



CONTENIDO

PREFACIO	ix
CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN	1
1.1. DOS EJEMPLOS.....	2
1.2. TRES CUESTIONES CENTRALES.....	5
1.2.1. <i>¿Existe el poder de mercado?</i>	5
1.2.2. <i>¿Cuáles son las consecuencias del poder de mercado?</i>	6
1.2.3. <i>¿Qué puede hacer el Estado para mejorar situaciones de ineficiencia?</i>	9
1.3. DOS POSICIONES RADICALES.....	10
1.4. UN PARADIGMA.....	11
1.5. PLAN DEL LIBRO.....	13
CAPÍTULO 2: ESTRUCTURA DE MERCADO	15
2.1. INTRODUCCIÓN.....	15
2.2. DEFINICIÓN DE MERCADO.....	15
2.3. MEDIDAS DE CONCENTRACIÓN.....	18
2.4. MEDIDAS DE VOLATILIDAD.....	21
2.5. EJERCICIOS.....	22
CAPÍTULO 3: MODELOS DE OLIGOPOLIO	25
3.1. INTRODUCCIÓN.....	25
3.1.1. <i>El modelo de empresa dominante</i>	25
3.1.2. <i>El modelo de competencia monopolística</i>	27
3.1.3. <i>Teoría de Juegos: breve introducción</i>	29
3.2. EL MODELO DE COURNOT.....	30
3.2.1. <i>Derivación geométrica</i>	31
3.2.2. <i>Derivación algebraica</i>	34
3.2.3. <i>Propiedades del equilibrio</i>	36
3.2.4. <i>Oligopolio asimétrico</i>	38
3.2.5. <i>Relación entre estructura y resultados</i>	39
3.3. EL MODELO DE BERTRAND.....	40
3.4. EL DILEMA DE COURNOT-BERTRAND.....	42
3.5. EL MODELO DE STACKELBERG.....	45
3.6. MODELOS DINÁMICOS: UN EJEMPLO*.....	47
3.7. APÉNDICE*.....	49
3.8. EJERCICIOS.....	51

CAPÍTULO 4: PODER DE MERCADO	55
4.1. INTRODUCCIÓN.....	55
4.2. LA ESTABILIDAD DE LOS ACUERDOS: UN ANÁLISIS DINÁMICO	56
4.3. ESTRUCTURA DE MERCADO Y COLUSIÓN.....	58
4.4. FACTORES INSTITUCIONALES Y COLUSIÓN.....	61
4.5. ESTIMACIÓN DEL PODER DE MERCADO	63
4.6. EJERCICIOS	68
CAPÍTULO 5: BARRERAS DE ENTRADA	71
5.1. INTRODUCCIÓN.....	71
5.2. TECNOLOGÍA.....	73
5.2.1. <i>Definición de economías de escala</i>	73
5.2.2. <i>Economías de escala y estructura de mercado</i>	76
5.2.3. <i>Economías de escala y rentabilidad</i>	78
5.2.4. <i>Costes fijos y costes irreversibles</i>	80
5.3. COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO.....	82
5.3.1. <i>Precio límite</i>	82
5.3.2. <i>Proliferación de productos</i>	86
5.3.3. <i>Entrada en pequeña escala</i>	87
5.4. ENTRADA Y BIENESTAR*	89
5.5. EVIDENCIA EMPÍRICA	91
5.6. ENTRADA Y SALIDA EN MERCADOS COMPETITIVOS.....	93
5.7. EJERCICIOS	96
CAPÍTULO 6: FUSIONES Y ADQUISICIONES	103
6.1. INTRODUCCIÓN.....	103
6.2. FUSIONES HORIZONTALES*	104
6.3. INTEGRACIÓN VERTICAL	107
6.4. LA HIPÓTESIS DE LA MAXIMIZACIÓN DE LOS BENEFICIOS.....	113
6.5. EJERCICIOS	118
CAPÍTULO 7: DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS	121
7.1. INTRODUCCIÓN.....	121
7.2. CLASIFICACIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS.....	121
7.3. EJEMPLOS*.....	124
7.3.1. <i>Tarifas en dos partes</i>	124
7.3.2. <i>Discriminación temporal con bienes duraderos</i>	127
7.3.3. <i>Saldos</i>	132
7.4. EJERCICIOS	134
CAPÍTULO 8: DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS	137
8.1. INTRODUCCIÓN.....	137
8.2. INFORMACIÓN IMPERFECTA.....	138
8.3. COSTES DE CAMBIO.....	141

8.4. DIFERENCIACIÓN DEL PRODUCTO	143
8.4.1. <i>Diferenciación horizontal y diferenciación vertical</i>	143
8.4.2. <i>El modelo de Hotelling</i>	144
8.5. PUBLICIDAD	146
8.5.1. <i>Nivel óptimo de publicidad</i>	147
8.5.2. <i>Estructura de mercado y publicidad</i>	150
8.5.3. <i>Publicidad y bienestar</i>	151
8.6. EJERCICIOS	152
CAPÍTULO 9: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	157
9.1. INTRODUCCIÓN	157
9.2. ESTRUCTURA DE MERCADO E INCENTIVOS PARA I+D	157
9.3. DINÁMICA COMPETITIVA*	159
9.4. INCENTIVOS PRIVADOS Y BIENESTAR SOCIAL	162
9.5. EJERCICIOS	165
CAPÍTULO 10: POLÍTICA INDUSTRIAL, POLÍTICA DE COMPETENCIA Y REGULACIÓN	167
10.1. INTRODUCCIÓN	167
10.2. POLÍTICA INDUSTRIAL	167
10.2.1. <i>Política comercial: El Estado como agente estratégico</i>	168
10.2.2. <i>Sectores estratégicos o prioritarios</i>	172
10.3. POLÍTICA DE COMPETENCIA	174
10.3.1. <i>Acuerdos horizontales</i>	175
10.3.2. <i>Relaciones verticales</i>	175
10.3.3. <i>Abuso de posición dominante</i>	176
10.3.4. <i>Política de fusiones</i>	177
10.4. REGULACIÓN DE MERCADOS	178
10.4.1. <i>Regulación de precios</i>	178
10.4.2. <i>Regulación de la entrada</i>	179
10.4.3. <i>Información imperfecta</i>	180
10.5. REGULACIÓN DE EMPRESAS	181
10.6. EPÍLOGO	184
BIBLIOGRAFÍA	185
ÍNDICE	193