

THOMSON REUTERS
LA LEY

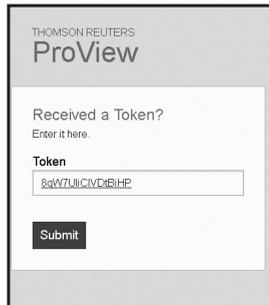


SI NO TIENE
UNA CUENTA
ONEPASS

- 1** - Ingresar a <https://onepass.thomsonreuters.com> y clicar en "Crear perfil **OnePass**".
- 2** - Registrar un e-mail personal para asociar la cuenta y, a continuación, completar los datos requeridos.
- 3** - Una vez creada la cuenta, cerrar sesión y dirigirse al mail personal para activar el número *token*.

SI YA CREÓ
SU CUENTA
ONEPASS

- 1** - Validar el número de token recibido por mail haciendo clic en el enlace enviado.



- 2** - Luego, ingresar a la cuenta **OnePass** y confirmar el token haciendo clic en *submit*.

Aparecerá la imagen de la tapa del libro adquirido.

- 3** - Acceder al material comprado a través de la Biblioteca Digital **ProView** con el usuario y la contraseña creados previamente en **OnePass**.

- 4** - La Biblioteca Digital **ProView** está disponible para varios soportes.



• **Navegador:** Acceder a través de www.proview.thomsonreuters.com



• **Tableta o IPAD:** Descargar la aplicación "Thomson Reuters ProView" desde iTunes Store o Play Store, según corresponda



• **Aplicación de escritorio para PC o MAC:** Descargar la aplicación en <https://proview.thomsonreuters.com>

CONOZCA Y APROVECHE TODAS LAS FUNCIONALIDADES DE UN **LIBRO ELECTRÓNICO EN PROVIEW**



SELECCIONE Y DESTAQUE TEXTOS

Haga anotaciones y escoja los colores para organizar sus notas y resaltados



USE EL TESAURO PARA ENCONTRAR INFORMACIÓN

Al comenzar a escribir un término, aparecerán las distintas coincidencias del índice del Tesauro relacionadas con el término buscado



HISTORIAL DE NAVEGACIÓN

Vuelva a las páginas por las que ya haya navegado



ORDENAR

Organice su biblioteca por: título (orden alfabético), tipo (libros y revistas), editorial, jurisdicción o área del Derecho, libros leídos recientemente o los títulos propios



CONFIGURACIÓN Y PREFERENCIAS

Escoja la apariencia de sus libros y revistas en ProView cambiando la fuente del texto, el tamaño de los caracteres, el espaciado entre líneas o la relación de colores



MARCADORES DE PÁGINA

Cree un marcador de página en el libro cliqueando en el ícono de *marcador de página* situado en el extremo superior derecho de la página



BÚSQUEDA EN LA BIBLIOTECA

Busque en todos sus libros y obtenga resultados acerca de los libros y revistas en donde los términos fueron encontrados y las veces que aparecen en cada obra



IMPORTACIÓN DE ANOTACIONES A UNA NUEVA EDICIÓN

Transfiera todas sus anotaciones y marcadores de manera automática



SUMARIO NAVEGABLE

Sumario con accesos directos al contenido

Nota: no todas las funcionalidades están disponibles en todos los libros.

colección **académica**

Costos y gestión en entornos inflacionarios

colección **académica**

Costos y gestión en entornos inflacionarios

■ Marcelo Gustavo Podmoguilnye

Podmoguilnye, Marcelo
Costos y gestión en entornos inflacionarios /
Marcelo Podmoguilnye.- 1a ed.- Ciudad Autónoma
de Buenos Aires: La Ley, 2020.
384 p.; 24 x 17 cm.

ISBN 978-987-03-3896-3

1. Análisis de Costos. 2. Inflación. I. Título.
CDD 332.414

© Marcelo Gustavo Podmoguilnye, 2020
© de esta edición, La Ley S.A.E. e I., 2020
Tucumán 1471 (C1050AAC) Buenos Aires
Queda hecho el depósito que previene la ley 11.723

Impreso en la Argentina

Todos los derechos reservados
Ninguna parte de esta obra puede ser reproducida
o transmitida en cualquier forma o por cualquier medio
electrónico o mecánico, incluyendo fotocopiado, grabación
o cualquier otro sistema de archivo y recuperación
de información, sin el previo permiso por escrito del Editor y el autor.

Printed in Argentina

All rights reserved
No part of this work may be reproduced
or transmitted in any form or by any means,
electronic or mechanical, including photocopying and recording
or by any information storage or retrieval system,
without permission in writing from the Publisher and the author.

Tirada: 520 ejemplares

ISBN 978-987-03-3896-3

SAP 42730278

Las opiniones personales vertidas en los capítulos de esta obra son privativas de quienes las emiten.

