

INDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
PROLOGO	3
INTRODUCCION:	
COMO UTILIZAR LOS CONTENIDOS DEL PRESENTE MANUAL	7
Capítulo I:	
LAS PEQUEÑAS UNIDADES PRODUCTIVAS DEL SECTOR DE LA ECONOMIA SOCIAL.....	15
Antecedentes Generales.....	17
El "Sector de la Economía Social".....	18
Las Pequeñas Unidades Productivas, PUP, del Sector de la Economía Social.....	21
Fisonomía Operativa de las Pequeñas Unidades Productivas del SES.....	23
Problemas Típicos que afectan a las Pequeñas Unidades Productivas.....	25
Tipología Básica de Pequeñas Unidades Productivas del SES.....	35
Política y Programas de apoyo a la Pequeña Unidad Productiva.....	37
Capítulo II:	
METODOLOGIA DE LA PROMOCION DE PEQUEÑAS UNIDADES PRODUCTIVAS.....	43
Cómo usar los contenidos de este capítulo.....	45
Introducción al método de promoción de pequeñas unidades productivas.....	46
El método participativo como base de la promoción de microemprendimientos productivos.	47
El Grupo Productivo, centro de esta metodología.	49
La solidaridad entre los pequeños grupos productivos	51
Liderazgo y Pequeña Unidad Productiva.....	53
El sistema de apoyo a la Pequeña Unidad Productiva	57
Metodología para la promoción de nuevas unidades productivas.....	65
Metodología para la promoción de unidades productivas existentes..	73
Capítulo III:	
LA ADOPCION DE DECISIONES DE GRUPO.....	79
Cómo utilizar los contenidos de este capítulo.....	81
Saber tomar decisiones para el planeamiento estratégico.....	82

La toma de decisiones en grupo	87
Medición de la capacidad del grupo para tomar decisiones	98
Sugerencias para la toma de decisiones muy importantes	99
Matrices de apoyo para la adopción de una decisión por parte del grupo productivo	100

Capítulo IV:

DIAGNOSTICO DE LA SITUACION DE UNA PEQUEÑA UNIDAD PRODUCTIVA	107
Cómo usar los contenidos de este capítulo	109
El Diagnóstico, punto de arranque para la promoción de la Pequeña Unidad Productiva	110
El Método Participativo aplicado al diagnóstico	111
Uso de la técnica de diagnóstico participativo, denominada FODA	112
¿Cómo detectar los factores de la situación interna y externa?	119
Guía para realizar un análisis del sector en que se ubica la microempresa	121
Guía para el diagnóstico básico de la situación de una Pequeña Unidad Productiva	128
Cuestionario de Clima Organizacional en la Pequeña Unidad Productiva	144
Análisis de la información obtenida	150

Capítulo V:

PLANEAMIENTO ESTRATEGICO Y ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD	151
Cómo usar los contenidos de este capítulo	153
Planificación estratégica en la Pequeña Unidad Productiva	154
Planeamiento de la estrategia en una unidad productiva existente ...	155
Planeamiento de una nueva unidad productiva. El Estudio de Factibilidad	164
Guía para la presentación y evaluación de Pequeñas Unidades Productivas	166
Programa "Empresa Joven".	
Modelo para la presentación de un Proyecto.	173

Capítulo VI:

EL FINANCIAMIENTO DE PEQUEÑAS UNIDADES PRODUCTIVAS	189
Cómo usar los contenidos de este capítulo	191
La situación del financiamiento de las Pequeñas Unidades Productivas	192
El Ciclo Financiero de la Pequeña Unidad Productiva	193

Posibles fuentes de financiamiento de Pequeñas Unidades Productivas	196
Mecanismos prevaecientes para la concesión de créditos a las PUP...198	
El manejo de Fondos Rotatorios para el financiamiento de créditos a las PUP	203
Ideas para el diseño de un Reglamento de Fondo Rotatorio	204
Ideas para el diseño de un Manual de Créditos de un Fondo Rotatorio.....	212
Algunas conclusiones prácticas sobre el financiamiento a las PUP	221

Capítulo VII:

MERCADEO EN LA PEQUEÑA UNIDAD PRODUCTIVA.....	225
Cómo usar los contenidos de este capítulo	227
Conceptos generales sobre mercadeo.....	228
Secuencia de un estudio de mercadeo	230
Posibles canales de distribución de los productos de la PUP	231
El concepto de Mezcla de Mercadeo.....	233
Cuestionario guía para elaborar un Plan de Mercadeo de una PUP.....	236

Capítulo VIII:

CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA A LA PEQUEÑA UNIDAD PRODUCTIVA.....	245
Cómo usar los contenidos de este capítulo	247
El fenómeno del Aprendizaje.....	248
Los estilos individuales de aprendizaje	250
El aprendizaje en los adultos	253
El Método Participativo en la capacitación y la asistencia técnica a las PUP	255
Secuencia operativa de un proceso de capacitación y asistencia técnica.....	256
El Diagnóstico de necesidades de capacitación y asistencia técnica.....	259
Planeamiento de la respuesta de capacitación y asistencia técnica	264
Ejecución de las actividades de capacitación y asistencia técnica.....	269
Seguimiento a la capacitación y asistencia técnica	272
Consideraciones sobre los Programas de Capacitación y Asistencia Técnica a la PUP	274

Capítulo IX:

PERFIL HUMANO DE LA PEQUEÑA UNIDAD PRODUCTIVA	277
Cómo usar los contenidos de este capítulo	279
Consideraciones generales sobre el perfil del Promotor.....	280

Funciones típicas de un Promotor de Pequeñas Unidades Productivas.....	282
Perfil de conocimientos de un Promotor de Pequeñas Unidades Productivas.....	283
Perfil de habilidades del Promotor	289
Perfil de actitudes del Promotor.....	291
Perfil de un buen dirigente de Grupos Productivos.	292
 BIBLIOGRAFIA CONSULTADA	 297