

Información Integrada. El camino recorrido

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	7
1. CUESTIÓN DE ENFOQUE Y ACLARACIONES SOBRE EL PROYECTO	11
<i>Autora: María del Carmen Rodríguez de Ramírez</i>	
1. Introducción. Nuestra mirada.....	11
2. Enfoques en competencia sobre la información integrada	14
2.1. El Planteo de Casos de Negocios	14
2.2. La mirada desde los valores y las sustentabilidad	18
2.3. El enfoque crítico	22
3. Reflexiones para seguir profundizando	24
4. Bibliografía	24
2. ASPECTOS DESTACABLES DEL MARCO DE INFORMACIÓN INTEGRADA DEL IIRC	29
<i>Autora: María del Carmen Rodríguez de Ramírez</i>	
1. Introducción	29
2. Caracterización de la información integrada y del pensamiento integrado	30
3. El modelo de creación de valor de los seis capitales	31
4. La cuestión de la materialidad	40
5. El Informe Integrado como subproducto	47
6. Bibliografía	50
3. RESONANCIAS DE LA INFORMACIÓN INTEGRADA	53
<i>Autora: María del Carmen Rodríguez de Ramírez:</i>	
1. IFAC y la Posición de política 8	53
2. IAASB y el reconocimiento de los desafíos para los informes de aseguramiento sobre formas de información externa emergente ...	56
3. Colaboración entre GRI e IIRC, El Grupo de Liderazgo Corporativo sobre Información Integrada	58
3.1 Informe del CL Gir	59

3.1.1	Características de una organización en la que funciona el pensamiento integrado	60
3.1.2	Características de los Informes Integrados	61
3.1.3	Desafíos comunes de la Información Integrada.	62
3.1.4	Recomendaciones para la presentación adecuada del modelo de negocios	63
3.1.5	Cuestiones vinculadas con el proceso de materialidad	64
3.1.6	Participación de los stakeholders	68
3.2	El Programa 2017 del CL Gir	70
4.	El Grupo de Trabajo sobre Revelaciones Financieras relacionadas con el clima.	71
5.	La Directiva de la Unión Europea y la información no financiera	75
6.	El caso de España y su propuesta de Información Integrada	77
7.	El caso de Estados Unidos de Norteamérica.	83
7.1	La SEC de USA y las revelaciones de información no financiera ...	83
7.2.	La Junta de Estándares Contables de Sostenibilidad SASB	87
8.	Bibliografía	89
4.	LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. UNA INICIATIVA PARTICULAR A ANALIZAR DENTRO DEL ENFOQUE DE INFORMACIÓN INTEGRADA	93
	<i>Autora: María del Carmen Rodríguez de Ramírez</i>	
1.	Introducción.	93
2.	El sector privado y los ODS: la integración en la estrategia	96
3.	El Marco del IIRC y los ODS	103
4.	Argentina y los ODS	106
4.1.	Gobierno y organizaciones de la sociedad civil	106
4.2.	El sector privado, Pacto Global y Red Local del Pacto Global	108
5.	Bibliografía.	110
5	AVANCES EN PUBLICACIÓN DE INFORMES INTEGRADOS	113
	<i>Autora: María del Carmen de Rodríguez de Ramírez</i>	
1.	El Informe del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible 2016	113
2.	El informe de Black Sun “mejores informes”	120

3.	El relevamiento de KPMG 2017 “El camino por delante”	122
3.1.	Mensajes para los líderes de negocio”	125
3.2.	Inclusión de la información sobre sostenibilidad en los informes anuales	128
3.3.	La información integrada tendencia general y despegue en algunos países	129
4.	Análisis estadístico- Informes Integrados 2015/2016 y 2016/2017	131
4.1.	Avances a nivel mundial	131
4.2.	Avances a nivel de América Latina y sus multilatinas	139
4.3.	Una nota sobre empresas participantes en el Programa Piloto	145
5.	Algunos comentarios sobre la información integrada en las empresas argentinas.	147
6.	Reflexiones finales	150
7.	Bibliografía.	154
6	ASEGURAMIENTO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA E INTEGRADA	157
	<i>Autor : Miguel Marcelo Canetti</i>	
1.	Demanda de los usuarios sobre información no financiera	157
2.	El aseguramiento como respuesta a las demandas	158
3.	Pasos claves para el aseguramiento de información no financiera	160
4.	Alternativas de aseguramiento presentadas en el contexto sudafricano	162
5.	El valor del aseguramiento sobre información no financiera	165
6.	La propuesta del IAASB para el aseguramiento de las FEIE	167
7.	Algunas reflexiones	171
8.	Bibliografía	172

