

CAPITULO I: FUNDAMENTOS METODOLOGICOS**Introducción****Evolución del análisis en economía industrial**

La tradición de Harvard.....	1
La escuela europea del paradigma E-C-D.....	2
La teoría de los costos de transacción.....	3
La teoría de la organización industrial.....	3
Dinámica de la estructura industrial.....	3

Objeto de la economía industrial

Conceptos: Fundamentos teóricos.....	4
Evidencia: Análisis cuantitativo.....	5
Política.....	5

Método de análisis

Introducción.....	5
El paradigma Estructura-Conducta-Desempeño.....	6

Estructura de mercado

Atomicidad vs. concentración.....	7
Homogeneidad vs. diferenciación.....	7
Libre acceso vs. barreras a la entrada.....	7
Estática vs. dinámica.....	8
Información perfecta vs. riesgo e incertidumbre.....	8
Precio único vs. diferenciación de precios.....	8

Conducta de la empresa y desempeño del mercado

Maximización del beneficio.....	9
Conductas de corto y largo plazo.....	9
Desempeño del mercado.....	9

Limitaciones analíticas del paradigma E-C-D

Modelos teóricos.....	10
Análisis empírico.....	10
Estructuralismo vs. conductivismo.....	11

Fuentes bibliográficas y referencias	12
---	----

<i>APLICACIONES: LA MATEMATICA Y EL JUEGO</i>	14
---	----

<i>GUIA DE PRACTICOS</i>	16
--------------------------------	----

<i>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</i>	17
---	----

CAPITULO II: FUNDAMENTOS TEORICOS**El mercado: Conceptos y dimensiones****Competencia versus rivalidad**

Definiciones básicas.....	20
Asignación eficiente de recursos : en competencia y en monopolio.....	21

Propiedades del estado de equilibrio

En competencia.....	30
En monopolio.....	32
Posibles soluciones.....	33

Limitaciones del sistema de precios como mecanismo de asignación eficiente de recursos

Soberanía del consumidor.....	35
Economías de escala.....	36
Progreso técnico.....	36

Homogeneidad versus variedad.....	37
Otros conceptos de eficiencia	
Eficiencia interna (eficiencia -X).....	37
Eficiencia dinámica.....	38
Ineficiencia asignativa y pérdida de bienestar: Cuantificación	
Naturaleza de la empresa	
El surgimiento de una empresa.....	40
Límites de la empresa.....	44
Red de empresas: las empresas virtuales.....	46
Modelos alternativos a la maximización del beneficio.....	50
Maximización de ventas.....	51
Maximización dinámica de ventas.....	52
Maximización del crecimiento.....	53
Maximización del crecimiento sujeto a una restricción de seguridad: constante y variable.....	54
Teorías administrativas.....	56
Teorías del realismo descriptivo.....	58
Teoría de juegos.....	59
APLICACIONES: EL PROBLEMA DE SECOND BEST.....	61
GUIA DE PRACTICOS	63
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	64

CAPITULO III: ESTRUCTURA DE MERCADO

Economías de escala

Fuentes, clases y efectos de economías de escala

Fuentes: especialización; indivisibilidad; capital de trabajo.....	68
Clases: economías de escala reales y monetarias; absolutas y relativas; de crecimiento; por promoción de ventas; estáticas y dinámicas.....	70
Efectos: hipótesis de curvas de escala; escala óptima: funciones de costo medio a corto y largo plazo; escala mínima óptima (M.E.S.); derivación de las funciones de costo medio; costo medio de largo plazo ex - ante y ex - post.....	71
Dimensiones de las economías de escala: el tiempo; los productos; unidades de producción; Economías de escala en empresas multiplanta.....	85
Economías de escala y estructura de mercado.....	86

Técnicas de cálculo

Funciones de producción.....	89
Otros criterios de medición: rentabilidad como función del tamaño de la empresa; test de supervivencia; análisis estadístico de costo; regla del "factor 6/10"; ley de Gibrat.....	95
Economías de scope.....	98
Empresas multiproducto: economías de escala rayo; producto-específicas y de scope.....	98

APLICACIONES: CLASIFICACION DE INDUSTRIAS: CAPITAL Y PLANTAS DE ESCALA OPTIMA.....	104
GUIA DE PRACTICOS	106
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	108

CAPÍTULO IV: CONCENTRACION INDUSTRIAL

Conceptos

Concentración absoluta y relativa

Determinantes de la concentración industrial

Economías de escala.....	113
Externalidades.....	115
Poder de monopolio.....	116
El poder público.....	118

Medidas estadísticas de la concentración horizontal	
Índices discreto de concentración; de Hirschman-Herfindhal; de Rosenbluth; de Entropía	119
Coefficientes de variación y de Gini.....	124
Limitaciones de los índices de la concentración horizontal	
Agrupamientos de empresas.....	125
Problemas de agregación.....	126
Índice de volatilidad.....	126
Modalidades de la concentración industrial	
Crecimiento interno y externo.....	127
Formas institucionales del crecimiento externo.....	128
Estabilidad de los acuerdos.....	131
Colusión e instituciones: cláusula del consumidor más favorecido; derechos antidumping y cláusula de rescisión.....	132
Ventajas y Desventajas de la Concentración: coordinación y estabilidad de los objetivos; asignación interna de recursos.....	133
Concentración vertical	
Interdependencias tecnológicas.....	134
Imperfecciones en los mercados de factores.....	134
"Riesgo moral".....	135
Costos de transacción y de organización.....	135
Integración vertical y derechos de propiedad.....	135
Consecuencias de la concentración vertical	
Índices de Concentración Vertical	140
Adelman; Stocks-Ventas y Barnes.....	140
Diversificación	
Cuantificación	
Índices de diversificación no ponderado; de diversificación relativa y de Amey.....	142
Coefficientes de distribución de actividades y de Entropía.....	143
Diversificación Inter- e Intrasectorial.....	143
<i>APLICACIONES: EL HOLDING AmBev COMPRO EL 37% DE LA CERVECERIA QUILMES</i>	<i>145</i>
<i>GUIA DE PRACTICOS</i>	<i>148</i>
<i>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</i>	<i>150</i>

