINCULADOS: UNA VISIÓN DE COMPLEJOS .....	81
4. EL COMPLEJO AGROINDUSTRIAL (C.A.I.) DENTRO DE LA ECONOMÍA ARGENTINA	82
4.1. El C.A.I. en el Producto Bruto Interno .....	83
4.2. El C.A.I. en el comercio exterior argentino .....	84
4.3. La demanda de mano de obra del C.A.I. ....	88
5. ANÁLISIS POR SECTORES .....	90
5.1. Complejo Oleaginoso .....	90
5.1.1. La producción de granos oleaginosos .....	91
5.1.2. La industria oleaginosa .....	92
5.1.3. La exportación del complejo oleaginoso .....	93
5.2. Complejo cerealero - Caso trigo .....	95
5.2.1. La producción de trigo .....	96
5.2.2. La comercialización de trigo .....	97
5.2.3. La industria harinera .....	97
5.2.4. La exportación de trigo .....	98
5.3. Complejo Cárnico .....	98
5.3.1. Producción .....	98
5.3.2. Comercialización .....	100
5.3.3. La industria frigorífica .....	100
5.3.4. El consumo interno .....	101
5.3.5. La exportación .....	101
5.3.6. El problema de la aftosa .....	102
5.4. Complejo lechero .....	103
5.4.1. La producción .....	103
5.4.2. La industria láctea .....	105

5.4.3. El mercado interno .....	106
5.4.4. El intercambio comercial .....	107
6. LA COMPETITIVIDAD DEL C.A.I. ....	108
6.1. La disponibilidad de factores .....	109
6.2. La demanda interna .....	110
6.3. La existencia de industrias relacionadas y proveedoras .....	111
6.4. La competencia interna dentro del C.A.I. ....	111
7. ESCENARIOS DE MEDIANO PLAZO .....	111
7.1. El contexto económico argentino .....	112
7.2. Los escenarios internacionales .....	112
7.2.1. El Mercosur y la integración regional .....	112
7.2.2. Los impactos del Acuerdo de Maraquesh .....	113
7.2.3. Las tendencias de crecimiento mundial .....	113
7.2.4. La evolución de los países incógnita: China, U.R.S.S., Europa Oriental .....	113
7.3. A modo de conclusión .....	114

## CAPITULO VI

FORESTAL .....	117
1. ASPECTOS CONCEPTUALES .....	119
2. REGIONES FITOGEográfICAS DESDE EL PUNTO DE VISTA FORESTAL .....	119
2.1. Características particulares de cada región .....	120
2.2. Bosques espontáneos o nativos .....	120
2.3. Bosques de cultivo .....	120
3. DIMENSIÓN ECONÓMICA DE NUESTROS BOSQUES .....	121
4. IMPULSO A LA FORESTACIÓN .....	122
5. EXTRACCIÓN DE PRODUCTOS FORESTALES .....	123
5.1. Volúmenes .....	123
5.2. Destino .....	123
5.3. Industria celulósico-papelera .....	124
5.4. Industria de la madera .....	124
5.5. Inversiones recientes .....	125
6. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES .....	125
7. PERSPECTIVAS .....	126

## CAPÍTULO VII

PESQUERO .....	129
1. EVOLUCIÓN RECIENTE .....	131
2. PRODUCCIÓN PESQUERA .....	132
2.1. Especies más comunes .....	132
2.2. Zonas de pesca .....	133
2.3. Pesca fluvial y lacustre .....	133
2.4. Producción pesquera .....	134
2.5. Capturas marítimas .....	134
3. INDUSTRIA PESQUERA .....	136
4. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES .....	136
5. PERSPECTIVA PESQUERA .....	137

**CAPÍTULO VIII**

MINERO .....	139
1. INTRODUCCIÓN .....	141
2. LA NUEVA MINERÍA EN LA ARGENTINA .....	143
2.1. El marco jurídico .....	143
2.2. La Ley de Inversiones Mineras .....	144
2.3. El rol de la Subsecretaría de Minería .....	144
2.4. Principales áreas mineras .....	144
2.5. El problema de la infraestructura regional .....	145
3. EL NEGOCIO DE LA MINERÍA METALÍFERA .....	146
3.1. Exploración: las empresas "junior" .....	146
3.2. Explotación: las empresas "senior" .....	146
4. EL CASO DE BAJO LA ALUMBRERA .....	149
5. OTROS GRANDES PROYECTOS EN CURSO .....	150

