

SUMARIO

Prólogo	15
Agradecimientos	23

PRIMERA PARTE

PARADIGMAS Y PRINCIPIOS

1. De adentro hacia afuera	29
La personalidad y la ética del carácter	33
«Grandeza» primaria y secundaria	37
El poder de un paradigma	39
El poder de un cambio de paradigma	47
Ver y ser	50
El paradigma basado en principios	51
Principios del desarrollo y el cambio	56
El modo en que vemos el problema es el problema	62
Un nuevo nivel de pensamiento	65
2. Panorama general de los 7 hábitos	69
Los «hábitos» definidos	70
El <i>continuum</i> de la madurez	72
La efectividad definida	77
Tres tipos de bienes	79
CP organizacional	82
Cómo usar este libro.	86
Lo que se puede esperar	87

SEGUNDA PARTE
VICTORIA PRIVADA

3. Primer hábito. Sea proactivo	93
El espejo social.	95
Entre estímulo y respuesta.	97
La «proactividad» definida.	100
Tomar la iniciativa	105
Actúe o deje que los demás actúen por usted	107
Escuchando nuestro lenguaje	109
Círculo de preocupación/círculo de influencia.	113
Control directo, indirecto e inexistente	116
Ampliando el círculo de influencia	117
Los «tener» y los «ser»	120
La otra punta del palo	123
Comprometerse y mantener los compromisos	124
Proactividad: el test de los treinta días	125
Sugerencias prácticas	127
4. Segundo hábito. Empiece con un fin en mente.	129
Lo que significa «empezar con un fin en mente».	131
Todas las cosas se crean dos veces	133
Por designio u omisión	135
Liderazgo y administración: las dos creaciones.	136
Reescribir el guión: conviértase en su primer creador.	139
Un enunciado de la misión personal	143
En el centro	146
Centros alternativos	149
Identificando su propio centro	159
Un centro de principios	163
Cómo redactar y usar un enunciado de la misión personal.	170
Usando la totalidad del cerebro	172
Dos maneras de utilizar el cerebro derecho	173
La identificación de roles y metas	179

Enunciados de la misión familiar	182
Enunciados de la misión organizacional	184
Sugerencias prácticas	190
5. Tercer hábito. Establezca primero lo primero	193
El poder de la voluntad independiente.	196
Cuatro generaciones de la administración del tiempo	197
Cuadrante II.	199
Lo que supone decir «No».	206
Ingresando en el cuadrante II	209
La herramienta del cuadrante II	212
Convirtiéndose en un autoadministrador de cuadrante II	215
Vivirlo.	222
Progresos de la cuarta generación	224
La delegación: aumentando P y CP	225
Delegación en recaderos	227
Delegación en encargados	229
El paradigma del cuadrante II	236
Sugerencias prácticas	236

TERCERA PARTE
VICTORIA PÚBLICA

6. Paradigmas de interdependencia	243
La cuenta bancaria emocional	247
Seis depósitos principales	250
Los problemas P son oportunidades CP	266
Los hábitos de la interdependencia	267
7. Cuarto hábito. Pensar en ganar/ganar	269
Seis paradigmas de interacción humana	271
Cinco dimensiones de ganar/ganar	285
Sugerencias prácticas	309

8. Quinto hábito. Procure primero comprender, y después ser comprendido	311
Carácter y comunicación	313
Escucha empática	315
Diagnosticar antes de prescribir	320
Cuatro respuestas autobiográficas	323
Comprensión y percepción	333
Después procure ser comprendido.	335
Persona a persona	338
Sugerencias prácticas	341
9. Sexto hábito. La sinergia	343
Comunicación sinérgica	346
Sinergia en el aula	347
La sinergia en la empresa	351
Sinergia y comunicación.	353
La pesca de la tercera alternativa	355
Sinergia negativa.	359
Valorando las diferencias	362
Análisis del campo de fuerzas	365
Toda la naturaleza es sinérgica.	370
Sugerencias prácticas	372

CUARTA PARTE
RENOVACIÓN

10. Séptimo hábito. Afile la sierra.	375
Las cuatro dimensiones de la renovación.	375
Programando a los otros.	391
El equilibrio en la renovación	394
La sinergia en la renovación	396
La espiral ascendente	398
Sugerencias prácticas	400

11. Otra vez de adentro hacia afuera	403
La vida intergeneracional	410
Convirtiéndose en una persona de transición	412
Epílogo. Preguntas que suelen hacerme	417
Apéndice A. Posibles percepciones que resultan de los diversos centros	431
Apéndice B. Un día de cuadrante II en la oficina.	441
Índice de problemas/oportunidades	455
Índice analítico y de nombres	467
Sobre FranklinCovey.	483
Sobre el autor	487
Relación de los Centros de Liderazgo Covey	489