

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Prólogo de la segunda edición	XI
Prólogo del autor para la segunda edición.....	XV
Prólogo de la primera edición	XVII
Prólogo del autor para la primera edición	XXI
<i>Curriculum vitae</i> del autor	XXV

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

1. Introducción	1
2. La necesidad de conocer los procesos de transformación en las organizaciones	5
3. Organizar la empresa por actividades, un cambio filosófico	9
4. El concepto de actividad y su vinculación con la creación de valor	11
5. El agregado de valor en las actividades	14
6. Tendencias en las estructuras productivas que condicionan la creación de nuevas técnicas de gestión	14
7. Consideraciones finales	16
Bibliografía	16

CAPÍTULO II

EL COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES (ABC)

1. Unidad de referencia: la actividad	19
2. Clasificaciones relativas a los factores y a las actividades	21
3. Pasos para la determinación de costos de los objetivos productivos....	24

	Pág.
4. Construcción de las bases de datos relacionales para poder suministrar información al costeo por actividades	26
5. Caso simplificado de aplicación del costeo basado en actividades	29
6. Ejercitación adicional	36
Bibliografía	39

CAPÍTULO III

LA EVOLUCIÓN DEL COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES HACIA EL COSTEO HÍBRIDO DE LOS PROCESOS

1. Evolución de los sistemas soporte del costeo basado en actividades ...	41
2. La teoría general del costo y su vinculación con la evolución del ABC	42
3. El costeo híbrido de los procesos (<i>hybrid process costing</i>)	45
4. Nuevas posibilidades en la aplicación del ABC en las empresas PyME	50
5. Caso práctico de aplicabilidad del ABC evolucionado.....	51
5.1. Caso Acetator SA. Fabricación de vinagre de alcohol	51
5.2. Caso Acetator SA. Aplicabilidad de modelos de costeo alternativos	65
Bibliografía	70

CAPÍTULO IV

EL COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS

1. El costeo directo por actividades como alternativa viable en las empresas de servicios	71
2. Objetos de costo en las empresas de servicio	74
3. La necesidad y la dificultad de costear la actividad	76
4. El caso Educar SA. Empresa prestadora de servicios educativos presenciales con reconocimiento oficial.....	81
5. Caso de aplicación de ABC en empresa de servicios portuarios	106
Bibliografía	116

CAPÍTULO V
LA GESTIÓN BASADA EN ACTIVIDADES
(ABM)

1. El cambio hacia la gestión basada en la acción	117
2. El análisis de las actividades y el ABM	120
3. El <i>benchmarking</i> , una herramienta de gestión asociada al ABM	125
4. Ventajas y desventajas del ABM	130
5. Aplicabilidad del ABM en las empresas PyMe	131
6. Conexiones entre el ABC y el ABM	133
7. Caso de aplicación del ABM en empresas petroleras	135
Bibliografía	141

CAPÍTULO VI
IMPACTO DEL ABC/ABM EN LAS TÉCNICAS
TRADICIONALES DE GESTIÓN

1. Fundamentos del análisis marginal	143
1.1. El análisis marginal en los procesos de producción múltiples alternativos	147
1.2. El análisis marginal en los procesos de producción múltiples conjuntos	148
2. Aplicabilidad del análisis marginal en la técnica de costeo ABC	150
3. Ampliación del concepto de variabilidad	160
3.1. Visión “dialéctica” de la sensibilidad de los factores	160
3.2. Visión “no dialéctica” de la sensibilidad de los factores	161
3.3. Consecuencias de la ampliación del concepto de sensibilidad de los factores	166
4. Caso de implementación de ABC con identificación de costos variables y fijos; directos e indirectos	166
5. Impacto del ABC/ABM en el desarrollo del presupuesto estratégico ...	174
6. Presupuestos de costos por actividades	184
Bibliografía	189

CAPÍTULO VII
 INTEGRACIÓN DE LA INFORMACIÓN
 NECESARIA PARA APLICAR
 LA GESTIÓN BASADA EN ACTIVIDADES
 (ABM)