**CAPÍTULO IX**

HIDROCARBUROS .....	153
1. CONCEPTOS GENERALES .....	155
1.1. Definición .....	155
1.2. Origen de los hidrocarburos .....	155
1.3. Petróleo .....	155
1.4. Gas natural .....	156
1.5. Recursos y reservas .....	156
1.6. Precios .....	156
1.7. Costos .....	156
2. ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS HIDROCARBUROS .....	157
2.1. Upstream .....	157
2.1.1. Exploración .....	157
2.1.2. Producción .....	158
2.2. Downstream .....	159
2.2.1. Transporte .....	159
2.2.2. Instalaciones para el almacenaje y embarque .....	159
2.2.3. Refinación .....	160
2.2.4. Comercialización .....	160
3. HIDROCARBUROS EN EL MUNDO .....	160
3.1. Escenario Energético .....	160
3.2. Tendencias .....	161
3.3. Petróleo en el mundo .....	161
3.3.1. Reservas Mundiales .....	161
3.3.2. Producción .....	162
3.3.3. El mercado del petróleo crudo .....	162
3.3.4. Precios del petróleo crudo .....	163
3.4. Gas natural en el mundo .....	163
3.4.1. Reservas de gas natural .....	163
3.4.2. Producción .....	164
3.4.3. El mercado del gas natural .....	164
3.4.4. Precios del gas natural .....	165
4. HIDROCARBUROS EN ARGENTINA .....	166
4.1. Cuencias Productoras .....	166

4.2. Reservas y Producción .....	167
4.3. Hitos destacables .....	167
4.4. Privatización de YPF .....	169
4.5. Privatización de Gas del Estado (1992) .....	171
4.6. Propiedad de los hidrocarburos .....	173
4.7. Marco legal vigente .....	173
4.8. Impuestos y regalías .....	174
4.8.1. Regalías .....	174
4.8.2. Otros impuestos .....	174
4.8.3. Canon .....	174
4.9. El mercado de los hidrocarburos en 1997 .....	175
4.10. Proyecciones de hidrocarburos .....	176
5. HIDROCARBUROS EN EL MERCOSUR .....	176
6. HIDROCARBUROS Y MEDIO AMBIENTE .....	178

## CAPÍTULO X

INDUSTRIAL .....	181
------------------	-----

1. RASGOS BÁSICOS .....	183
2. <i>PERFORMANCE</i> RECIENTE .....	184
3. ALGUNAS CUESTIONES IMPORTANTES .....	186
4. SECTORES INDUSTRIALES .....	188
5. PROCESAMIENTO DE CARNE .....	188
6. INDUSTRIA LÁCTEA .....	189
7. INDUSTRIA ACEITERA .....	190
8. MOLINERÍA .....	191
9. GALLETITAS .....	191
10. GOLOSINAS .....	192
11. INDUSTRIA CERVECERA .....	192
12. INDUSTRIA VITIVINÍCOLA .....	193
13. BEBIDAS GASEOSAS .....	194
14. CELULOSA Y PAPEL .....	195
15. INDUSTRIA TEXTIL .....	196
16. SIDERURGIA Y ALUMINIO .....	197
17. PETROQUÍMICA .....	197
18. PRODUCTOS QUÍMICOS .....	198
19. PRODUCTOS DE PLÁSTICO .....	199
20. MEDICAMENTOS .....	199
21. PRODUCTOS DE LIMPIEZA Y COSMÉTICA .....	199
22. INDUSTRIA AUTOMOTRIZ .....	200
23. ARTEFACTOS PARA EL HOGAR .....	201

## CAPÍTULO XI

CONSTRUCCIÓN .....	203
--------------------	-----

1. CARACTERÍSTICAS DE LOS BIENES DE LA CONSTRUCCIÓN .....	205
2. TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA Y CONVERTIBILIDAD .....	206
3. LA INVERSIÓN EN CONSTRUCCIONES .....	209
4. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA OFERTA .....	212
5. LA PROBLEMÁTICA HABITACIONAL .....	213

