

Índice

- 7 Estudio preliminar
- 36 Bibliografía

LA TEORÍA DE LOS SENTIMIENTOS MORALES

- 43 Advertencia (sexta edición, 1790)

Parte I. DE LA CORRECCIÓN DE LA CONDUCTA

- 47 Sección I. Del sentido de la corrección
 - 49 1. De la simpatía
 - 57 2. Del placer de la simpatía mutua
 - 61 3. De la manera en que juzgamos la corrección o incorrección de los sentimientos de los demás según estén de acuerdo o no con los nuestros
 - 66 4. Continúa el mismo asunto
 - 73 5. De las virtudes afables y respetables
- 79 Sección II. De los grados de las diferentes pasiones que son compatibles con la corrección
- 81 Introducción
 - 83 1. De las pasiones que se originan en el cuerpo
 - 89 2. De las pasiones que se originan en una inclinación o hábito particular de la imaginación

- 94 3. De las pasiones antisociales
- 102 4. De las pasiones sociales
- 105 5. De las pasiones egoístas
- 111 Sección III. De los efectos de la prosperidad y la adversidad sobre el juicio de las personas con respecto a la corrección de la conducta y de por qué es más sencillo obtener su aprobación en un caso que en el otro
- 113 1. Que aunque nuestra simpatía con la tristeza es generalmente una sensación más intensa que nuestra simpatía con la alegría, normalmente resulta sumamente inferior a la violencia de lo que es naturalmente experimentado por la persona principalmente afectada
- 122 2. Del origen de la ambición y de la distinción entre rangos
- 136 3. De la corrupción de nuestros sentimientos morales, que es ocasionada por la disposición a admirar a los ricos y los grandes, y a despreciar o ignorar a los pobres y de baja condición

Parte II. DEL MÉRITO Y EL DEMÉRITO, O DE LOS OBJETOS DE LA RECOMPENSA Y EL CASTIGO

- 144 Sección I. Del sentido del mérito y el demérito
- 147 Introducción
- 149 1. Que todo lo que parece ser el objeto adecuado de la gratitud, parece merecer una recompensa; y que, de la misma manera, todo lo que parece ser el objeto adecuado del resentimiento, parece merecer un castigo
- 152 2. De los objetos adecuados de la gratitud y el resentimiento

156 3. Que cuando no hay aprobación de la conducta de la persona que confiere el beneficio, hay poca simpatía con la gratitud de quien lo recibe; y que, por el contrario, cuando no hay desaprobación de los motivos de la persona que causa el daño, no hay ninguna clase de simpatía con el resentimiento de quien lo sufre

159 4. Compendio de los capítulos anteriores

161 5. El análisis del sentido del mérito y del demérito

169 Sección II. De la justicia y la beneficencia

171 1. Comparación entre estas dos virtudes

177 2. Del sentido de la justicia, del remordimiento y de la conciencia del mérito

182 3. De la utilidad de esta constitución de la naturaleza

191 Sección III. De la influencia de la fortuna en los sentimientos de las personas, con relación al mérito o demérito de las acciones

193 Introducción

196 1. De las causas de esta influencia de la fortuna

201 2. De la extensión de esta influencia de la fortuna

212 3. De la causa final de esta irregularidad de los sentimientos

Parte III. DEL FUNDAMENTO DE NUESTROS JUICIOS
ACERCA DE NUESTROS PROPIOS SENTIMIENTOS Y
CONDUCTA, Y DEL SENTIDO DEL DEBER

221 1. Del principio de autoaprobación y autodesaprobación

- 226 2. Del amor a la alabanza y a ser loable; y del pavor al reproche y a ser reprochable
- 250 3. De la influencia y autoridad de la conciencia
- 280 4. De la naturaleza del autoengaño, y del origen y utilidad de las reglas generales
- 288 5. De la influencia y autoridad de las reglas generales, que son justamente consideradas como leyes divinas
- 302 6. En qué casos el sentido del deber ha de ser el único principio de nuestra conducta y en qué casos han de concurrir también otras motivaciones