1. Sistemas integrados de información.....	191
2. La importancia de los cubos de información por actividades.....	197
3. Las posibilidades de integración entre un SIG y un <i>software</i> de ABC...	199
4. Los mapas de funciones y actividades. Complementación con mapas de procesos	202
5. Pasos a seguir para la implementación de un cuadro de mando integral	205
6. Utilidad del cuadro de mando integral en la gerencia basada en actividades (ABM)	211
7. Representación económica de los objetivos a través de los factores críticos de éxito, los indicadores de gestión y el cuadro de mando integral	213
Bibliografía	235

CAPÍTULO VIII
 LA GENERACIÓN DE INDICADORES
 VINCULADOS CON EL USO DE LOS RECURSOS
 EN EL COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES

1. Las normalizaciones de costos.....	237
2. El análisis temporal de las relaciones de aprovechamiento y de eficiencia de los factores	239
3. El análisis de los desvíos en los costos de los factores.....	244
4. Caso práctico de aplicabilidad del esquema planteado.....	248
Bibliografía	251

CAPÍTULO IX

LAS NUEVAS TÉCNICAS DE GESTIÓN
Y SU VINCULACIÓN CON EL GERENCIAMIENTO
Y EL COSTEO POR ACTIVIDADES

1. El análisis de la cadena de valor por actividades	253
2. El “justo a tiempo” (<i>just in time</i>), la gestión de <i>stocks</i> y la gestión por actividades	256
3. El “costeo objetivo” como herramienta de apoyo al ABM en las etapas de diseño y desarrollo de los productos	261
4. El “análisis funcional” como complemento del ABM en los procesos de análisis de valor	266
4.1. Descripción de las funciones de los resultados productivos	266
4.2. Determinación del costo de las funciones	267
4.3. El análisis de la importancia de las funciones para los clientes	268
4.4. Evaluación de los resultados	269
5. La teoría de las restricciones y sus relaciones con la gestión por actividades	270
6. La gestión de la calidad total (TQM - <i>Total Quality Management</i>) y su necesidad en la gestión por actividades	273
7. La mejora continua. La propuesta <i>kaizen</i>	277
8. Gestión del “ciclo de vida” de los objetivos productivos	279
9. Gestión medioambiental	283
Bibliografía	287

CAPÍTULO X

SOFTWARE PARA LA APLICACIÓN DEL COSTEO
BASADO EN ACTIVIDADES

1. <i>Software</i> de aplicación vigente	289
2. Caso práctico de aplicación del <i>software</i> ABC	294
2.1. Creación del modelo	295
2.2. Definición de las unidades externas (<i>externalunits</i>)	296
2.3. Definición de los recursos	297
2.4. Definición de las actividades	298
2.5. Definición de los objetos de costos (productos/servicios)	298
2.6. Determinación del costo de las cuentas de recursos.....	298

	Pág.
2.7. Asignación de los costos de los factores/recursos a las actividades.....	300
2.7.1. Definición de los inductores de costo (driver-cost)	300
2.7.2. Asignación de los costos de los recursos/factores a las actividades a través de los inductores.....	302
2.7.3. Asignación de los costos de las actividades a los resultados productivos	304
Bibliografía	306

CAPÍTULO XI

CASOS DE APLICACIÓN PARA EJERCITAR CON RESOLUCIONES PLANTEADAS

1. Caso Maples SRL	307
2. Caso Lapasa SA	311
3. Solución caso Maples SRL	315
3.1. Factores necesarios	315
3.2. Actividades	318
3.3. Acumulación de costos de factores en las actividades	318
3.4. Mapa de procesos para Maples SRL.....	320
3.5. Determinación del costo completo normalizado de los productos por la técnica ABC/HPC.....	320
3.6. Determinación del costo completo normalizado de los productos por la técnica ABC “tradicional”	322
3.7. Determinación del costo variable normalizado y directo normalizado aplicando la técnica de costeo ABC	322
4. Solución caso Lapasa SA.....	327
4.1. Factores necesarios	327
4.2. Determinación de actividades y sus inductores de costos.....	327
4.3. Mapa de procesos Lapasa SA.....	330
5. Caso de aplicación de ABC en empresas petroleras	330
6. Solución al caso de aplicación de ABC en empresas petroleras.....	337
ÍNDICE DE CUADROS POR CAPÍTULO	341