6. CANALIZACIÓN DEL AHORRO HACIA EL FINANCIAMIENTO DE LA CONSTRUCCIÓN	213
6.1. Préstamos para la construcción	214
6.2. Nuevos instrumentos de financiamiento	216
6.3. La construcción en el mercado de capitales	217
7. EL COSTO DE LA CONSTRUCCIÓN	218
8. LA CONSTRUCCIÓN Y EL EMPLEO	219
9. ESTRUCTURA FEDERAL DE LA CONSTRUCCIÓN	221
10. EL MERCOSUR Y LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN	222

## CAPÍTULO XII

TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	225
1. TRANSPORTE AEREO	227
1.1. Aeropuertos	227
1.1.1. Buenos Aires	227
1.1.2. Aeropuertos regionales	228
1.2. Líneas Aéreas	228
2. TRANSPORTE MARÍTIMO Y FLUVIAL	228
2.1. Puertos	228
2.2. Empresas de navegación	229
3. TRANSPORTE TERRESTRE	229
3.1. Transporte por caminos y rutas	229
3.2. Ferrocarriles	229
3.2.1. Transporte de pasajeros	230
3.2.2. Transporte de cargas	230
4. COMUNICACIONES	230
4.1. Larga distancia y servicios internacionales	230
4.2. Telecomunicaciones móviles	231

## CAPÍTULO XIII

COMERCIO	233
1. EL CAMBIO EN LOS SISTEMAS DE COMERCIALIZACIÓN	235
2. PARTICIPACIÓN DE LOS SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS EN LAS VENTAS	235
2.1. Descripción	235
2.2. Definición del universo analizado	237
3. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE NEGOCIOS Y SU DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	237
3.1. Evolución del número de negocios	237
3.2. Geografía del supermercado en Argentina	239
3.3. Indicadores de tamaño del universo estudiado	239
4. OPERATORIA DE LAS PRINCIPALES CADENAS	240
4.1. Estructura y nivel de ventas	240
4.1.1. Volumen de ventas	240
4.1.2. Rubros	242
4.1.3. Rotación de stocks	242
4.1.4. Marcas propias	242
4.1.5. Otros ingresos	243
4.2. Estructura de costos	243
4.3. Compras	244
4.4. Formación de precios y rentabilidad	244

5. CAUSAS DE LA EXPANSIÓN DEL SUPERMERCADISMO .....	246
6. PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO DEL SUPERMERCADISMO .....	246
7. SUPERMERCADOS MAYORISTAS .....	247

## CAPÍTULO XIV

FINANCIERO .....	251
1. SU IMPORTANCIA .....	253
2. COMPOSICIÓN .....	253
2.1. Entidades .....	253
2.1.1. Bancos privados .....	254
2.1.2. Bancos públicos .....	254
2.2. Concentración .....	255
2.3. Organismo regulador .....	257
3. INDICADORES BANCARIOS RELEVANTES .....	257
3.1. Evolución de depósitos y préstamos .....	257
3.2. Liquidez .....	258
3.3. Solvencia .....	259
3.4. Indicadores de Eficiencia .....	260
3.5. Rentabilidad .....	261
4. REGULACIONES .....	262
4.1. Creación de entidades financieras .....	262
4.2. Régimen de seguro de garantía de los depósitos .....	262
4.3. Calificación de bancos, sistema BASIC .....	262
4.4. Liquidez .....	262
5. CARACTERÍSTICAS .....	263
5.1. Los clientes .....	263
5.2. Las tasas .....	263
5.3. Informe Corrigan .....	264
6. EL "TEQUILA" Y SUS CONSECUENCIAS .....	265
7. DESAFÍOS .....	267
7.1. Baja bancarización .....	267
7.2. Limitada evaluación crediticia .....	267
7.3. Carteras morosas .....	267
7.4. Ineficiencia administrativa .....	267
8. NUEVA CONFIGURACIÓN .....	267

## CAPÍTULO XV

MERCADO DE CAPITALES .....	269
1. DEFINICIONES Y EVOLUCIÓN RECIENTE .....	271
1.1. Definición .....	271
1.2. Evolución reciente .....	271
2. INSTITUCIONES QUE HACEN A SU FUNCIONAMIENTO .....	273
2.1. Bolsa de Comercio de Buenos Aires .....	273
2.2. Agentes y Sociedades de Bolsa .....	273
2.3. Comisión Nacional de Valores .....	273
2.4. Mercado de Valores de Buenos Aires .....	274
2.5. Mercado Abierto Electrónico (MAE) .....	274
3. CARACTERÍSTICAS .....	274