ARGENTINA

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Marcelo Gustavo Podmoguilnye	XV
Prólogo del Prof. Julio Marchione	XVII
Prólogo del Prof. Diego Di Renzo	XXI
Prólogo del autor	XXIII
Agradecimientos.....	XXV

CAPÍTULO I

ENTORNOS INFLACIONARIOS Y ENTORNOS DE CRISIS

1.1. La inflación. Su análisis en la gestión de ingresos y recursos.....	1
1.2. Escenarios de crisis y escenarios inflacionarios.....	2
1.3. Antecedentes y un poco de historia	3
1.4. La visión externa de la economía argentina actual.....	10
1.5. La visión interna de la economía argentina.....	12
1.6. El escenario internacional.....	13

CAPÍTULO II

IMPACTO DE LOS ENTORNOS INFLACIONARIOS EN LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN DE COSTOS

2.1. Los costos y los ingresos en la gestión.....	17
2.2. La inflación y la economía	19
2.3. Los “momentos” en la gestión	22
2.4. Definición del problema inflacionario vinculado con los momentos en la gestión.....	24
2.5. Las evaluaciones en la gestión y los entornos inflacionarios.....	27
2.6. Aspectos relevantes para la adecuación de los sistemas de gestión	29

	Pág.
2.7. El valor de la herramienta presupuestaria en entornos inflacionarios....	32
2.8. Sugerencias técnicas generales para la elaboración de presupuestos en entornos inflacionarios	33

CAPÍTULO III

GESTIÓN EN ESCENARIOS INFLACIONARIOS

3.1. Estrategia y horizonte a largo plazo	39
3.2. Conocimiento de los procesos de transformación.....	40
3.3. Definición de los alcances de la normalización	41
3.4. Evaluaciones en la gestión e información necesaria para lograrlas	42
3.5. Normalizar el uso de los recursos.....	46
3.6. Normalizar los costos y los usos de las actividades.....	48
3.7. Contemplar las normalizaciones generales de los procesos.....	50
3.8. Alinear las normalizaciones a las herramientas de conducción y a las políticas de calidad de las empresas.....	53

CAPÍTULO IV

LA CONTABILIDAD FINANCIERA Y EL AJUSTE POR INFLACIÓN

4.1. Generalidades	55
4.2. El ajuste por inflación en los estados contables	57
4.3. Impacto de la inflación sobre los estados contables.....	58
4.4. Aspectos a tener en cuenta para realizar el ajuste por inflación y su procedimiento.....	59
4.5. Bases para el cálculo de los coeficientes de reexpresión	66
4.6. Caso de ajuste integral de Estados Contables por inflación.....	69

CAPÍTULO V

LA TÉCNICA DE LA MONEDA HOMOGÉNEA

5.1. Introducción.....	79
5.2. Criterio general	81
5.3. Determinación de los valores en moneda homogénea	83

	Pág.
5.4. Valuación de las transacciones de insumos y objetivos productivos ...	93
5.5. Valuación de los bienes durables.....	94
5.6. Operaciones de créditos y deudas	94
5.7. Diferencias en la aplicación de los distintos métodos de reexpresión	95

CAPÍTULO VI

PRONÓSTICOS DE VENTAS Y DE COSTOS EN ENTORNOS INFLACIONARIOS

6.1. Pronósticos y presupuestos a moneda nominal, moneda actual y moneda homogénea.....	109
6.2. Pronóstico de ventas.....	117
6.2.1. Presupuesto de ventas y de producción.....	118
6.2.2. Pronósticos vinculados con los costos de los factores	119
6.2.3. Pronósticos financieros en moneda actual y moneda homogénea	129
6.3. El análisis de “sensibilidad” presupuestaria en entornos inflacionarios.....	136

CAPÍTULO VII

CONTROL DE LA GESTIÓN EN ENTORNOS INFLACIONARIOS

7.1. Consideraciones generales a la hora de analizar el impacto inflacionario en el desarrollo de indicadores de desvíos en ingresos y costos	137
7.2. Desvíos vinculados a las ventas en moneda homogénea.....	140
7.3. Desvíos vinculados a los costos en moneda homogénea.....	146
7.3.1. Desvíos en precio y cantidad de los bienes intermedios	146
7.3.2. Desvíos en remuneración y cantidad de los recursos humanos...	148
7.3.3. Desvíos de los costos de RTG en moneda homogénea.....	150

CAPÍTULO VIII

INDICADORES UTILIZADOS EN TÉCNICAS “INFLACIONARIAS”

8.1. Nuevas propuestas para la generación de indicadores inflacionarios	167
8.1.1. Impacto del factor temporal sobre el componente monetario ...	167

	Pág.
8.1.2. Taxonomía de la representación de la inflación en un indicador general.....	170
8.1.3. Casos de estudio de aplicaciones del indicador alternativo.....	174
8.1.4. Información pública necesaria	184
8.1.5. Aplicabilidad del indicador inflacionario “Santa Rosa”	185

CAPÍTULO IX

UTILIDADES Y LIMITACIONES DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN EN ENTORNOS INFLACIONARIOS

9.1. Reflexiones genéricas	187
9.2. Los indicadores “Budget” y el fenómeno inflacionario	188

CAPÍTULO X

LOS COSTOS Y LA GESTIÓN EN ESCENARIOS DE INCERTIDUMBRE

10.1. El principio de incertidumbre.....	197
10.2. La aceptación de la incertidumbre.....	199
10.3. El costo de la incertidumbre y la incertidumbre en los costos.....	200
10.4. La gestión estratégica de la incertidumbre	204
10.5. Conclusiones sobre la gestión de la incertidumbre	212

APÉNDICES

Apéndice A: Casos de ajuste por inflación integral para analizar	215
Apéndice B: Tablas de moneda homogénea - 1/2013 a 9/2019.....	235
Apéndice C: Índices de Precios al Consumidor (IPC).....	321
Apéndice D: Evolución inflacionaria de países americanos por el período 1970-2018.....	341
Apéndice E: Bibliografía consultada y de lectura recomendada.....	345