

## INDICE GENERAL

	Pág.
Prólogo .....	IX
Palabras del Revisor Especial Dr. Néstor Bidegain .....	XI
Palabras preliminares del autor .....	XIII

### CAPÍTULO I

#### INTRODUCCIÓN AL ENFOQUE HACIA LOS INGRESOS

1. La anécdota que le dio origen al "Enfoque hacia los Ingresos" y algunas experiencias previas .....	1
2. Investigaciones en "Contabilidad General" .....	3
3. Investigaciones con colegas y el "time driven activity based costing" .....	9
4. Investigaciones sobre "ingresos" en la bibliografía de "costos" .....	10
5. Enfoques hacia los costos, hacia los ingresos y hacia los resultados .....	15
6. Conclusiones del Capítulo .....	18

### CAPÍTULO II

#### INTRODUCCIÓN AL MODELO DE GENERACIÓN DE RESULTADOS PARA EMPRESAS INTENSIVAS EN MARKETING E INTANGIBLES - EL MODELO RB3

1. Introducción .....	19
2. El peligro de la simplificación de los modelos tradicionales de punto de equilibrio en empresas de marketing intensivo .....	21
3. El enfoque hacia los ingresos en el Modelo RB1 para cálculos de puntos de equilibrio .....	24
4. El nuevo modelo RB3 entrando de lleno en la época de los "intangibles" y las "finanzas" .....	31
5. Conclusiones del Capítulo .....	34

**CAPÍTULO III****CONCEPTOS ELEMENTALES DE LOS INGRESOS**

1. Introducción.....	37
2. Concepto de Ingresos .....	37
3. Componente de los Ingresos.....	48
4. El proceso de generar ingresos .....	53
5. Conclusiones.....	60

**CAPÍTULO IV****CLASIFICACIONES DE INGRESOS**

1. Introducción .....	61
2. Clasificación de Ingresos según el tipo de cliente que lo genera .....	61
3. Clasificación de los ingresos de acuerdo a su grado de estabilidad o permanencia.....	65
4. Clasificación de Ingresos de acuerdo al recurso económico sacrificado para obtenerlo - De acuerdo a los bienes o servicios vendidos .....	72
5. Clasificación de ingresos según los "canales" .....	76
6. Clasificación de los ingresos según la zona geográfica de las que provienen .....	78
7. Clasificación de los ingresos de acuerdo a su significatividad .....	82
8. Clasificación de ingresos de acuerdo a su variación frente a la inflación y tipo de cambio .....	84
9. Clasificación de los Ingresos de acuerdo al grado de controlabilidad que tenga la empresa .....	87
10. Clasificación de Ingresos según su "embolso" .....	90
11. Clasificación de ingresos de acuerdo al tiempo para el que fueron calculados .....	93
12. Matrices de Ingresos y conclusiones del capítulo.....	94

**CAPÍTULO V****COMPORTAMIENTO Y ASIGNACIÓN DE INGRESOS**

1. Introducción.....	95
2. Comportamiento de Ingresos frente a diversas variables relacionales.....	104
2.1. Introducción y conceptos básicos .....	104
2.2. Concepto y tipos de variables relacionales .....	108

	Pág.
2.3. Modelos de configuración de recursos productivos de las empresas.....	115
2.4. Metodología de estudio del comportamiento de costos a través de las variables relacionales y su adaptación a los ingresos.....	118
3. Asignación de Ingresos a los Objetos de Ingresos.....	132
4. Conclusiones del Capítulo .....	136

## **CAPÍTULO VI**

### **LOS INTANGIBLES Y EL CIERRE DEL MODELO RB3**

1. Introducción.....	137
2. Ingresando en el mundo de los intangibles.....	138
3. Midiendo los costos de las categorías de los activos intangibles....	142
4. Puliendo algo más la información sobre los costos de los intangibles .....	145
5. Breve repaso del método de valoración de una empresa en marcha.....	148
6. Armando el Modelo RB3 .....	155
7. Conclusiones del Capítulo .....	162

## **APÉNDICE I**

### **LAS HERRAMIENTAS BÁSICAS DEL GERENTE FINANCIERO DESDE EL ENFOQUE DE LOS INGRESOS**

1. Introducción al juego de herramientas financieras básicas en las empresas.....	165
2. Estado o Cuadro de Flujo de Fondos - De Gestión - Un repaso con el enfoque hacia los ingresos .....	167
3. Estado de "Calce" de Ingresos con Egresos .....	188
4. Resumen del Apéndice I.....	198

## **APÉNDICE II**

### **CONTROL DE COSTOS E INGRESOS EN ENTORNOS INFLACIONARIOS**

1. Concepto de inflación .....	201
2. El ajuste por inflación contable y los costos ajustados (reexpresados) por inflación.....	202
3. Los problemas del uso de la información de costos ajustados por el método de reexpresión contable .....	203



---

	Pág.
4. Clasificación de los costos para la gestión en entornos inflacionarios y de tipo de cambios fluctuantes .....	205
5. Construyendo un índice propio de incrementos de precios para la empresa .....	207
6. Advertencia con algunos lineamientos o ideas pre-concebidas para entornos estables - los stocks mínimos .....	210
7. Pautas para controlar costos en entornos de inflación.....	211
8. Los ingresos y los entornos inflacionarios .....	211
9. Conclusiones del apéndice .....	213