4. PRODUCTOS .....	275
4.1. Bonos .....	275
4.1.1. Obligaciones negociables .....	275
4.1.2. Papeles comerciales .....	275
4.2. Acciones .....	275
5. PERSPECTIVAS .....	276

## CAPÍTULO XVI

SEGUROS .....	279
---------------	-----

1. CARACTERÍSTICAS .....	281
1.1. Seguros generales .....	281
1.2. Seguros de Retiro .....	281
2. ESTRUCTURA DE OFERTA .....	282
2.1. Seguros generales .....	282
2.1.1. Universo .....	282
2.1.2. Estructura por rama .....	283
2.1.3. Tarifas .....	284
2.1.4. Barreras al ingreso de nuevas firmas al sector .....	284
2.1.5. Origen del capital .....	285
2.1.6. Indicadores de gestión .....	285
2.1.7. Inversiones .....	286
2.2 Seguros de retiro .....	287
3. EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS .....	287
3.1. Una nueva rama: las ART .....	288
3.2. La rama más dinámica: seguros de vida .....	288

## CAPÍTULO XVII

SECTOR PÚBLICO .....	291
----------------------	-----

1. ROL DEL SECTOR PÚBLICO .....	293
1.1. Introducción .....	293
1.2. Necesidad del sector público .....	293
1.3. Principales funciones .....	293
2. INGRESOS FISCALES, ESTRUCTURA IMPOSITIVA .....	294
2.1. Clasificación de impuestos. Diferentes criterios .....	294
2.2. Equidad tributaria .....	295
2.3. Incidencia impositiva .....	295
2.4. Impuestos en la Argentina .....	296
2.4.1. Estructura tributaria argentina .....	296
2.4.2. Impuestos directos .....	297
2.4.3. Impuestos indirectos .....	299
2.4.4. Contribuciones patronales sobre la seguridad social .....	301
2.4.5. Aspectos tributarios del comercio exterior .....	303
3. EL GASTO PÚBLICO .....	303
3.1. Aspectos generales .....	303
3.1.1. Transacciones y transferencias .....	304
3.1.2. Actividad empresaria estatal .....	304
3.1.3. El Sistema de seguridad social .....	304
3.2. Clasificaciones del gasto público .....	305

4. EL SECTOR PÚBLICO EN ARGENTINA .....	305
4.1. La Administración Nacional .....	305
4.1.1. Recursos corrientes de la Administración Nacional .....	307
4.1.2. Erogaciones corrientes de la Administración Nacional .....	307
4.1.3. Ahorro .....	307
4.1.4. Recursos de capital .....	307
4.1.5. Erogaciones de capital .....	308
4.1.6. Resultado primario .....	308
4.1.7. Resultado fiscal .....	308
4.2. Administraciones provinciales .....	308
4.2.1. Recursos corrientes .....	308
4.2.2. Erogaciones corrientes .....	308
4.2.3. Recursos de capital, erogaciones de capital. Resultado primario, resultado fiscal	309
4.2.4. Composición del gasto consolidado por sectores .....	309
5. FINANCIAMIENTO DEL SECTOR PÚBLICO .....	309
5.1. Deuda pública (interna y/o externa) .....	309
5.1.1. Los efectos de la deuda sobre la economía .....	309
5.1.2. La carga impositiva del servicio de la deuda .....	309
5.2. Crédito interno: financiamiento con emisión monetaria .....	310
6. LA REFORMA DEL SECTOR PÚBLICO EN LA ARGENTINA DESDE LA CONVERTIBILIDAD .....	310
6.1. Ingresos .....	310
6.2. Gastos .....	310
6.3. Política fiscal de los últimos años .....	311

## CAPÍTULO XVIII

SECTOR EXTERNO .....	315
----------------------	-----

1. INTRODUCCIÓN .....	317
2. ESTRUCTURA DEL BALANCE DE PAGOS .....	318
2.1. Balance comercial .....	318
2.2. Cuenta corriente .....	325
2.3. Cuenta capital y financiera .....	326
3. TIPO DE CAMBIO Y OTRAS VARIABLES QUE AFECTAN AL COMERCIO EXTERIOR	328
4. EL MERCOSUR .....	330
5. CONSIDERACIONES FINALES .....	332