Parte IV. DEL EFECTO DE LA UTILIDAD SOBRE EL SENTIMIENTO DE LA APROBACIÓN

- 317 1. De la belleza que la apariencia de utilidad confiere a todas las producciones artificiosas, y la amplia influencia de esta especie de belleza
- 328 2. De la belleza que la apariencia de utilidad confiere a la personalidad y los actos de los hombres y en qué medida la percepción de esta belleza puede ser considerada como uno de los principios fundamentales de la aprobación

Parte V. DE LA INFLUENCIA DE LA COSTUMBRE Y LA MODA SOBRE LOS SENTIMIENTOS DE LA APROBACIÓN Y LA DESAPROBACIÓN MORAL

- 339 1. De la influencia de la costumbre y la moda sobre nuestras nociones de belleza y fealdad
- 348 2. De la influencia de la costumbre y la moda sobre los sentimientos morales

- 226 2. Del amor a la alabanza y a ser loable; y del pavor al reproche y a ser reprochable
- 250 3. De la influencia y autoridad de la conciencia
- 280 4. De la naturaleza del autoengaño, y del origen y utilidad de las reglas generales
- 288 5. De la influencia y autoridad de las reglas generales, que son justamente consideradas como leyes divinas
- 302 6. En qué casos el sentido del deber ha de ser el único principio de nuestra conducta y en qué casos han de concurrir también otras motivaciones

Parte IV. DEL EFECTO DE LA UTILIDAD SOBRE EL SENTIMIENTO DE LA APROBACIÓN

- 317 1. De la belleza que la apariencia de utilidad confiere a todas las producciones artificiosas, y la amplia influencia de esta especie de belleza
- 328 2. De la belleza que la apariencia de utilidad confiere a la personalidad y los actos de los hombres y en qué medida la percepción de esta belleza puede ser considerada como uno de los principios fundamentales de la aprobación

Parte V. DE LA INFLUENCIA DE LA COSTUMBRE Y LA MODA SOBRE LOS SENTIMIENTOS DE LA APROBACIÓN Y LA DESAPROBACIÓN MORAL

- 339 1. De la influencia de la costumbre y la moda sobre nuestras nociones de belleza y fealdad
- 348 2. De la influencia de la costumbre y la moda sobre los sentimientos morales

Parte VI. DEL CARÁCTER DE LA VIRTUD

- 367 Introducción
- 369 Sección I. Del carácter del individuo en tanto que afecta a su propia felicidad, o de la prudencia
- 381 Sección II. Del carácter del individuo, en tanto que afecta a la felicidad de otras personas
- 383 Introducción
- 385 1. Del orden en que los individuos son encomendados por la naturaleza a nuestro cuidado y atención
- 398 2. Del orden en que los grupos son encomendados por la naturaleza a nuestra beneficencia
- 409 3. De la benevolencia universal
- 413 Sección III. De la continencia
- 450 Conclusión de la sexta parte

Parte VII. DE LOS SISTEMAS DE FILOSOFÍA MORAL

- 457 Sección I. De las cuestiones que deben ser examinadas en una teoría de los sentimientos morales
- 461 Sección II. De las diferentes explicaciones que han sido planteadas acerca de la naturaleza de la virtud
- 463 Introducción
- 465 1. De los sistemas según los cuales la virtud consiste en la corrección
- 500 2. De los sistemas según los cuales la virtud consiste en la prudencia

- 509 3. De los sistemas según los cuales la virtud consiste en la benevolencia
- 518 4. De los sistemas licenciosos
- 531 Sección III. De los diferentes sistemas que han sido elaborados con respecto al principio de la aprobación
- 533 Introducción
- 535 1. De los sistemas que deducen el principio de la aprobación del amor propio
- 539 2. De los sistemas que hacen de la razón el principio de la aprobación
- 544 3. De los sistemas que hacen del sentimiento el principio de la aprobación
- 555 Sección IV. De la forma en que los distintos autores han abordado las reglas prácticas de la moral
- 579 Índice de nombres y materias