CAPITULO V: MORFOLOGÍA DEL MERCADO

Liderazgo de precios	
Liderazgos de precios dominante; colusivo y barométrico.....	153
Discriminación de precios	
Casos teóricos de discriminación.....	154
Casos prácticos de discriminación: personal, grupal y por producto.....	156
Discriminación geográfica: sistemas de estampilla postal; precio F.O.B. planta uniforme; discriminación sistemática y punto base.....	156
Discriminación temporal: bienes almacenables y precios estacionales; recursos no renovables; bienes durables nuevos y "Skimming".....	161
Discriminación temporal : bienes no almacenables: la tarifa de electricidad.....	163
Barreras a la entrada	
Tecnológicas: economías de escala y de experiencia; inferioridad absoluta de costos; diferenciación del producto.....	166
Comportamiento estratégico: diferencia absoluta de costos; economías de escala.....	171
Paraguas de precios.....	175
Regulación de Precios	
Condiciones de la regulación de industrias: monopolio natural; subaditividad de costos.....	178
La decisión de regular: políticas de competencia; precios regulados.....	180

Reacciones del monopolista a la regulación: estrategia del mark-up y "rellenado" de costos.....188

Elasticidad de la demanda industrial

Efecto de la elasticidad de la demanda sobre el precio de mercado.....191

Efecto de la elasticidad de la demanda industrial sobre el margen de beneficio.....191

APLICACIONES: EQUILIBRIO DEL MONOPOLISTA EN DOS MERCADOS BAJO CONDICIONES ALTERNATIVAS DE REGULACIÓN.....193

GUIA DE PRACTICOS194

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....195

CAPITULO VI: PROGRESO TECNICO

Progreso técnico: Concepto

La tecnología: el conocimiento tecnológico; investigación básica y aplicada; la invención.....197

Innovación y actividad económica: el progreso técnico como un fenómeno económico; el proceso de toma de decisiones.....199

Riesgo e innovación.....201

Clasificación del progreso técnico202

Efectos económicos del progreso técnico

Macroeconómicos y microeconómicos.....203

Externalidades.....204

Estructura de mercado y progreso técnico.....204

Características del proceso de innovación en competencia y monopolio.....204

El "timing" de la inversión en investigación y desarrollo.....206

Impacto de la investigación y desarrollo sobre la estructura de mercado207

Incentivos privados y bienestar social: sistema de patentes; nivel óptimo de incentivos.....209

Conceptos de neutralidad tecnológica211

Clases de progreso técnico: Identificación215

Distribución del ingreso según la clase de progreso técnico.....216

Medición del progreso técnico219

Elasticidad de sustitución.....220

Sesgo del progreso técnico.....222

Progreso técnico y distribución del ingreso.....222

Efecto Wicksell real.....223

Estructura de mercado y distribución del ingreso.....224

Tecnología y empresas multinacionales.....226

APLICACIONES: CUANTIFICACION DEL FENOMENO PROGRESO TECNICO.....228

GUIA DE PRACTICOS230

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....231

CAPITULO VII: ESTRUCTURA INDUSTRIAL EN ARGENTINA

La industria según los censos económicos.....233

Concentración industrial.....236

Concentración espacial de la actividad industrial.....239

Los grupos económicos en Argentina.....240

El rol de las PyMES en el sector industrial argentino.....243

Argentina: criterios utilizados para definir la empresa PyME.....243

Relaciones entre empresas grandes y PyMES.....244


PyMES del sector industrial en Argentina: desempeño intercensal de las PyMES; complejos productivos regionales.....245

APLICACIONES: El COMPLEJO PETROQUIMICO BAHIA BLANCA.....250

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....254

CAPITULO VIII: POLITICAS DE INDUSTRIALIZACION EN ARGENTINA

La decisión de intervenir	255
Críticas a la intervención	256
Por qué una política industrial ?	256
El paradigma intervencionista: excedentes del productor, del consumidor y del gobierno.....	256
El paradigma neoclásico: supuestos y consecuencias.....	257
Efectos de la intervención.....	258
Efectos de un subsidio a la exportación.....	258
Intervención selectiva	258
La política industrial como mecanismo de coordinación	260
La política industrial y los organismos internacionales (Banco Mundial, BID y CEPAL)	261
Políticas de industrialización en Argentina: Condiciones, objetivos, instrumentos y resultados	
Modelo agroexportador (hasta 1930).....	264
Modelo de industrialización por sustitución de importaciones (1930-1975).....	264
Desindustrialización (1976-1.988).....	267
La política industrial en los años '90 (1991-1999).....	268
APLICACIONES: COMERCIO INTRAININDUSTRIAL: EVIDENCIA EMPIRICA ARGENTINA-MERCOSUR	270
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	275

 Facultad de Ciencias
UNER Económicas
DPTO. BIBLIOTECA-HEMEROTECA
"RAÚL PREBISCH"