## CAPÍTULO XIX

DEUDA PÚBLICA .....	335
---------------------	-----

1. LA HISTORIA DEL ENDEUDAMIENTO PÚBLICO .....	337
1.1. La deuda pública externa .....	337
1.2. La deuda pública interna .....	341
2. LA DEUDA PÚBLICA ANTES DE 1989 .....	342
2.1. Estimación del saldo de deuda a diciembre de 1989 .....	342
2.2. El impacto contable de la desvalorización del dólar .....	345
3. LA DEUDA CON BANCOS INTERNACIONALES Y EL PLAN BRADY .....	345
3.1. La compensación y cancelación de deudas con bancos oficiales .....	348
4. LAS DEUDAS PENDIENTES DE CONSOLIDACIÓN .....	351
4.1. Bonos de consolidación de deudas previsionales .....	352

4.2. Bonos de consolidación a 16 años .....	354
4.3. Bono de consolidación de regalías de hidrocarburos .....	354
4.4. Bonos del tesoro y bonos de tesorería .....	354
4.5. Deudas de entes residuales y retiros voluntarios .....	356
4.6. Deuda pendiente de consolidación a fin de 1995 .....	356
4.7. La estimación del saldo de deuda pendiente de consolidación .....	360
4.8. Impacto macroeconómico de la consolidación de deudas mediante bonos .....	361
5. FINANCIAMIENTO EN MERCADOS DE CAPITALES Y CON ORGANISMOS INTERNACIONALES .....	363
5.1. Las emisiones de bonos en mercados voluntarios .....	363
5.2. Amortizaciones de deuda instrumentada .....	367
5.3. Recompras anticipadas de deudas .....	369
5.4. Operaciones con organismos internacionales .....	369
6. OTROS MOVIMIENTOS DE LA DEUDA PÚBLICA .....	374
6.1. Deuda contra privatizaciones .....	374
6.2. Otras emisiones de bonos .....	377
6.3. Por cancelación de deudas impositivas .....	380
6.4. Las deudas con el Club de París .....	380
6.5. Los intereses devengados capitalizados .....	384
7. DEUDA PÚBLICA Y ACTIVOS FINANCIEROS EN CARTERA DEL SECTOR PÚBLICO .....	384
7.1. Bonos en cartera del sector público .....	385
7.2. Activos financieros en poder del Estado Nacional .....	390
8. UN RESUMEN DEL ENDEUDAMIENTO DEL PERÍODO .....	390
8.1. La deuda pública bruta a diciembre de 1995 .....	390
8.2. La variación de la deuda entre 1989 y 1995 .....	391
8.3. La deuda en cartera y los activos del sector público .....	395
8.4. La deuda pública en comparación a indicadores macroeconómicos .....	395

## CUARTA PARTE CRECIMIENTO

### CAPÍTULO XX

AHORRO, INVERSIÓN Y CRECIMIENTO .....	403
1. AHORRO, INVERSIÓN Y CRECIMIENTO .....	405
2. AHORRO Y CRECIMIENTO .....	405
2.1. Causalidad .....	405
2.1.1. Consolidación fiscal .....	406
2.1.2. Estabilización de la inflación .....	407
2.1.3. Liberalización comercial .....	407
2.1.4. Reforma del signo monetario .....	408
2.2. Ahorro y flujos de capital .....	408
3. AHORRO E INVERSIÓN .....	408
4. INVERSIÓN Y CRECIMIENTO .....	409
4.1. Causalidad - Modelos de crecimiento económico .....	409
4.2. Inversión: ¿Condición necesaria o suficiente para el crecimiento? .....	410
4.3. Tipos de Inversión .....	410
4.4. Inversión: nuevos temas .....	410
4.4.1. Incertidumbre .....	410
4.4.2. Incentivos de inversión .....	411

**CAPÍTULO XXI**

<b>CONVERTIBILIDAD</b> .....	413
1. QUÉ ES LA CONVERTIBILIDAD: LA LEY 23.026 .....	415
2. LA CONVERTIBILIDAD COMO HERRAMIENTA DE POLÍTICA ECONÓMICA .....	415
2.1. El tipo de cambio .....	416
2.2. Las tasas de interés .....	416
2.3. Las tarifas de los servicios públicos .....	416
2.4. Los salarios .....	417
3. EL CONDICIONAMIENTO DE LAS POLÍTICAS MACROECONÓMICAS A PARTIR DE LA CONVERTIBILIDAD .....	417
3.1. La política fiscal .....	417
3.2. La política monetaria .....	420
4. ¿HASTA CUÁNDO LA CONVERTIBILIDAD? .....	420
5. ¿Y DESPUÉS DE LA CONVERTIBILIDAD? .....	420

**CAPÍTULO XXII**

<b>PRIVATIZACIONES</b> .....	423
1. INTRODUCCIÓN .....	425
2. ¿POR QUÉ PRIVATIZAR? .....	426
3. ¿QUÉ PRIVATIZAR? .....	426
4. ¿CÓMO SE LLEVARON A CABO LAS PRIVATIZACIONES? .....	427
5. ¿QUIÉNES PARTICIPARON? .....	432
6. PRIVATIZACIONES PENDIENTES .....	433
6.1. Detalle de las privatizaciones nacionales pendientes .....	433
6.2. Privatizaciones provinciales .....	434
7. TEMAS PARA EL DEBATE .....	435
8. RESULTADOS .....	436

**CAPÍTULO XXIII**

<b>INVERSIÓN</b> .....	437
1. CONCEPTOS GENERALES .....	439
1.1. Inversión productiva e inversión financiera .....	439
1.2. Inversión extranjera directa .....	439
1.3. La inversión y el crecimiento económico .....	439
2. LA INVERSIÓN EN LA ARGENTINA .....	440
2.1. Evolución reciente .....	440
2.2. La inversión en la Argentina y los niveles internacionales .....	441
2.3. Inversión pública e inversión privada .....	441
2.4. El sesgo de las inversiones en la década del noventa .....	441
2.5. La importación de bienes de capital .....	442
3. LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN LA ARGENTINA .....	443
3.1. La importancia de la inversión extranjera directa en la Argentina .....	443
3.2. La inversión extranjera en los noventa .....	444
3.4. La nueva inversión extranjera, sus causas .....	444
4. INCENTIVOS A LA INVERSIÓN .....	445
4.1. Nueva ley de inversiones mineras .....	445
4.2. Inversión en agricultura y ganadería .....	447

5. INVERSIÓN POR SECTORES .....	447
5.1. La industria automotriz .....	447
5.1.1. Lineamientos básicos del acuerdo .....	447
5.2. Inversión extranjera en otros sectores .....	448
6. INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍS DE ORIGEN .....	450
7. UN FENÓMENO RECIENTE: FUSIONES Y ADQUISICIONES .....	450
7.1. Principales causas de la ola de fusiones y adquisiciones .....	450
8. LOS GRANDES GRUPOS EMPRESARIOS NACIONALES Y LA INVERSIÓN .....	450
9. RESUMEN .....	451

## CAPÍTULO XXIV

MERCOSUR .....	453
1. QUÉ ES EL MERCOSUR.....	455
1.1. Acuerdo de complementación entre MERCOSUR y Chile .....	456
1.2. Acuerdo de complementación entre MERCOSUR y Bolivia .....	456
2. POR QUÉ EL MERCOSUR.....	457
3. VENTAJAS DEL MERCOSUR .....	457
3.1. Tamaño .....	457
4. ESTABILIDAD, CRECIMIENTO Y REFORMAS ECONÓMICAS EN UN MARCO DEMOCRÁTICO .....	459
4.1. Acceso ampliado a mercados extra-MERCOSUR .....	460
5. BENEFICIOS DE LA INTEGRACIÓN: EXPANSIÓN DEL COMERCIO Y LA INVERSIÓN.....	461
6. LA AGENDA INTERNA PENDIENTE .....	462
6.1. Mirando hacia adelante .....	462

## CAPÍTULO XXV

PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PyMEs) .....	465
1. DEFINICIÓN DE PyME .....	467
2. ROL DE LAS PyMEs .....	469
2.1. ¿Por qué interesan? .....	469
2.2. ¿Cómo se apoyan? .....	469
3. ESTRUCTURA DEL UNIVERSO PyME EN ARGENTINA .....	469
3.1. Consideraciones .....	472
4. DIAGNÓSTICO .....	472
5. LA RESPUESTA DEL ESTADO .....	473
6. ¿ES CONVENIENTE UNA POLÍTICA ACTIVA? .....	473

## CAPÍTULO XXVI

SENDEROS DE CRECIMIENTO .....	475
1. EL PASADO RECIENTE .....	477
1.1. Tasas de crecimiento del PBI .....	477
1.2. Sectores con mayor crecimiento .....	478
1.3. Evolución de Balance Comercial .....	478
1.4. Concentración .....	479
1.5. Distribución del ingreso. Regresividad .....	479
2. EL SENDERO POSIBLE .....	479

2.1. Incremento de las inversiones .....	480
2.2. Incremento de la productividad .....	481
2.3. Aumento de las exportaciones .....	481
2.4. Sectores con potencial .....	482
2.4.1. Carnes .....	483
2.4.2. Forestación y derivados .....	483
2.4.3. Minería .....	484
2.4.4. Agroindustria .....	484
3. DESAFÍOS .....	484
3.1. Sector financiero .....	485
3.1.1. Incremento de líneas destinadas a financiamiento de proyectos .....	485
3.1.2. Financiamiento a pequeñas y medianas empresas a tasas no abusivas .....	485
3.1.3. Desarrollo de esquemas de garantía para facilitar el acceso al crédito .....	485
3.2. Mercado de Capitales .....	486
3.2.1. Acercamiento del mercado de capitales a actividades nuevas .....	486
3.2.2. Apertura del mercado de capitales a las PyMEs .....	486
3.3. Empresas Medianas Emergentes .....	486

## QUINTA PARTE DESARROLLO

### CAPÍTULO XXVII

TRABAJO Y DESEMPLEO .....	491
1. INTRODUCCIÓN .....	493
2. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y MERCADO DE TRABAJO .....	494
3. LOS PRINCIPALES INDICADORES .....	496
3.1. La oferta .....	496
3.2. La Demanda de trabajo .....	496
3.3. La tasa de desempleo .....	498
3.3.1. El atesoramiento de trabajo .....	499
3.4. El mercado de trabajo regional argentino .....	501
3.4.1. Las diferencias provinciales .....	501
3.4.2. Desempleo .....	505
3.5. La segmentación del mercado de trabajo .....	505
3.6. La persistencia de las diferencias provinciales .....	506
3.7. Síntesis .....	507
3.8. La estructura del desempleo por características sociodemográficas .....	508
4. CONCLUSIONES .....	509

### CAPÍTULO XXVIII

SALUD .....	511
1. DEFINICIONES .....	513
2. IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL SECTOR .....	513
3. COMPONENTES Y ESTRUCTURA .....	513
4. EVOLUCION DE LOS INDICADORES DE SALUD .....	515
5. SITUACIÓN PRESENTE Y PERSPECTIVAS .....	516

**CAPÍTULO XXIX**

EDUCACIÓN .....	519
1. INTRODUCCIÓN .....	521
2. LA EDUCACIÓN CONCEBIDA COMO INVERSIÓN .....	521
2.1. La educación como consumo y como inversión .....	521
2.2. La decisión de invertir en educación .....	522
3. EDUCACIÓN, CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO .....	523
3.1. Educación y distribución del ingreso .....	524
3.2. La eficiencia del sistema educativo y su impacto en el crecimiento económico .....	525
4. EL FINANCIAMIENTO DE LA EDUCACIÓN .....	526
4.1. El rol del Estado .....	526
4.2. Políticas de gestión del personal .....	527
5. ALGUNOS INDICADORES SOBRE LA EDUCACIÓN EN LA ARGENTINA .....	527
5.1. El acervo de capital humano .....	527
5.2. Gasto en educación .....	530
6. CONCLUSIÓN .....	531

**CAPÍTULO XXX**

ASIGNATURAS PENDIENTES .....	533
1. BASES DE LA ARGUMENTACIÓN .....	535
1.1. Diferencia entre lo posible y lo deseable .....	535
1.2. Economía: ciencia social .....	536
1.3. Hombre: Fin último .....	536
2. ASIGNATURAS PENDIENTES .....	536
2.1. Fortaleza de las instituciones .....	536
2.2. Educación .....	537
2.3. Ética .....	537
2.4. Planificación .....	537
2.5. Rol del Estado .....	538
BIBLIOGRAFÍA GENERAL .....	541